

Somos Cáritas



Cáritas
Diocesana de Albacete

Boletín Informativo nº 69
Diciembre 2020

Cáritas Albacete alerta del profundo impacto de la crisis de la COVID-19 en las personas a las que acompaña

Para poder seguir estando al lado de las personas que lo necesitan, la Institución lanza su tradicional Campaña de Navidad con el lema "Esta Navidad, más cerca que nunca".

Para Cáritas Diocesana de Albacete, recoger su trabajo a lo largo de este año 2020 supone hablar de la adaptación de todas sus acciones a la situación generada por la COVID-19. Su llegada supuso una paralización económica y una sacudida social que, sobre todo, tuvo un gran impacto en las familias más vulnerables con las que la Institución trabaja. Según los datos manejados por Cáritas, más de la mitad de los hogares acompañados está en situación de pobreza severa. Para las familias monoparentales, en su mayoría encabezadas por mujeres, esta se sitúa en el 62%, y en el caso de personas en situación administrativa irregular, la cifra asciende al 77%. Esta situación de pobreza económica hace imposible que estas familias puedan cubrir los gastos de vivienda, alimentación equilibrada o salud, y ha evidenciado que las medidas de protección social aún no son suficientes.

A lo largo de estos meses, Cáritas ha optado por una atención presencial y personalizada a las personas que necesitaban ayuda. Una acción de la que se han beneficiado más de 10.000 personas y que ha supuesto multiplicar por 6 los recursos económicos invertidos, destinando un total de 342.236 euros en ayudas directas. Este esfuerzo ha sido posible gracias a la colaboración de la sociedad alba-

ceteña, empresas, particulares y administraciones públicas.

Cáritas también ha puesto el foco en el ámbito laboral, pues más de la mitad de las personas atendidas siguen en búsqueda de empleo y quienes trabajan, asumen riesgos de contagio: casi 4 de cada 10 personas asumen bastantes riesgos debidos a su actividad laboral, además, en caso de tener que hacer cuarentena, más del 70% de personas acompañadas por Cáritas se enfrentaría a graves dificultades. En este sentido, Cáritas ha puesto en marcha la iniciativa "Puerta al Empleo", en la que ya han participado 8 empresas de la ciudad que se han interesado por las opciones de colaboración mutua.

Cáritas también ha centrado sus esfuerzos estos meses en paliar la brecha digital. Más del 60% de los hogares atendidos por Cáritas están situación de cierto apagón tecnológico al no contar con conexión, dispositivos o competencias suficientes para manejarse en Internet. Esta acelerada y no planificada digitalización de la educación ha traído consigo que en 2 de cada 10 hogares donde hay menores se viva una historia de fracaso escolar que, muy probablemente, alimentará los porcentajes de pobreza y exclusión en un futuro. Por este motivo, el apoyo emocional y el acompa-

ñamiento emocional prestado desde el Programa de Infancia, Adolescencia y Familia a lo largo de estos meses ha sido clave.

Por otra parte, esta crisis también ha evidenciado el aumento de los apoyos y las redes sociales de las personas acompañadas, y es que, pese a la preocupación ante la actual situación, el 84% de los participantes expresan esperanza cuando piensan en el futuro.

Esta Navidad, más cerca que nunca

Para poder seguir estando al lado de las personas que lo necesitan, Cáritas lanza su tradicional Campaña de Navidad con el lema "Esta Navidad, más cerca que nunca", en la que propone vivir una Navidad en una doble dimensión: por una parte, recuperando la cercanía, no medida en metros, sino en gestos, con quienes más lo necesitan. Y por otra, colaborando económicamente con los fines de Cáritas y apoyar a aquellos que afrontan unas condiciones de precariedad a causa de la pandemia y que desbordan cada día a los recursos de acogida. Esta campaña es una invitación a ser una estrella de Belén que ayude a alumbrar caminos y esperanza a través de gestos generosos y sencillos que faciliten encuentro, diálogo, oportunidad.

Editorial

Vivimos momentos de especial incertidumbre y en los que se hace más patente nuestra fragilidad.

El último informe Foessa nos hacía el diagnóstico de una sociedad fragilizada en sus vínculos sociales, con poca capacidad para participar y comprometerse en lo común; y por otro lado una sociedad cansada y agotada en sus fuentes éticas para la ayuda a las personas vulnerables. Una sociedad envejecida, desligada y con los resortes compasivos fatigados.

En este contexto surge la Covid 19, y nada escapa a sus efectos: la salud, la economía, las relaciones personales. Todo está siendo fuertemente conmovido, la experiencia de fragilidad ha dejado de ser privativa de un cierto sector de la población para convertirse en experiencia compartida por todos.

En medio de todo esto nos llega la Navidad con su anuncio de Buena Noticia.

¿Pero qué buena noticia podemos transmitir hoy, nosotros los creyentes y miembros de Cáritas a este nuestro mundo?

Hoy y siempre nuestra esperanza, la buena noticia, viene de la mano de un Dios encarnado, que se conmueve y siente compasión por sus criaturas.

Dios escoge la fragilidad de María, la fragilidad de un bebé, para entrar en nuestro mundo y nos habla de cómo en lo pequeño, en lo frágil y vulnerable, en lo que no cuenta es donde encontramos la verdadera salvación, personal y como humanidad.

La campaña de Cáritas con el lema **“Esta Navidad, más cerca que nunca. Cada gesto cuenta”** nos traza el camino a seguir para ser parte de esa buena noticia, que no es otro que el de cultivar la cercanía y el cuidado mutuo. Para ello hemos de estar alerta con los ojos y los sentidos bien abiertos; dispuestos a reconocer cualquier tipo de pobreza en nuestro entorno. Conscientes de que cualquier gesto, por pequeño que este sea puede ser buena noticia para las personas que viven en mayor fragilidad.

Es tiempo de despertar de nuestros letargos y comprometernos en la construcción de un mundo cada vez más justo. Cáritas te necesita en este compromiso por la justicia.

¡Feliz Navidad!



La caridad es el amor de Dios a todos sus hijos

José Antonio Abellán ha desempeñado su ministerio sacerdotal en la Parroquia Nuestra Señora del Pilar, en Nerpio y en Pozohondo. Vinculado a Cáritas desde el año 2018 como consiliario, Delegado de Acción Caritativa y Social y director del Secretariado de Migraciones

El pasado mes de octubre asumiste la Delegación Episcopal de Cáritas Diocesana de Albacete. Ante este nombramiento ¿Qué sentiste?

A nivel sentimental es algo muy personal. Lo sentí con mucha normalidad, y vivo con naturalidad cualquier nombramiento que pueda venir a través de la Iglesia. El sentir de un sacerdote supone fidelidad a Dios, compartiendo con otros.

¿Qué retos se plantean en Cáritas en los próximos años?

El reto principal siguen siendo las personas. No tenemos que perder este horizonte nunca de vista; personas a las que acoger, acompañar, desarrollar en el tiempo, según sus capacidades e integrarlas; aprender también de su sabiduría de vida y experiencia que para Cáritas es primordial. Nuestro reto pasa por recibir y transmitir sabiduría experiencial del Evangelio a través de Cáritas.

Otros retos son ayudar a que el voluntariado se identifique plenamente con el espíritu de Cáritas y fortalecer su dimensión relacional de Fe Comunitaria para hacer frente a todo el servicio que Cáritas conlleva. Coordinar la comunicación entre Cáritas Diocesana y las Cáritas Parroquiales, y mantener la unión y la comunicación con el resto del Equipo Directivo.

También me preocupa el sostenimiento económico de la entidad. Es un tiempo destructivo, en el que crece la demanda de atención; el dinero es necesario para generar vida a través de nuestros programas de atención.

Cáritas ha tenido que afrontar el impacto derivado de esta crisis ante el inesperado incremento de personas en situación de exclusión social. ¿Qué ha definido su labor en esta pandemia?

Lo primero que ha definido a Cáritas es la valentía. Desde el mismo momento se ponen de manifiesto las actitudes; vi cómo se dio un paso al frente. No intuí amagos de insolidaridad, egoísmo ni repliegues. La labor de Cáritas ha venido marcada por un criterio de actuación, “no podemos dejar a nadie abandonado”, y para ello se ha adaptado toda la maquinaria. Todo recurso ha sido puesto al servicio de una respuesta inmediata ante cualquier situación de pobreza y de emergencia, material y espiritual.

Cáritas ha tenido que adaptar sus acciones y recursos a la nueva situación. ¿Cuáles han sido los protocolos de actuación?

Reorganizar y readaptar los recursos para atender a nuevas demandas

ha supuesto un verdadero esfuerzo de imaginación, creatividad y de ingenio al quedarnos sin una tómbola y sin las campañas que normalmente Cáritas realiza. Y también, un ejercicio de humildad y de transparencia. Un protocolo no protocolizado es el cambio de mirada, más encarnada en quién necesita. Hemos generado nuevos cauces de solidaridad; se ha atendido la situación de las personas contratadas por Cáritas para no despedir a nadie; hemos prestado en todo momento una atención personalizada; creando nuevas iniciativas de ayuda mutua, de cooperación con las empresas; nuevos protocolos con la Administración pública y dentro de nuestra propia estructura interna.

La filosofía de Cáritas se basa en que “es más importante enseñar a pescar que dar peces”.

Recuerdo la película manchega “Amanece que no es poco” en la que gritaba la gente “Alcalde todos somos contingentes, pero tú eres necesario”. La Covid-19 ha puesto de manifiesto muchas de nuestras vergüenzas como sociedad y como humanos. Todo es contingente; la muerte, la sanidad, hambre, paro, personas a la intemperie, inmigrantes, familias dependientes, aislamiento físico, problemas psicológicos, rotura de la red de seguridad comunitaria... Es necesario tener claro que la pobreza siempre ha existido y existirá; hemos de mirarla como una llamada para bajar de pedestales a los que inmerecidamente quizás nos hemos subido muchas personas; es también un reclamo y una denuncia.

La caridad “es cosa de todos”

La caridad es de todos. Es necesaria, te preguntaría ¿es necesario el amor?, ¿podríamos vivir sin amor? ¿podemos vivir sin amar a quién queramos? No podemos. La caridad es amor, es cosa de todos. Es el amor de Dios a todos sus hijos.



Un trampolín para las Segundas Oportunidades

Cáritas pone en marcha el proyecto "Volando Alto", dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años, para favorecer su participación social.

El Programa de Infancia, Adolescencia y Familia de Cáritas trabaja desde hace 25 años al lado de menores y jóvenes de familias en situaciones vulnerables. En este tiempo ha comprobado como muchos adolescentes, a partir de los 16 años, quedan en el limbo de la participación social. No terminan sus estudios y tampoco cuentan con el respaldo o la motivación suficiente para continuar otros itinerarios formativos o personales, con las terribles consecuencias que esto puede llegar a tener. Con el objetivo de convertirse en un trampolín que lance a estos jóvenes a iniciar otros caminos, nace el proyecto Volando Alto.

En este programa los jóvenes son los protagonistas de su proceso de cambio, realizando una toma de decisiones libre desde el acompañamiento de los educadores, re-

flexionando y asumiendo las consecuencias de estas, y está diseñado con dos líneas de trabajo: Una de acompañamiento más informal que trata de atender las necesidades concretas de cada joven; y un proceso formativo más estructurado en el que los jóvenes se convierten en grandes protagonistas. En este espacio se trabajan varios ámbitos: el personal, a través de tutorías; el cognitivo, apostando por una formación más académica; el interpersonal, mediante talleres grupales; o el laboral a través de una formación en diseño gráfico y redes sociales, que ya está dando sus primeros frutos.

Gracias a la colaboración con la Consejería de Desarrollo Sostenible, estos jóvenes han

podido poner en marcha sus conocimientos y diseñar sus primeras mascarillas. Estas se imprimen en tela y ropa usadas, procedentes de los contenedores que Cáritas tiene en la ciudad, se cosen en el taller de creación textil que Cáritas impulsa en el Centro Penitenciario 'La Torrecica', y en breve, serán vendidas en las tiendas de ropa de la Fundación El Sembrado: Moda Re, Café-Tienda Romero, y en las tiendas y espacios con corazón de Caudete, Hellín, La Roda, Villarrobledo y Almansa.

Un proyecto de economía circular, en el que los jóvenes se han implicado creando incluso su propia marca, Fábrica Gráfica, y que además ha supuesto para muchos, un camino para comenzar una segunda oportunidad.



Marina Morata

Dios la quiere "muchísimo"

por Margarita Heras

GENTE DE CÁRITAS

Resulta complicado sintetizar y exponer la trayectoria vital de nuestra Marina. Por eso, el título de esta humilde semblanza, alude a una frase que su madre, una mujer fuerte, luchadora y profundamente religiosa, suele repetir ante las vicisitudes de la vida: "Dios me quiere muchísimo".

Esta anécdota, que me hizo sonreír, me lleva también a pensar que, a Marina, le pasa lo mismo. Ya veréis por qué:

Sin ese gran amor de Dios, esta maestra, vocacional, entusiasta y entregada, no hubiera sido maestra. Y tantos alumnos suyos, como los de Bonete, Tobarra, Balazote, se la habrían perdido.

Por una sustitución circunstancial en la escuela de Yeste, su pueblo, -cuando Marina no pensaba en esta profesión, encontró unos niños, muy pequeños, de Infantil, que le abrieron los ojos. Ella confiesa convencida que su encuentro con el magisterio fue un auténtico "flechazo" que dura a día de hoy, con la madurez del amor sereno que le sigue aportando la docencia. El Colegio Gloria Fuertes, en el barrio de San Pablo de Albacete, es dónde Marina ejerce su profesión desde el año 2004.

Pero el gran amor que Dios le tiene y del que hablábamos antes, también se le hizo presente a través de su familia, de los sacerdotes de su infancia D. Luis Marín (DEP), Luis Tomás, Pepe Sánchez... En el año 2004 Marina, animada por su párroco D. Jesús Rodríguez, se incorporó al Equipo de Cáritas Parroquial de Nuestra Señora de las Angustias de Albacete. Allí, aprendió mucho y también se rodeó de tanta gente buena que su vida desembocó en un compromiso constante y cada vez más firme de voluntariado. Este trabajar por y con los más desfavorecidos la llevó a ser directora de este Equipo Parroquial, miembro del Consejo Pastoral de la misma parroquia, representante del Equipo parroquial en Cáritas Diocesana, colaboradora en el equipo de formación de Cáritas Diocesana... hasta el año 2012.

En agosto de 2012 el Obispo de Albacete en aquel momento, D. Ciriaco Benavente, la nombró Delegada Episcopal de Cáritas Diocesana. El equipo entonces, formado sólo por mujeres, era un referente en Cáritas Española. Que la Delegada fuera mujer era y es inusual y novedoso. Marina, acogió este servicio como un regalo del Señor y una gran responsabilidad, después de ocho años de trabajo intenso, en Cáritas Diocesana... ha visto crecer numerosos proyectos en toda la Diócesis: Escuela de Formación de Otoño, la Fundación el Sembrador con sus empresas de formación e inserción socio laboral, el Comercio Justo, las Tiendas de ropa reciclada, las tómbolas, los Economatos Solidarios, la Escuela de Hostelería y Restaurante "El Sembrador"...

Como toda persona inteligente, no cree en la perpetuidad de los cargos. No por alargar el trabajo en el tiempo, éste se hace más efectivo. "Todo tiene su momento y cada cosa su tiempo bajo el sol" (Ecl.3.1) Marina piensa en la necesidad de dar paso a las iniciativas de otras personas, mientras ella sigue colaborando en la "retaguardia".

Hasta en eso Dios le muestra su amor, al señalarse cómo y cuándo puede sernos más útil.

Por motivos de espacio, tengo que terminar.

Coincidiréis conmigo, después de todo lo expuesto, en el propio título de mi escrito: A Marina, al igual que a su madre "Dios la quiere muchísimo..."

Gracias Marina.



Comercio justo y consumo responsable en Navidad



Dentro de esa llamada que Cáritas lanza a realizar gestos gratuitos que ayuden y mejoren la vida de otras personas, propone llevar esa apuesta por la sencillez a nuestros hábitos de consumo en Navidad, evitando así la cultura del despilfarro y optando por alternativas como el comercio justo y el de proximidad que llevan a cabo las tiendas de barrio.

Este es, precisamente, el objetivo de la campaña “Estas navidades, quédate en el barrio y compra lo justo” que ha lanzado la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, a la

que pertenece Cáritas, para promover la compra de productos locales, o de comercio justo, e impulsar el pequeño comercio, fuertemente perjudicado por la pandemia y que centra sus esperanzas en las ventas navideñas.

De esta manera, Cáritas propone consumir de manera responsable. Una forma de hacerlo es adquirir solo lo necesario, informándose de la procedencia de los productos y reflexionando sobre las condiciones en las que trabajan las personas productoras dentro y fuera del país.

Comprando productos de comercio justo, como los que se pueden encontrar en Romero, se consiguen crear oportunidades para productores y productoras en desventaja económica. Además, se apuesta por unas relaciones comerciales justas y transparentes, que respetan las condiciones de los trabajadores y trabajadoras, permitiendo el desarrollo de las familias productoras, y posibilitando el disfrute de sus derechos.

Artesanía, té, cafés o galletas son algunos de los productos que se pueden encontrar en el Café tienda Romero Comercio Justo, en Hermanos Jiménez, 13; mientras que en Fuera de Serie Moda Re-, ubicada en calle Tinte, 26, se puede comprar ropa, calzado y complementos. Esta tienda contribuye al impulso a la economía social y solidaria, pues genera empleo social y sostenible en el territorio, promoviendo la participación social, mejorando los ratios de reciclaje y dándole un destino un destino ético a las prendas de ropa depositadas en los contenedores.

Esta Navidad sobran los motivos para optar por un comercio de proximidad y una forma de consumir que garantice la sostenibilidad de los pequeños productores y cooperativas y los empresarios autónomos de los barrios, que promueva el respeto de los derechos humanos y la protección del medioambiente. Un comercio justo que es más necesario que nunca, pues cambiando nuestros hábitos también cambiamos el mundo.

Esta
NAVIDAD
más *cerca* que nunca

CADA GESTO CUENTA
Colabora con Cáritas y ayúdanos a estar al lado de quien más lo necesita.

Dona en www.caritasalbacete.org
BIZUM código 38357
ES75 2048 4000 1734 0000 0139

Cáritas Diocesana de Albacete quiere dar las gracias a tantas personas comprometidas que se dan para ayudar a los demás, que ponen en marcha su compromiso para mejorar el mundo en el que viven y no quedan indiferentes ante el dolor de los demás.



AYUNTAMIENTO DE ALBACETE



Castilla-La Mancha



Unión Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

INDITEX

Obra Social
Fundación "la Caixa"



Ayuntamiento de Hellín



AYUNTAMIENTO DE VILLARROBLEDO



AYUNTAMIENTO ALMANSA



Puerta abierta al empleo



Cáritas apuesta por el empleo como elemento clave de inserción, pues entiende el trabajo como algo esencial para apostar por la dignidad de la persona. Por este motivo, y con el objetivo de implicar a los agentes económicos de la provincia en el desarrollo del bienestar social, Cáritas ha promovido la iniciativa “Puerta al Empleo”, en la que de momento han participado ocho empresas pioneras en la provincia que han podido conocer de primera mano el trabajo de Cáritas, así como las herramientas que su Programa de Empleo y Formación pone a disposición de empresas. Cáritas cuenta con una Agencia de Colocación Autorizada por el SEPE con la que realiza intermediación laboral y encontrar a los mejores candidatos para los puestos de trabajo deseen cubrir, ofreciendo profesionalidad, confianza y acompañamiento. Además de poder contar con esta preselección de candidatos, las empresas pueden colaborar con Cáritas haciendo uso de los productos y servicios de las empresas de inserción Fundación el Sembrador, haciendo llegar a Cáritas sus necesidades formativas, y realizar conjuntamente formación profesional; o sensibilizando a empleadores y colaboradores.