



## BELÉN, EL LUGAR DONDE NACIÓ JESÚS

CONOCEMOS MÁS DE CERCA LA VIDA Y LA CULTURA DE LA CIUDAD CUNA DEL CRISTIANISMO Y LO HACEMOS DE LA MANO DE UN MATRIMONIO NATURAL DE BELÉN, DANIEL Y MOUNA YACOUB.

PÁG. 7 Y 8



**VOLUNTARIADO  
INTERNACIONAL**

PÁG. 2



**EDUCACIÓN DE  
CALLE**

PÁG.6



**COMUNICACIÓN  
SER Y ESTAR**

PÁG. 5



# SALUDA

Presentamos este nuevo boletín informativo de Caritas diocesana de Zamora. Esta publicación bimensual quiere acercar nuestro trabajo, la tarea de tantos **voluntarios y trabajadores de Caritas que en el día a día, de forma muchas veces callada y entregada dan lo mejor de sí mismos para hacer que la vida de todos sea un poco mejor.** Detrás de cada artículo o noticia hay mucha vida, a veces, también mucho sufrimiento, pero lo que no falta es el amor que ilumina todo como dice nuestra campaña de Navidad. **Caritas es la Iglesia que hace creíble en cada momento y en cada persona que sufre, el mandato del Señor Jesús de hacer realidad la Buena Noticia de su Evangelio, en las obras concretas y mostrando que nunca nadie está perdido y que la dignidad de cada persona tiene que ser respetada siempre.**

A lo largo de estos meses, hemos celebrado el misterio de la Navidad, el Dios hecho hombre en el Niño de Belén, que nos habla de Amor, de ternura de esperanza. Hemos tenido la suerte de conocer y formarnos en lo que significa la comunicación **en Caritas, seguimos cuidando y queriendo a nuestros mayores, a nuestros niños y a todos los que Dios pone en nuestro camino.** Arrancamos el año con nuevas iniciativas en el ámbito de la formación y del empleo y muchas más iniciativas que iremos desarrollando a lo largo de este año. **Al cierre de este boletín, nos sorprende y nos sobrepasa una vez más el dolor, en este caso por el terremoto que ha asolado parte de Siria y Turquía,** pedimos al Dios de la Vida por todas las víctimas. También ofrecemos nuestra ayuda y la de todas las personas de buena voluntad para paliar el dolor y sufrimiento de tantos hermanos nuestros.

Termino con estas palabras del papa francisco, que nos ayuden en nuestra tarea y en nuestra vida:

*“También en nuestros días parece difícil, como lo fue entonces para los discípulos del Señor, aceptar esta enseñanza (cf. Jn 6,60); pero la palabra de Jesús es clara. Si queremos que la vida venza a la muerte y la dignidad sea rescatada de la injusticia, el camino es el suyo: es seguir la pobreza de Jesucristo, compartiendo la vida por amor, partiendo el pan de la propia existencia con los hermanos y hermanas, empezando por los más pequeños, los que carecen de lo necesario, para que se cree la igualdad, se libere a los pobres de la miseria y a los ricos de la vanidad, ambos sin esperanza.”*

(Papa Francisco. VI Jornada Mundial de los Pobres. 13 de noviembre de 2022)

Antonio Jesús Martín de Lera  
Delegado – Director de Caritas Diocesana de Zamora





## VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

Las Cáritas de Castilla y León organizamos esta interesante experiencia, que permite conocer de primera mano lo que significa la cooperación al desarrollo y el acercamiento fraterno a otros pueblos y culturas.

Este programa se inscribe en la dimensión de la caridad universal y misionera de la Iglesia. Participando, puedes acercarte a la realidad social y cultural y compartir la situación que viven pueblos y comunidades cristianas de la Amazonia. Es una experiencia única de gran impacto.

A la vuelta, te implicas en la sensibilización en tu localidad sobre la realidad que se vive en la Amazonia.



## OBJETIVOS

- Vivir una experiencia personal y grupal, transformadora, de cooperación fraterna para un desarrollo humano integral.
- Propiciar un encuentro auténtico con las personas de la Amazonía Ecuatoriana.
- Colaborar en el trabajo que realiza la Pastoral Social del Vicariato Apostólico de Puyo.
- Descubrir las causas que perpetúan las estructuras de pobreza y las vulneraciones de derechos.
- Animar a la comunidad en la dimensión universal de la caridad.

## DESTINATARIOS

Esta experiencia se dirige a jóvenes que deseen abrir los ojos y el corazón, y comprometerse con la justicia social y la solidaridad. A aquellas personas interesadas en el análisis de las causas y los mecanismos de la dominación y de la pobreza, en tener un conocimiento más amplio de las relaciones de desigualdad entre Norte y Sur y en conocer el trabajo de la Iglesia en este ámbito.

## REQUISITOS

Edad: Entre 20 y 30 años  
 Disponibilidad para asistir a dos sesiones de convivencia, formativas y presenciales:  
 24, 25 y 26 de marzo de 2023  
 12, 13 y 14 de mayo de 2023

## DONDE Y CUANDO

PUYO provincia de Pastaza (Ecuador), en la selva amazónica, en el mes de julio.



## PRODUCTOS QUE NO SUBEN DE PRECIO...

En este inicio de año andamos a cuestras con la inflación, una palabra que de vez en cuando se nos cueela en nuestras conversaciones diarias y nos hace temblar.

Los consumidores se quejan de que cada día los productos están más caros, con subidas de hasta cincuenta céntimos en algunos productos de un día para otro con lo que llenar la cesta de la compra cada vez es más caro.

El café es un producto que sin ser considerado de primera necesidad es tremendamente consumido, siendo la segunda bebida más vendida en el mundo y sus compradores son fieles y asiduos dado que la cafeína genera cierta dependencia.

El precio del café se decide en la Bolsa y es bastante variable, el de comercio justo en cambio es fijo. A los productores se les ofrece así estabilidad y poder hacer cuentas a largo plazo con la tranquilidad que ello conlleva, permitiéndoles seguir creciendo.

Las distribuidoras de comercio justo realizan enormes esfuerzos para evitar que suban los precios de los productos en general y estos suelen ser estables. Algunas variedades concretas pueden experimentar subidas moderadas por culpa de algún imprevisto como una pésima cosecha, pero eso no afecta al resto de artículos.

Tras una fama inmerecida de ser caros, dado el balance de calidad-precio, los productos de comercio justo no sufren la inflación y ofrecen un artículo digno, limpio y ejemplar. Sin explotación laboral, abusos de todo tipo, menosprecio al medio ambiente ni trabajo infantil. Evitando espirales de pobreza y degradación ambiental.

Los pequeños productores locales, que nos suministran artículos de proximidad, también nos han expresado su preocupación porque a ellos les suben los precios de los cristales para los envases, en el caso de la miel o el aceite, y se ven obligados a aumentar el precio de los productos aunque intentan que esa subida sea mínima para el consumidor.

Todas estas circunstancias económicas nos llevan una vez más a plantearnos que otro modelo más humano y más justo podría a largo plazo ser más beneficioso para todos. Démosles una oportunidad al comercio justo y al producto local de proximidad.



VISITA NUESTRA WEB

[HTTP://APETOZAMORA.ES/](http://apetozamora.es/)



# SOLO EL AMOR LO ILUMINA TODO



***Solo el Amor lo Ilumina Todo*** ha sido la frase escogida en Cáritas para expresar el espíritu de la Navidad de este año. Quisiéramos hacer una reflexión jugando con la idea de la luz que ilumina, el amor de Dios, el que le debemos a Él y, por Él, a los demás.

Y nos parece oportuno, para simbolizar la luz que ilumina, que nos fijemos en los cuatro colores litúrgicos.

Sin duda, el blanco simboliza por excelencia la idea de luz, gloria, grandeza, pureza... y es el que la liturgia emplea, como color de fondo permanente, en dos tramos importantes, el tiempo de Navidad y el tiempo de Resurrección. En el primero de ellos, es la celebración del nacimiento de Jesús, Dios hecho Hombre por amor a todos nosotros. Es la luz que llega, que ilumina y, por amor, rescata a la humanidad. En nuestra vida cotidiana, los sentimientos de ternura ante el nacido en Belén parecen despertar el sentido del amor, de la solidaridad, la ayuda al necesitado... quizás con más fuerza que en el resto del año.

Los distintos tramos del año litúrgico, simbolizados en los cuatro colores, creemos nosotras, no hacen más que delimitar, destacando siempre, el hecho de que Dios, por amor, se encarnó, nació en Belén, y para eso nos preparamos a través del Adviento (color morado) con penitencia y deseo de purificación. La misma secuencia tendremos en Cuaresma, color morado de penitencia y preparación hasta llegar al triduo pascual donde, en el Jueves Santo, el blanco es símbolo de luz, de ese Jesús, el mismo vimos en Belén, que decide quedarse en la Eucaristía por amor. Por ese amor a nosotros, pasará por la entrega suprema, la muerte en el Viernes Santo, día por excelencia del rojo como símbolo de sacrificio cruento. Y de nuevo, el día de Resurrección, volvemos al blanco de la luz, la alegría, la gloria...

Es decir, amor y luz siempre van unidos, incluso en momentos humanamente duros, en las exequias, a pesar del color morado, ahora símbolo de dolor por la muerte, repetimos "y brille para ellos la luz perpetua".

Queda un tercer color del fondo, el verde, el cuarto, que cupa en duración en tiempo más que los otros juntos en tramos separados. Se usa en el llamado "Tiempo Ordinario", tiempo que se cuele, como de relleno, cuando no estamos en Adviento/Navidad o Cuaresma/Resurrección.

Es, en cierto modo, un "tiempo no marcado", y, en el sentir de muchos, simple y anodino, sin manifestaciones procesionales, sin carga emocional...

Pues bien, enlazando con la figura del que se siente "voluntario" en colaborar en la Iglesia a través de Cáritas, sería bueno que el espíritu de entrega gratuita del tiempo libre de cada uno, para ayudar a quien lo necesite, lo tuviéramos siempre, durante todo el año, con el sentido del amor y de luz del blanco y tiñera de esa luz la vida cotidiana, ordinaria, la del día a día, es decir, el color verde, el color del "Tiempo Ordinario".



## COMUNICACIÓN DE LA CÁRITAS DEL FUTURO: SER Y ESTAR

El director de comunicación de Caritas Española, Paco Cristobal, imparte una ponencia sobre la marca Caritas dirigida a voluntarios y trabajadores de Caritas Diocesana de Zamora



Caritas Española, en coordinación con las Caritas diocesanas, pone en marcha, en 2021, un proceso de auditoría de marca. Este proceso surge de la necesidad de fortalecer la comunicación y avanzar hacia la construcción de un relato compartido y eficaz que acompañe el desarrollo de la misión de Caritas.

Por medio de una empresa externa, agencia BAUD, se ha analizado cómo la marca "Caritas" se posiciona y es percibida por los públicos tanto interna como externamente, y a través de una investigación rigurosa se descubren nuevos retos para abordar en relación con la comunicación de Caritas de cara al futuro. El objetivo, que persigue esta auditoría, es el de diseñar una estrategia de comunicación confederal que permita proyectar sólidamente la Caritas del siglo XXI.

Para analizar la percepción externa sobre Caritas se han realizado entrevistas externas a empresas, sacerdotes, empresas de causa social, congregaciones religiosas, grandes donantes, personas anónimas ajenas a Caritas, partidos políticos y administraciones públicas. A nivel interno se ha entrevistado a personal contratado, voluntariado y participantes en proyectos.



Para ahondar en los resultados extraídos de esta auditoría, que ha contado con tres fases: inmersión, investigación y estrategia, Caritas Diocesana de Zamora organizó una ponencia con Paco Cristóbal, director de comunicación de Caritas Española y Merche Fernández coordinadora del Equipo de Sensibilización. Ellos fueron los encargados de transmitir y dar luz a este ingente trabajo de análisis y diagnóstico a los voluntarios y trabajadores de Caritas Diocesana de Zamora, agentes clave en la misión de Caritas.



Un análisis de la percepción, de la marca Caritas, por parte del público interno y externo que permitirá extraer aprendizajes y reflexionar, elaborando estrategias de comunicación concretas y a nivel confederal para avanzar en hacia la construcción de la comunicación de la Caritas del S. XXI,

## EDUCACIÓN DE CALLE “SER Y ESTAR”

**Aproximadamente  
38.000  
personas se  
encuentran en  
situación de  
sin hogar,  
en España**



Para quien no conozca a que se refiere la expresión “ Educador de calle” para Personas Sin Hogar, se trata de ayudar, de la manera más cercana y directa , a los que están en una situación más extrema, los que llamamos “ invisibles”, los que no se acercan de manera habitual a pedir ayuda ni buscan recursos para su problemática de manera voluntaria. No figuran en ningún sitio y nadie repara o se fija en ellos.

Es un trabajo complejo, lento, pues cada persona está en un momento diferente y necesita su tiempo vital. Partiendo de su libertad, para elegir, hacer, decidir... les ofrecemos una vía de acceso al cambio de vida, rompiendo la barrera del despacho.

Es una mano tendida para resolver su problemática más cercana y favorecer la salida de la calle, respetando sus opiniones, sus ritmos y su libertad.

Para llevar a cabo todo esto, hay que comenzar desde abajo, estando a su lado, a su altura, mirándolos a los ojos, llamándoles por su nombre, escuchando sus necesidades y deseos; en definitiva, dignificando el crecimiento personal y la transformación social, cada vez más humana y sensible hacia las personas con más dificultades y con menos oportunidades.

Esta cercanía requiere mucho más que buena voluntad y es importante la calma, la coordinación con los recursos necesarios y el acompañamiento físico para ir dando respuesta a sus necesidades.

El personal del centro “Casa Betania” complementa la tarea en la medida que la situación de calle va remitiendo, favoreciendo la continuidad en la ayuda y el establecimiento de un proceso individualizado de normalización.

Hoy se calcula que hay alrededor de 38.000 personas en situación de calle en toda España, la labor de Cáritas es acercarse a ellas y facilitarles, poco a poco, lo necesario para recobrar su dignidad e identidad, sin juicios de valor, creyendo e sus capacidades, proporcionando posibilidades y haciéndoles un hueco en nuestra sociedad, “Ser y Estar” en un mundo de todos y para todos.

## BELÉN, EL LUGAR DONDE NACIÓ JESÚS



Belén es la ciudad cuna del cristianismo, la que vio nacer al Mesías. **Una ciudad que vive y sobrevive gracias al turismo religioso, entre el 70 y el 80% de los palestinos de Belén se dedica a este sector.** Por tanto, la paulatina llegada de peregrinos sustenta la economía local, significativamente afectada durante la pandemia y que poco a poco va recuperando su esplendor. *“En Belén trabajamos solo de turismo religioso, hoteles, restaurantes, guías turísticos, cooperativas de artesanía... durante la pandemia Cáritas nos ayudó muchísimo a través de sus pedidos, para levantar un poco nuestra vida”, apunta Daniel Yacoub, jefe de ventas, de algunas cooperativas de artesanía de la ciudad.*

Ubicada en los montes de Judea, en Cisjordania, Belén pertenece a Palestina aunque se sitúa a menos de 10 km de Jerusalén. Un gran muro, construido por Israel en 2002, delimita la zona palestina de la israelí, muro famoso por su arte libre en el que contemplar grafitis como los de Bansky, realizados a modo de denuncia por el negativo impacto, de esta separación, sobre la población palestina.

En los años 50 la población cristiana era mayor que la musulmana, sin embargo a finales de los años 60 la población cristiana y musulmana se igualó debido a la Nakba o éxodo palestino, ahora **los cristianos solo representan el 1%**, por ello se hace, si cabe aún, más importante la presencia de los turistas, *“sin la presencia de los que vienen de fuera, no queda nadie allí. Es importante para nosotros para incentivar la economía, pero también por la presencia de los cristianos. Es un apoyo que cristianos de otras partes del mundo vengan a Belén. No es fácil ser cristiano en Belén. Cien años atrás, un 35% de la población era cristiana, hoy estamos hablando de una comunidad de menos del 1%”, matiza Daniel Yacoub.*

Belén es sin duda sinónimo de cristianismo y uno de los lugares del mundo más visitados, especialmente, en Navidad. Ciudad de peregrinación de cristianos ilusionados por conocer el lugar donde nació Jesús, en concreto, la Basílica de la Natividad.

**En Belén, los cristianos representan solo el 1% de la población**



Daniel y Mouna, su esposa, han pasado el fin de semana en Zamora antes de viajar a Madrid y aprovecharon el domingo para ir a la parroquia de Nuestra Señora de Lourdes y participar de la eucaristía del domingo. Daniel y Mouna quedaron sorprendidos por la edad de las personas que fueron a la Iglesia *“casi no hemos encontrado jóvenes, si tú vas a Santa Catalina un domingo habrá unos 1.500 jóvenes de entre 15 y 30 años. La media de edad de la población palestina es de 25-30 años. Esto se debe a que las personas se casan antes y tienen más hijos”*.



Además y como comenta este matrimonio, algunos jóvenes emigran, sobre todo a Estados Unidos, buscando una vida mejor, pero ellos intentarán que sus hijos no sigan este camino, que se queden en Belén, *“hay oportunidades, si buscas encuentras algo. Vivirás económicamente mejor fuera, pero Belén es el mejor lugar para estar, porque no hay otro sitio igual en el mundo”*.

En general, Belén se sostiene del turismo y también de las ayudas que llegan desde toda Europa, no obstante, es destacable el apoyo y el turismo religioso que llega de España. Por ejemplo, destaca Yacoub, los viajes que organizan los párrocos de España, las ayudas que llegan para ayudar a mantener los templos, *“España siempre está ahí”*. La Iglesia, en general, ayuda al mantenimiento del patrimonio en la ciudad y, en particular, tiene otras formas de ayuda a través de la educación con colegios propios, casa de acogida para niños... *“Gracias a Dios no sentimos que estamos solos”*.

Cáritas como organismo oficial de la Iglesia para la labor caritativa-social se hace presente allí a través de Cáritas Jerusalén. *“Belén está separado de Jerusalén por un muro israelí y a veces es difícil, pero Cáritas siempre ha estado. Al principio Cáritas en Belén solo era una oficina, ahora gestiona un hospital de niños que lleva el nombre de Cáritas. A través de Cáritas se dan alojamientos, medicamentos, vacunas... Además Cáritas otorga oportunidades de trabajo a los jóvenes que acaban de estudiar y también tienen un programa de prácticas y cursos con la Universidad de Belén. Cáritas siempre está y existe en el lugar santo”*.

Daniel Yacoub y su mujer Mouna participarán, los próximos días, en FITUR (la feria internacional de turismo que se celebra en Madrid), con un stand de Palestina junto a otros 18 puestos que mostrarán agencias, hoteles, restaurantes etc. Una gran oportunidad de promoción de su tierra y de contacto con nuestro país, en el que dicen que siempre se han sentido acogidos.

## LA CONCIENCIA DE ENFERMEDAD EN EL PROCESO DE REHABILITACIÓN DEL ALCOHOLISMO

La OMS define el alcoholismo como: cualquier deterioro físico, mental o social de una persona, cuya naturaleza permita deducir que el alcohol es una parte del nexo causal que provoca dicho trastorno.

El alcoholismo provoca una patología grave del organismo que desemboca en problemas físicos y psíquicos que afectan de manera determinante a la propia persona y a su entorno familiar y social.



Cuando una persona o su entorno detectan la enfermedad deben urgentemente pedir ayuda a profesionales para tratar el problema, pero... ¿Cómo detectarlo?

Hay una serie de indicios que nos permiten deducir que nos encontramos ante una enfermedad: negación del problema, pérdida de hábitos, aislamiento, irritabilidad, ausencia de control ante el consumo etc. Abordar el problema es fundamental, ahí comienza la toma de conciencia. Ésto nos llevará al reconocimiento del problema, base fundamental del proceso terapéutico. **Tomar conciencia de enfermedad significa reconocer y comprender que el alcoholismo no es un vicio.** El alcohólico necesita tomar bebidas alcohólicas sin poder dominar las ingestas. La enfermedad es progresiva y va deteriorando la salud física, mental y espiritual de la persona, de ahí la importancia de abordarla cuanto antes.

Cuando una persona es derivada a nuestro Centro generalmente tiene una conciencia de enfermedad muy precaria, comprende que tiene un problema pero disminuye su importancia hasta negarlo, argumentando que su conducta adictiva es perfectamente controlable. No se reconoce enfermo. La propia negación constituye un síntoma de adicción. La primera medida que abordamos con el enfermo y su familia es trabajar la conciencia de enfermedad, potenciando el valor de la humildad desde el que podremos trabajar el problema porque desde esa petición de ayuda desaparecerá el temor a enfrentarse a sí mismo.

El contacto con los compañeros de comunidad que padecen el mismo problema, la comunicación, el trabajo en terapias individuales y grupales reforzará paulatinamente su conciencia de enfermedad, irá perdiendo el temor a enfrentarse a su enfermedad. Ser conscientes de la misma nos abre la puerta al cambio físico y mental, compartirla es profundizar en ella e iniciar el camino de la recuperación.

Una de las obsesiones más recurrentes del alcohólico es la que tiene que ver con el resentimiento y la ira, a medida que va creciendo su conciencia de enfermedad va liberándose de esa tendencia autodestructiva, van apareciendo pensamientos de fortaleza positivos que le ayudarán a ir superando todas las emociones negativas que le impedían gestionar su vida.

La toma de conciencia de enfermedad alude por lo tanto a mantenerse limpios no sólo de la sustancia alcohol, sino de las cualidades morales negativas propias de la personalidad adictiva a través de un proceso de normalización que apela a recuperar y potenciar los valores propios del ser humano. Desde nuestro Centro ofrecemos acompañamiento y pedagogía a sus familias para que se incorporen al proceso y supongan un refuerzo fundamental en su rehabilitación.

## SER VOLUNTARIA HA CAMBIADO MI VIDA

Ser voluntaria ha cambiado mi vida por completo, ya que durante mucho tiempo me estuve preguntando ¿Cuál era mi propósito en la vida?

A lo que hoy puedo responder con certeza que ser voluntaria y vivir ayudando a los demás es mi propósito estando siempre al servicio de los demás.

**Ser voluntaria es de los sentimientos más grandes y poderosos que existen**, ya que es ese granito de arena que aportamos en el mundo, creando de esta manera un cambio en la sociedad en donde puedes ser tu quien haga parte de ello y quien mediante el aprovechamiento de tu potencial y tus capacidades seas el apoyo de muchas personas que viven de forma permanente y directa una situación de rechazo, vulnerabilidad o discriminación.



Tania, comunicadora social y voluntaria de corazón

Ser agente de cambio crean en ti un sentimiento de lucha por la justicia social, la vida digna y sobre todo concientizar a las personas de la empatía que debemos tener hacia los demás.

Es por esta razón que **estoy agradecida de mi llegada a Cáritas Diocesana de Zamora, pues esta organización me ha abierto las puertas y me ha brindado su apoyo**, permitiéndome conocer las dinámicas y los programas de ayuda que manejan y siendo parte del equipo que día a día trabaja para el bienestar de los demás.

Con lo anterior quiero recalcar la importancia que tienen los voluntarios y su labor en el mundo, pues es gracias a ellos que personas como yo que vienen de otro país, se sienten acogidas, respetadas y valoradas en las organizaciones que como Cáritas dan su amor, atención y apoyo sin esperar nada a cambio. Porque como dijo Helen Keller “El esfuerzo desinteresado para llevar alegría a los demás será el comienzo de una vida más feliz para nosotros mismos”.

Finalmente, no olvides que tú puedes ser parte del cambio, puedes ser luz para los demás y encontrar la felicidad en las pequeñas cosas que hacemos y brindamos a todos quienes los necesitan.

**¡Hazte Voluntario y verás cómo tu vida cambia!**



Descubre más en:  
<https://www.caritas.es/zamora/que-puedes-hacer-tu/hazte-voluntario/>





## ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE INFANCIA DE CÁRITAS DIOCESANA DE ZAMORA

Semana repleta de actividades en los tres Centros de Apoyo al Menor, que Caritas Diocesana de Zamora gestiona en la diócesis. Los niños y las niñas, participantes en estos centros, recibieron una charla sobre "Cómo cuidar nuestro cuerpo y tener una vida saludable".

Por otro lado, durante estos días, han tenido un taller de cocina, los mini chefs han elaborado un postre que luego han compartido todos juntos.

También ha habido tiempo para las manualidades, creando una rana con tapones. También han hecho deporte en el pabellón de la Diputación de Zamora.

## REUNIÓN DEL EQUIPO DE ANIMACIÓN COMUNITARIA

El equipo de Animación Comunitaria de Caritas Diocesana de Zamora se reúne para trabajar el fondo interdiocesano, destacando la dimensión universal de la caridad. Se ha presentado la guía de sensibilización para trabajar en las parroquias y los formularios de satisfacción y conocimiento.



Además se han concretado las dos formaciones del mes de febrero, una a nivel regional que se efectuará el 15 de febrero y otro a nivel diocesano que tendrá lugar el 24 de febrero, ambas para conocer con más detalle el trabajo de Caritas en materia de Cooperación Internacional



CAMPAÑA DE EMERGENCIA

### TERREMOTO EN TURQUÍA Y SIRIA



Concepto: "Ayuda terremotos":  
 Santander: ES25 0030 6024 08 0000108272  
 Unicaja: ES76 2103 2293 94 0013249762  
 Caja Rural: ES94 3085 0058 07 1403186818  
 BBVA: ES94 0182 0664 2100 1850 8431

## EMERGENCIA TERREMOTO EN TURQUÍA Y SIRIA

Caritas Diocesana de Zamora apoya a la población víctima de los terremotos de Turquía y Siria.

Todas las personas que deseen colaborar pueden hacerlo en nuestros números de bizum, por transferencia bancaria, o a través de nuestra página web: <http://caritas.es/zamora/>

## RENOVACIÓN DEL ACUERDO ENTRE INDITEX Y CÁRITAS POR TRES AÑOS

**Inditex aporta 8,5 millones de euros a Cáritas para apoyar programas de reutilización textil y empleo social, que se repartirá entre las Cáritas diocesanas**



Inditex aportará 8,5 millones de euros a Cáritas durante los próximos tres años para fortalecer el programa de recogida y reutilización de ropa (Moda Re-) y para seguir desarrollando proyectos de empleabilidad, formación e inclusión de personas en situación de vulnerabilidad. Óscar García Maceiras, Consejero Delegado de Inditex, y Manuel Bretón Romero, Presidente de Cáritas Española, han firmado hoy en Madrid este nuevo acuerdo, que prolonga hasta 2025 la colaboración que ambas entidades mantienen desde 2007.

El programa Moda Re-, al que Inditex destinará 3,5 de los 8,5 millones de euros previstos en el acuerdo, es el proyecto de economía social de Cáritas dedicado a la gestión del círculo completo (recogida, reutilización vía donación o venta solidaria y reciclado) de la ropa usada. Este proyecto ha permitido crear 1.200 empleos, el 50% de ellos de inserción.

Durante el periodo 2023-2025, los fondos aportados por Inditex a Moda Re- se dirigirán prioritariamente al refuerzo de la capacidad y los sistemas de trazabilidad de recogida de prendas y al impulso de su red de tiendas solidarias, con la realización de nuevas aperturas que se sumarán a los 129 establecimientos actuales. En cuanto a los productos que no puedan ser reutilizados, Moda Re- continuará introduciendo avances en sus plantas de tratamiento textil de Bilbao, Barcelona y Valencia, en las que extrae fibras de alta calidad y materias primas con valor para la industria a través de distintos procesos de reciclado.

El programa de empleo y formación de Cáritas, por su parte, recibirá 5 millones de euros para continuar desarrollando proyectos que promueven la capacitación y la inclusión socio-laboral de colectivos en riesgo o en situación de exclusión social y la puesta en marcha de iniciativas de economía social y autoempleo.

Desde 2007, año en el que comenzó la colaboración, Inditex ha aportado a Cáritas más de 32 millones de euros para proyectos de ayuda humanitaria y emergencias, cooperación internacional y acción social. Durante el acto de firma de hoy, Manuel Bretón, Presidente de Cáritas Española, ha afirmado que “estos proyectos seguirán ayudándonos a articular propuestas de transformación social, que fomenten una sociedad basada en la promoción de los derechos humanos, la dignidad, la cooperación y la justicia desde el respeto y el cuidado del medio ambiente”.

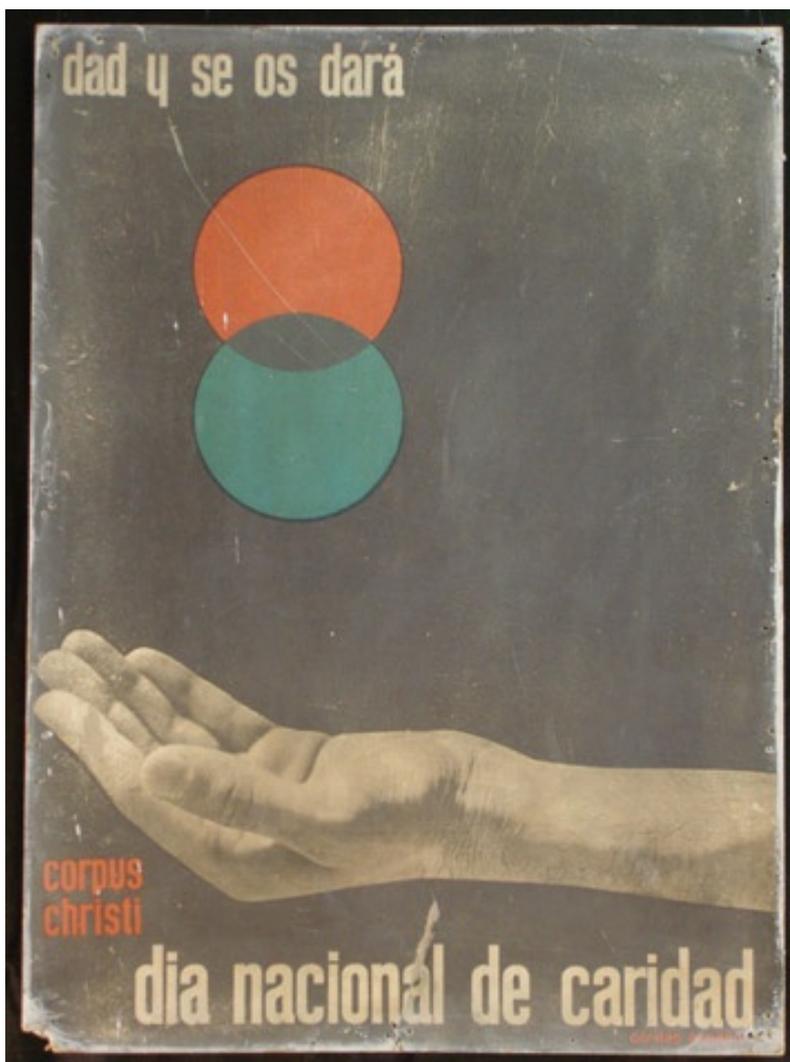


## Cartel campaña caridad 1965

**“RECUERDEN SIEMPRE QUE CUANDO UNA JUSTICIA ES REALMENTE JUSTA, ESA JUSTICIA HACE FELIZ A LOS PUEBLOS Y DIGNOS A SUS HABITANTES. NINGUNA SENTENCIA PUEDE SER JUSTA, NI NINGUNA LEY LEGÍTIMA SI LO QUE PRODUCEN ES MÁS DESIGUALDAD, SI LO QUE PRODUCEN ES MÁS PÉRDIDA DE DERECHOS, INDIGNIDAD O VIOLENCIA.”**

### PAPA FRANCISCO

Discurso del Comité de Derechos Sociales de África y América. 30 noviembre de 2020.



## DÍAS CLAVE

4 FEB. DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

20 FEB. DÍA MUNDIAL DE LA JUSTICIA SOCIAL

24 FEB. FORMACIÓN MENSUAL:  
LA COOPERACIÓN FRATERNA DESDE EL  
TERRITORIO: SAHEL

8 MAR. DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

22 MAR. DÍA MUNDIAL DEL AGUA

24 MAR. RETIRO DE CUARESMA DIRIGIDO  
POR NUESTRO OBISPO D. FERNANDO  
VALERA



**CÓDIGOS bizum**



**00863**  
**00894**

Colabora con  
**Caritas Diocesana de Zamora por bizum**