

COLECCIÓN 50  
DE ESTUDIOS

EVOLUCIÓN  
DE LA  
COHESIÓN  
SOCIAL Y  
CONSECUENCIAS  
DE LA COVID-19  
EN ESPAÑA



## FOESSA presenta la primera radiografía social completa de la crisis de la COVID-19 en toda España

Bajo el título «Evolución de la cohesión social y consecuencias de la Covid-19 en España», Cáritas y la Fundación Foessa (Fomento de Estudios Sociales y de la Sociología Aplicada) han presentado en Madrid la primera radiografía social completa de la crisis provocada por la pandemia.

*El empleo, y más en concreto, la precariedad laboral que afecta a casi 2 millones de hogares, la desconexión digital que repercute a 1,8 millones de hogares, la brecha de género, la exclusión social intensa en jóvenes de entre 16 y 34 años, también en las mujeres creciendo el doble la exclusión en hogares sustentados por ellas y el triple en el caso de la población inmigrante, son algunos de los titulares más destacados del Informe.*

**Páginas 3 y 4**

## SUMARIO

Campaña Mundial  
Cáritas Internationalis



Página 1

Fusión de A PETO y Librería  
Diocesana



Página 2

Acceso a recursos para las  
Personas Sin Hogar



Página 6



## FRATERNIDAD UNIVERSAL



### CAMPAÑA MUNDIAL DE CÁRITAS INTERNATIONALIS SOBRE ECOLOGÍA INTEGRAL: “Juntos. Actuemos hoy por un mañana mejor”

El 13 de diciembre pasado, **Caritas Internationalis** lanzó la nueva campaña mundial, que tiene por objeto promover la conversión de nuestras vidas hacia una ecología integral, tal y como nos pide el Papa mediante la integración de las encíclicas *Laudato sí* y *Fratelli tutti*.

La pandemia ha puesto de relieve la vulnerabilidad de la familia humana y del planeta como nunca antes. Es necesaria una conversión hacia una sociedad del cuidado. Ser consciente de la importancia de cuidarse a uno mismo, de cuidar a los demás, en comunidad, a las personas cercanas y a las lejanas, y de cuidar a la casa común.

**Esta es una campaña de sensibilización, que durará 3 años.** Éste lo dedicaremos a la sensibilización, y los dos siguientes a la acción y la celebración respectivamente.

El público al que se dirige la campaña es, fundamentalmente, el de la Iglesia, especialmente las comunidades. Cáritas es una comunidad de cuidados en sí misma. Se trata de hacernos conscientes de ello e integrarlo en nuestro trabajo diario, pero incorporar, además, el cuidado de la Creación.

El día 13 de diciembre desde Cáritas Diocesana de Zamora nos sumamos con un gesto a todas las comunidades del mundo para visibilizar el lanzamiento de la campaña y nuestro compromiso de involucrarnos en el cuidado de la familia humana y la casa común



### Gesto #Enlazados por la Fraternidad por el 4 de febrero, Día de la Fraternidad Humana

EL 4 de febrero celebramos el Día Internacional de la Fraternidad Humana. La ONU declaró esta fecha, propuesta por el Papa Francisco, como el día de la Fraternidad Humana. Desde Enlázate por la Justicia, realizamos un pequeño gesto para recordarnos a todos la importancia de seguir trabajando conjuntamente, desde la riqueza que supone la diversidad, apostando y soñando por una sociedad más justa.

**"Somos familia humana. En nuestra diversidad, nos une..."**



## COMERCIO JUSTO

# Nueva etapa en la tienda de comercio justo

Desde el pasado mes de noviembre **“A Peto”**, la tienda de comercio justo de **Cáritas Zamora**, comparte espacio con la **Librería Diocesana**. Un proyecto auspiciado desde la diócesis y Cáritas que pretende generar sinergias en un local céntrico, emblemático y lleno de posibilidades.

La transición ha sido rápida y la nueva tienda está totalmente revestida, compartiendo el espacio de productos de comercio justo con libros y todo tipo de artículos religiosos además de las pastas de las monjas de Toro que seguimos vendiendo como producto de proximidad. Ambas realidades comerciales conviven perfectamente y en armonía.

Aunque es prematuro juzgar, debido a que apenas han pasado tres meses, la nueva situación es esperanzadora e ilusionante para ambos establecimientos unidos en un mismo local. Más adelante los números se encargarán o no de confirmar las sensaciones.

A Peto nació en 2020 y supuso un salto cualitativo y cuantitativo en el programa de comercio justo. Pese a las numerosas contrariedades sufridas en los inicios, con la pandemia del COVID de fondo y otras contingencias, el proyecto se va consolidando.

El objetivo siempre ha sido sensibilizar a través de la venta y lo sigue siendo, lo que no es óbice para buscar una cierta sostenibilidad y rentabilidad. La gama de productos es amplia: chocolates, cafés, infusiones, cestas, productos cosméticos, artículos de regalo, panela, mermeladas, especias... todos ellos con el sello de Fairtrade a los que hay que unir los artículos de comercio solidario de la Asociación Lindalva de Marruecos y las pastas de los conventos de Toro que se venden como “comercio de proximidad” sin intermediarios.

Una nueva página en nuestra pequeña historia que va siendo cada vez más amplia, desde aquel septiembre de 2017 en el que empezó su andadura el comercio justo en nuestra entidad. Esperemos que se sigan escribiendo muchas.



Fachada de la tienda situada frente al teatro Ramos Carrión





## FOESSA presenta la primera radiografía social completa de la crisis de la COVID-19 en toda España

El informe, presentado en rueda de prensa en Madrid, por Natalia Peiro, secretaria general de Cáritas Española, y Raúl Flores, coordinador del Equipo de Estudios de Cáritas y secretario técnico de FOESSA, alerta de que la cohesión social en nuestro país ha sufrido un “shock” sin precedentes como consecuencia de la tensión que ha sufrido la actividad económica y el empleo a causa de la irrupción del SARS CoV-2.



El estudio llevado a cabo por más de 30 investigadores, concluye que la **precariedad laboral durante la crisis sanitaria se ha duplicado**, alcanzando **casi 2 millones de hogares** donde la persona sustentadora principal sufre inestabilidad laboral grave, es decir, en el último año ha tenido: 3 o más meses de desempleo, 3 o más contratos diferentes, en 3 o más empresas distintas.



Teniendo en cuenta que la principal fuente de ingresos de los hogares españoles son las rentas del trabajo, la crisis sanitaria no ha hecho más que agudizar aún más la desigualdad.

En términos de renta, el informe elaborado a partir de una encuesta a más de 7.000 hogares, revela que la diferencia entre la población con más y menos ingresos ha aumentado más de un 25 por ciento, cifra superior al incremento que tuvo durante la crisis de 2008.

Para la secretaria general de Cáritas, “uno de los aspectos diferenciales de esta crisis es la la profundización de la

brecha de desigualdad en nuestra sociedad, donde los grandes damnificados por la Covid-19 son precisamente las personas y familias más frágiles y desfavorecidas, a quienes no ha llegado las respuestas públicas del denominado escudo social”.



## La pandemia ha aumentado la brecha de género

Esta crisis, en 2020, ha tenido más impacto en sectores más feminizados, como el comercio o la hostelería, lo que ha implicado un retroceso mayor para muchas mujeres en términos de integración social.

Mientras que la tendencia general en hogares encabezados por hombres ha sido el descenso de la integración plena a la precaria, en hogares encabezados por mujeres ha prevalecido el descenso de la integración precaria a la exclusión.

La exclusión social en los hogares encabezados por mujeres ha pasado del 18% en 2018 al 26% en 2021, un incremento que multiplica por 2,5 el registrado durante el mismo periodo en el caso de los hombres (que pasaron del 15% al 18%).

## Ser joven, un factor de exclusión en sí mismo

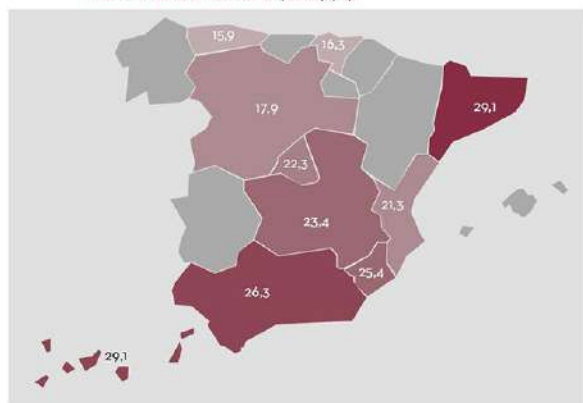
Ser joven es otro de los factores de exclusión que ha sacado a la luz la crisis sanitaria de la Covid-19. Según los resultados que arroja el informe Foessa, en España hay 2,7 millones de jóvenes entre 16 y 34 años afectados por procesos de exclusión social intensa y multidimensional que les impide realizar proyectos de vida para transitar hacia la vida adulta.

En 2021 se sumaron más de 650.000 nuevas personas jóvenes (16-34) a la situación de exclusión, la mayoría en situación de exclusión severa. Son 500 mil personas jóvenes más con respecto a 2018 que están afrontando situaciones de especial complejidad, lo que hace un total de 1,4 millones de jóvenes en situación de exclusión severa.

A nivel generacional, la tasa de exclusión de la población menor de 30 años es algo más de tres veces superior



GRÁFICO 2. Proporción de la población en situación de exclusión social por comunidades autónomas (2021) (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de EINSFOESSA 2021

## La desigualdad también tiene un impacto territorial

La investigación permite observar la realidad de 10 de las 17 CCAA. De forma global, las tasas más elevadas de exclusión social se dan en el Sur y el Este, junto con Canarias. Se mantiene la tendencia existente en el anterior FOESSA de 2018.

En particular, la exclusión del empleo ha tenido más incidencia en Murcia, Andalucía o Canarias; la exclusión del consumo es más propia de comunidades como Madrid o Cataluña, mientras que la exclusión del derecho a la vivienda se da sobre todo en Canarias o Cataluña.

## La población inmigrante, la más perjudicada en varios frentes

Si el factor etario es algo más novedoso, la nacionalidad de origen sigue una tendencia ya habitual y, por desgracia, persistente. El 50,3% de los hogares con extranjeros están en situación de exclusión social en 2021, es decir, la exclusión social en estos hogares es casi tres veces mayor que en los hogares españoles.

No obstante, resulta todavía más determinante la incidencia de la etnia en la intensificación de la exclusión social, en 2021, el 70,5% de los hogares gitanos se encuentra en exclusión social, cifra que triplica la del conjunto de los hogares españoles.

La población inmigrante además ha sufrido una tasa de incidencia de la Covid-19 casi 3 puntos porcentuales mayor que entre la población de origen español. Las razones son claras: unas peores condiciones de vida, con viviendas peor ventiladas por las condiciones de acondicionamiento de la vivienda y con más hacinamiento; así como menores recursos para adoptar medidas preventivas y una mayor exposición por sus empleos.



## UNA DE CURAS....

### EL HOMBRE, SER RELIGIOSO Y CARITATIVO A LA PAR

#### *La fe y la Caridad van de la mano*

La historia está llena de pruebas y razones. El hombre, creado por Dios a su imagen y semejanza (espíritu y cuerpo) ha sido y es religioso, reconociendo la Suprema soberanía de su Creador, ante quien se volcó, agradecido, para darle gracias y seguir dependiente de Él. Evidencia sencilla de demostrar históricamente.

En lo que ya no coinciden los hombres es en la concreción de la "Verdad" Y surgen los interrogantes: ¿Cuántos dioses hay?

#### **¿Cuál es el VERDADERO DIOS?**

¿El Dios del Antiguo Testamento, el Dios de Moisés? ¿El DIOS de Cristo, su Padre, juntamente con el Espíritu Santo, un solo Dios verdadero y Trino en personas? ¿O el peso de la balanza recae sobre todo ese cúmulo de ídolos, inventados y propuestos por los hombres según sus intereses, caprichos y egoísmos?

De estos el profeta Elías se burló en su propia cara, demostrando su inutilidad e inoperancia.



Yo, y guiado por la FE, sin titubeo alguno, **sin miedo a equivocarme, me atrevo a confesar que, el Único Dios, Uno y Trino, es el Padre de Nuestro Señor Jesucristo, creador y Señor de todas las cosas y ante quién toda rodilla se dobla, en el Cielo y en la tierra.**

Como Supremo Señor ha grabado o insculpido sus leyes, unas en nuestros corazones (ley natural) otras mediante sus legisladores (ley positiva) velando por la paz y mejor dicha de los hombres y de toda la creación.

**Así como el Padre puso la semilla de la vida humana en nosotros "creced y multiplicaos" puso en nosotros también el principio caritativo "amaos y ayudaos unos a otros" que Jesús resumió en estos dos mandamientos: "Amarás a Dios sobre todas las cosas y a tu prójimo como a ti mismo"**

**Podemos afirmar: el hombre es religioso y caritativo simultáneamente.** Y de la misma manera que el hombre adoró a Dios, único y verdadero, ofreciéndole sacrificios, desde lo más hondo de su corazón, en principio sobre una cualquiera de las toscas piedras del monte, altar improvisado, hasta llegar a las más esbeltas y majestuosas basílicas y catedrales como lugares de culto, sin olvidar el TEMPLO DE JERUSALÉN. ¡Oh el templo, figura de la presencia de Dios en medio de su pueblo! Algo parecido sucedió en el campo de la CARIDAD. Desde la cazuela con el sopicaldo caliente al vecino solitario, anciano e incapacitado, o con el manajo de vides o puñado de jaras, con alguna otra astilla, para quitar el frío extremo de los duros meses del crudo invierno, pasando por la monedilla, que depositamos en el pequeño depósito de plástico, del pródigo espontáneo que, en cuclillas y encogido, sentado sobre el duro asiento del sobresaliente paso del lujoso edificio, entre dientes y sin fuerzas clama: UNA LIMOSNA QUE NO TENGO PARA COMER, NO ENCUENTRO TRABAJO, (según mi criterio, poco práctico y convincente) hasta la gran catedral de CÁRITAS, donde podemos poner necesidades urgentes, comida, sí, hay hambre todavía y sobre todo en ciertos momentos difíciles de la vida, vivienda y sus adyacentes, ahora el problema de la electricidad tan comentado en estos tiempos, o circunstancias imprevisibles y siempre urgentes etc.

**Nosotros y nuestra colaboración hasta construir la más grande, amplia, sobresaliente catedral de la Caridad, es de decir de CÁRITAS.**

**¿Decididos?**

Don Benito García, Casa Sacerdotal "San José"



## PERSONAS SIN HOGAR

### ACCESO A LOS RECURSOS PARA LAS PERSONAS SIN HOGAR

Una persona no acaba en la calle de un día para otro. Su situación se va deteriorando con el tiempo y responde a muchas causas; algunas dependen de las personas y otras están relacionadas con la sociedad en la que vivimos.

Casa Betania es un Centro de Atención Integral a Personas Sin Hogar con dificultades para adquirir una vivienda y vivir de manera autónoma. Desde Casa Betania ofrecemos servicios y espacios de acogida que ofrezcan tranquilidad y seguridad a las personas. Ofrecemos escucha, acompañamiento y orientación donde conocer las necesidades de las personas, orientar y facilitar información y el acceso a los recursos. **Para nosotros lo importante es la persona y nunca juzgamos como han llegado a la situación en la que se encuentran actualmente.**



Las Personas Sin Hogar siempre han tenido dificultades para acceder a los recursos, pero debido a la situación de emergencia a causa de la pandemia, esto se ha visto agravado.

**En la mayoría de las instituciones se requiere una cita previa para poder ser atendido y esta cita normalmente tiene que ser pedida a través de internet o vía telefónica.**

Estas personas muchas veces no disponen de teléfono y mucho menos de acceso a internet. En muchas ocasiones llegan indocumentados y exponen las dificultades que tienen para poder solicitar una cita para poder hacerse el DNI y todo lo que necesitan para ello (fotos, pago de tasas). Algo que para la mayoría de la gente nos resulta algo básico para ellos es una misión imposible.

Las personas sin hogar en la mayoría de las ocasiones van de un sitio a otro, sin rumbo fijo, intentando buscarse la vida durmiendo en la calle, en cajeros, en portales..., buscándose la vida en distintas ciudades e intentando acceder a casas de acogida. No tienen estancias prolongadas en ningún lugar concreto que les proporcione identidad social y acceso a la vida normalizada.

Agradecen enormemente poder dormir en una cama y bajo un techo, tener comida y poder asearse, ponerse ropa limpia, que se les escuche y se les trate de igual a igual.

**Desde Casa Betania intentamos gestionarles y facilitarles en la medida de lo posible el acceso a los recursos sociales, sanitarios... y que se asienten en un lugar libremente donde poder vivir dignamente.** Es una tarea muy compleja y que requiere un trabajo multidisciplinar y en continua coordinación con los distintos programas de Caritas (empleo, acogida, prisión, inmigrantes, drogodependientes..) y con las instituciones públicas implicadas en este proceso.

**En este último año hemos sufrido un incremento significativo de personas que han tenido que dejar sus viviendas por no poder hacer frente a los gastos o por no encontrarse estas en condiciones de habitabilidad.**

**En la mayoría de las ocasiones, son personas mayores de 60 años, con alguna enfermedad y con escasos recursos económicos para poder acceder a otra vivienda.**

**Estas personas “no encajan en ningún sitio”.**



## PERSONAS SIN HOGAR

Debido a su edad no pueden acceder a una residencia para personas mayores y alquilar otra vivienda u habitación es casi misión imposible debido a la escasez de alquileres y a que los que hay disponibles buscan a gente joven o estudiantes ¿qué opción tienen?

Hay personas que tienen que dejar su vivienda pero tienen que seguir pagando una hipoteca de una casa en la que no se puede vivir. **Pagar un alquiler, comer, suministros... y todo ello con 460 € al mes ... imposible ¿verdad?**

Solicitar cualquier tipo de ayuda económica para quien vive en la calle resulta complicado. Son gente que lleva excluida de la sociedad mucho tiempo y en la mayoría de los casos no disponen de un certificado de empadronamiento, tarjeta sanitaria, tarjeta de demandante de empleo... En Casa Betania intentamos que las personas vuelvan a sentirse parte de esta sociedad y les ayudamos a realizar todas las gestiones que por ellos mismos nunca serían capaces de hacer.



En nuestro día a día nos encontramos con infinidad de trabas ya que actualmente pueden tardar 15 días en dar una cita para la inscripción como demandante de empleo o solicitar el Ingreso Mínimo Vital, aumenta los periodos de grandes carencias y prolonga las estancias en los Centros de Cáritas.

Si todo esto puede resultar complicado para una persona española mucho más para los inmigrantes que la mayoría de ellos carecen de documentación y no pueden acceder a ningún tipo de recurso.

En muchos de los casos ni siquiera poseen documentación de su país de origen por lo que tampoco pueden regresar a sus hogares aunque quisieran. Conseguir todo lo necesario para su regularización es un proceso muy largo y complicado que puede llegar a tardar meses y en la mayoría de los casos años.

Otro caso a parte son las personas que tienen algún tipo de enfermedad mental, la gran mayoría no están diagnosticadas y mucho menos con un tratamiento. Desde el Centro de Acogida intentamos que reciban un diagnóstico (algo bastante complicado ya que todos sabemos las largas listas de espera que hay en la sanidad pública), y un tratamiento favoreciendo su adherencia al mismo y poder ser parte activa de la sociedad.

Para todos los que trabajamos en Casa Betania es una satisfacción enorme cuando podemos ayudar a personas a que mejoren su situación y tengan una buena calidad de vida. Cuando alguien ingresa en una comunidad terapéutica debido a sus adicciones y con el tiempo regresa a visitarnos y vemos que ha conseguido reconducir su vida; cuando encuentran un trabajo, cuando consiguen estabilizarse en una vivienda, en una residencia... En fin cuando vuelven a ser visibles para la sociedad.







## EL CHAFARIL

# ...Adolescentes y Alcohol...

El alcoholismo es una enfermedad grave, que se va gestando silenciosamente y que se inicia con facilidad cuando los adolescentes utilizan el alcohol como pretexto para solucionar problemas de autoestima o dificultades personales.

El alcoholismo pasa desapercibido debido a la aprobación social de esta droga, pero mata a cientos de personas cada día. Lo más alarmante, es que muchas de ellas son adolescentes que se inician en este peligroso mundo sin ser conscientes del daño que puede causarles.



Aunque nos parezca imposible, **el consumo de alcohol suele iniciarse en España alrededor de los 13 años**. El alcohol es la sustancia psicoactiva más extendida entre los estudiantes de Enseñanzas Secundarias.

Según el Ministerio de Sanidad: **“El 75,1% de los adolescentes de entre 14 y 18 años ha consumido alcohol alguna vez en su vida.**

**De los cuales, 6 de cada 10 adolescentes se han emborrachado alguna vez, y aproximadamente 2 de cada 3 jóvenes (67,0%) admite haber tomado alcohol recientemente, en los últimos 30 días”.**

El alcohol es una droga totalmente aceptada por la sociedad. Es más, en muchas ocasiones, los no aceptados son aquellos que no la consumen. Esta circunstancia suele darse, por ejemplo, en los botellones donde muchos adolescentes beben por presión de sus amigos, por integrarse en el grupo o por superar su timidez.

Podemos contrarrestar este problema si educamos a nuestros hijos para que aprendan a disociar el alcohol de la normalidad que ha ido adquiriendo y para que comprendan que es una droga peligrosa cuyo consumo puede tener fatales consecuencias. Está muy demostrado que el joven, respecto al consumo de alcohol, está muy influenciado por la conducta que observe en sus padres. Unos padres que no ayuden con su ejemplo a la hora del propio consumo de bebidas alcohólicas, o no evidencien, de forma práctica, que la bebida alcohólica tiene sus límites, o bien, resten importancia a estados de ebriedad, o que con sus comentarios le “quiten hierro”, o bien, aprueben, aunque sea sólo tácitamente, ciertos excesos en este tema, indudablemente están marcando de forma considerable las actitudes que tomen o tomarán sus hijos en esta materia.

La solución debe venir, esencialmente, no tanto por llevar a cabo un control excesivamente severo de los padres ni unas prohibiciones radicales, con las que el menor se sienta atacado o desprovisto de libertad y confianza; ni el endurecimiento de medidas sociales como un mayor control policial, el encarecimiento de la bebida, una mayor dificultad en la consecución del alcohol, etc... Indudablemente, esos procedimientos pueden ser buenos, e incluso necesarios, pero es del todo insustituible, y más eficaz, promover un programa de adecuada y persistente educación en este campo, que sirva para suministrarles un criterio personal de comportamiento, aprendan las consecuencias que tiene su consumo y así sean capaces de prevenir, por ellos mismos, la enfermedad alcohólica que tantos graves y numerosos estragos, individual y socialmente, produce.



## CRECER JUNTOS

### TAN CERCA Y TAN LEJOS

¿Qué sería de nosotros si no existiera la COMUNICACIÓN? Durante unos minutos podríamos plantearnos como sería nuestro mundo sin esta piedra angular en las relaciones humanas y no humanas.

De manera llamativa **nos encontramos inmersos en la tercera revolución industrial dirigida por los medios tecnológicos de la comunicación. Un sinfín de dispositivos digitales vinculados con programas y plataformas que establecen millones y millones de enlaces entre incalculables cifras de usuarios.** Este avance permite que todo lo que antes pudiera estar muy lejos, ahora este muy cerca (a un golpe de click). La ciencia ficción de las décadas pasadas se ha pasado al mundo de la realidad.

En contraposición a este gran salto para la humanidad, podemos encontrarnos que en distancias cortas presenciales, haya una distancia descomunal. ¡Qué contrasentido! La tecnología trata de acercarnos y a veces nos aleja por un lado si no se usa convenientemente, y por otro somos los humanos con nuestro ritmo de vida, quienes nos distanciamos de las relaciones presenciales. Algo está fallando. ¿Acaso nos estamos mal acomodando?



Deberíamos evaluar si las tecnologías comunicacionales nos están restando en nuestras relaciones presenciales. Aunque la tecnología acerca en las distancias, no hay que olvidar que **la distancia corta, del cara a cara, afianza, humaniza y hace más real una comunicación que se debería cuidar.** ¡Qué decir, si existe algún conflicto que resolver! No es ni parecido el formato presencial al digital, donde los interlocutores no se ven y se queda en una comunicación por escrito.

Un conflicto gestionado a través de las redes sociales no es lo mismo que si se intenta solventar en “vivo y en directo”. Los emoticonos vienen a sustituir estados de ánimo. Pero no es tan real como cuando expresamos nuestros sentimientos al interlocutor de forma directa. En función de esto, vemos un emoticono y nos da una información, pero no personalizamos el grado de afectación en nuestro interlocutor. Como consecuencia, nos hace ser menos empáticos siendo más fácil decir un “no”, por ejemplo. “Al fin y al cabo como no veo, no siento”. Todavía podemos rizar más el rizo, cuando la comunicación que se quiere mantener es con una persona que está en el mismo lugar, está accesible, y se recurre a una red social para decirle algo. Un ejemplo de esto lo podemos observar en un grupo de personas que estando juntas, algunas de ellas se están comunicando entre sí a través del móvil. En este punto, ¿dónde está el respeto del otro?, ¿queremos estar juntos, o vivir juntos en distancia?

Ya no solo es en las relaciones personales, sino que además hay un formato que promueve divertirse sin estar presente. Es el concepto de Streaming, el cual se refiere a poder disfrutar, mediante el uso de dispositivos, de cualquier contenido en tiempo real a través de internet. Es el estar, sin estar. No hay que desdeñar la parte positiva que puede tener. Sin embargo, **la intensidad del momento no es el mismo que si estuviéramos in situ (por ejemplo, en un concierto).** Ya no es la magia de decir, “¡yo estuve ahí, y formé parte!”. Casi todo se puede hacer desde casa, internet es como ese “hada madrina” que nos acerca todo lo que queramos. Lo importante es hacer un buen uso, evitando que nos roboticemos.

El ser humano es increíble y puede estar muy cerca estando lejos, pero también puede estar muy lejos estando muy cerca. Deberíamos replantearnos que la modernidad (la tecnología) no debería distorsionar la esencia del ser humano como “animal social”.



## PROGRAMA DE INMIGRANTES

### «La fuerza del cuidado. Mujeres, economía, trata de personas».

Con este lema la Iglesia celebra el 8 de febrero la VIII Jornada Mundial de Oración y Reflexión contra la Trata de personas.

El Papa Francisco convoca esta Jornada desde el año 2015 y eligió el día en el que se recuerda la memoria litúrgica de Santa Josefina Bakhita, la religiosa sudanesa que padeció durante su vida los sufrimientos de la esclavitud.

**En el Ángelus del 8 de febrero de 2015, el Papa manifestaba su deseo: «que cuantos tienen responsabilidades de gobierno tomen decisiones para remover las causas de esta vergonzosa plaga, plaga indigna de una sociedad civil. Que cada uno de nosotros se sienta comprometido a ser portavoz de estos hermanos y hermanas nuestros, humillados en su dignidad».**

La Subcomisión Episcopal de Migraciones y Movilidad Humana, dedica esta jornada a todas las personas que son víctimas de este tráfico, por falta de recursos o porque pertenecen a sectores sociales «invisibles».

El tema elegido da continuidad al tema del año precedente, en el que se invitaba a reflexionar sobre la conexión entre la economía y la trata de personas. La edición de 2022 propone centrarse en las mujeres. Son ellas las más afectadas por la violencia de la trata. Al mismo tiempo, tienen un papel fundamental e importante en el proceso de transformación de la economía de la explotación en una economía del cuidado.



#### La fuerza del cuidado

El comité promotor de la jornada decidió este año centrarse en la fuerza del cuidado y en las mujeres. La pandemia -dice la hermana Gabriella Bottani, coordinadora de la Jornada- ha incrementado el negocio de la trata, las condiciones de vulnerabilidad de las personas más expuestas y las desigualdades entre hombres y mujeres. Todo esto debe ser abordado con valentía.

Heridas que afectan a todas las dimensiones de la vida, personal y comunitaria. La pandemia ha incrementado el "business" de la trata de personas y ha exacerbado su dolor: ha fomentado las oportunidades y los mecanismos socioeconómicos que hay detrás de esta lacra y ha aumentado las situaciones de vulnerabilidad que han implicado a las personas de mayor riesgo y, de forma desproporcionada, a las mujeres y las niñas, especialmente penalizadas por el modelo económico dominante. Así, la brecha entre hombres y mujeres ha crecido

Según las estadísticas de las Naciones Unidas sobre la trata de personas (Informe Mundial sobre la Trata de Personas de la ONUDD de 2020) **las mujeres y las niñas representan el 72% de las víctimas identificadas de la trata.**

Ante el fracaso de los modelos económicos basados en la explotación, las mujeres están llamadas a desempeñar un papel protagonista, de agentes de cambio para crear un sistema económico basado en el cuidado de las personas y de la casa común, que implique a todos. Cuidar es una forma de vida y es la forma de amar de Jesús, como nos dice la parábola del Buen Samaritano (Lc 10, 25-37), recogida por el Papa Francisco en su Carta Encíclica Fratelli tutti.

La trata de personas es un problema de todos y de la sociedad. El agravio a la dignidad del ser humano y la violación de sus derechos fundamentales es un grito que clama al Dios de la vida, que escucha a sus hijos y les ofrece su auxilio y protección. **Como Iglesia, estamos llamados a generar espacios de acogida y de encuentro para quienes son víctimas de la trata, de acompañamiento de procesos de recuperación y de inclusión.**





## ¿TODO VALE?

El informe anual de tendencias digitales elaborado por Hootsuite y We are Social revela que, en España, hay 40,7 millones de usuarios de redes sociales lo que supone el 87% de la población.

Las redes sociales con más fieles entre sus filas son WhatsApp 91%, seguido por Facebook con un 73,3% e Instagram con 71,7%. Además, este estudio, analiza el tiempo que dedicamos los españoles a navegar por ellas, con un promedio que se sitúa en casi dos horas diarias.

Las redes sociales constituyen una herramienta muy provechosa y buena si se utilizan adecuadamente, pero el mal uso de las mismas puede repercutir perjudicialmente en el otro, sin llegar a imaginar hasta donde se alargan dichas nocivas consecuencias.



Si todos y cada uno de nosotros fuésemos conscientes de hasta dónde pueden influir nuestros comentarios o publicaciones en redes sociales, nos lo pensaríamos dos veces antes de hacer el 'clik' y darle a publicar, igual que cuando mantenemos un diálogo o interactuamos con alguien no decimos lo primero que se nos viene a la cabeza sino que, la mayor parte del tiempo, reflexionamos la respuesta, qué vamos a decir y cómo queremos decirlo.

Hoy en día la invisibilidad que otorgan las redes sociales, con perfiles falsos o personas que se esconden bajo seudónimos parece permitir a ciertos individuos poder decir lo que quieren, cuándo y cómo quieren. Hecho sin consecuencia alguna, que no atiende al respeto de la dignidad de la persona en un alardeo de crueldad que camina a sus anchas mostrando su máximo esplendor. Todo en pequeñas píldoras, y digo pequeñas por el máximo de caracteres que por defecto se permiten en las publicaciones.

**“Todo se convierte en una especie de espectáculo que puede ser espiado, vigilado, y la vida se expone a un control constante”. Papa Francisco, Fratelli Tutti (42)**

Muchos son los rostros conocidos, famosos que han puesto de manifiesto públicamente o incluso han llegado a denunciar ataques y amenazas hacia su persona a través de las redes sociales. Una cultura de odio que se está convirtiendo en algo peligrosamente común, viral en la sociedad de hoy en día, con soluciones difíciles de aplicar que pasan por una regulación y control, que puede resultar espinoso en la puesta en marcha, pero cada vez más necesario, donde la educación juega un papel crucial.



## FOTONOTICIAS

### COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Cáritas Diocesana de Zamora participa en el IV Encuentro Confederado de Cooperación que lleva por título "Nuestra Caridad Universal a la Luz de la Fratelli Tutti". Este encuentro, que se lleva a cabo los días 9 y 10 de febrero en el Escorial, plantea los retos y desafíos que presenta la acción internacional y nuestro papel como Cáritas.



### DÍA DE LA FRATERNIDAD

El pasado día 4 de febrero, Cáritas Diocesana de Zamora se sumó al Día Internacional de la Fraternidad Humana. Desde Enlázate por la Justicia propusieron un pequeño gesto para recordarnos a todos la importancia de seguir trabajando conjuntamente, desde la riqueza que supone la diversidad, apostando y soñando por una sociedad más justa. El gesto consistía en inundar las redes sociales con una foto o varias, recogiendo en una palabra lo que os une en la diversidad.

### NUEVO CURSO GRATUITO

El Área de Empleo y Economía Social de Cáritas Diocesana de Zamora organiza una nueva acción formativa gratuita. Este curso titulado 'Carretilla, Plataforma, Traspaleta y retroexcavadora' está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y cuenta con 70 horas de formación teórica-práctica.



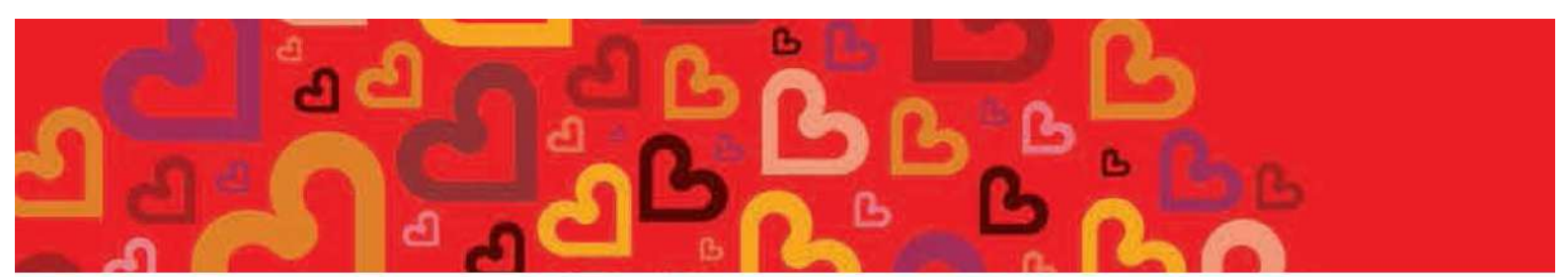
### SUBASTA DE LA TRUFA

La Diputación de Zamora ha realizado la subasta, a favor de Cáritas Diocesana de Zamora, de la trufa negra de 250 gramos obtenida del Vivero Provincial mediante micorrización. El restaurante Libertén ha sido el ganador de la subasta llevándose a sus cocinas este preciado manjar por 250 euros.

Desde Cáritas agradecer a la Diputación de Zamora por apoyar a nuestra entidad con esta iniciativa solidaria y al ganador de la subasta el restaurante Libertén que ya ha hecho entrega del dinero.







*“El camino de la fraternidad es largo, difícil, pero es ancla de salvación para la humanidad. Opongamos el signo de la fraternidad que, acogiendo al otro y respetando su identidad, lo impulsa a recorrer un camino común”.*

**PAPA FRANCISCO**  
**Día de la Fraternidad Humana**



Cartel Campaña de Caridad 1963.



# Febrero

- 4 de febrero**  
Día Mundial contra el Cáncer
- 20 de febrero**  
Día Mundial de la Justicia Social

# Marzo

- 2 de marzo**  
Miércoles de ceniza
- 6 de marzo**  
1º de Cuaresma
- 13 de marzo**  
2º de Cuaresma
- 15 de marzo**  
Día Mundial de los Derechos del Consumidor
- 20 de marzo**  
3º de Cuaresma
- 21 de marzo**  
Día Internacional para la Eliminación de la Discriminación Racial
- 22 de marzo**  
Día Mundial del Agua
- 24 y 25 de marzo**  
Visita presidente de Caritas Española
- 25 de marzo**  
Anunciación del Señor
- 27 de marzo**  
4º de Cuaresma



Cáritas Diocesana de Zamora



@caritas\_zamora



caritasdiocesanadezamora



<https://www.caritas.es/zamora/>

BIZUM 00863 00894

Cáritas Diocesana de Zamora  
 Plaza Viriato, 1  
 Teléfono: 980 50 99 94

Email: [comunicación@caritaszamora.org](mailto:comunicación@caritaszamora.org)