



**Càritas**  
Diocesana de Tortosa

PLAN ESTRATÉGICO  
**CÀRITAS DIOCESANA**  
**DE TORTOSA**  
**2018 / 21**

Càritas Diocesana de Tortosa  
C / de la Croera 7  
43500 Tortosa  
Tarragona

Diseño:  
Manuel Barreda  
www.redondel.es

Impresión:  
Omprenta Querol  
Pol. Ind. Baix Ebre  
43897 Campredó-Tortosa

Corrección y traducción:  
M<sup>a</sup> José Añón

Depósito Legal:  
ISBN:

## Índice

Presentación del Obispo	4
Presentación del Director	6
Identidad y misión: ¿Quiénes somos y para qué somos?	10
Visión: ¿Cómo nos gustaría ser dentro de 4 años?	10
Valores: ¿Qué es lo que nos mueve?	11
Eje 1: La comunidad cristiana	14
Eje 2: Atención y acompañamiento socio-caritativo	18
Eje 3: Presencia y transformación social	24
Eje 4: Desarrollo de personas	30
Eje 5: Gestión económica / financiera y buen gobierno	34

## Presentación del Obispo

AHace 5 años os animaba a llevar a la vida de nuestras Cáritas parroquiales e inter-parroquiales el Plan Estratégico de Càritas Diocesana de Tortosa del que nos dotamos para marcar tanto la ruta como el estilo que queríamos para nuestra Càritas Diocesana.

Pasado el tiempo, nos sentimos llamados de nuevo a poner en funcionamiento otro Plan Estratégico para los próximos años 2018-2021 que nos permita consolidar el camino hecho con el anterior Plan y tomar nuevos caminos para continuar viviendo la fidelidad a nuestra misión.

Nos sentimos y somos la Iglesia Diocesana que quiere hacer concreto el compromiso de la caridad que es una de las dimensiones fundamentales de la vida de la Iglesia, junto con la celebración de la fe y la escucha de la Palabra. El testimonio de la caridad constituye la esencia de nuestra misión como Càritas que nos lleva a *“mostrar el rostro misericordioso del Padre, suscitando en el seno de la comunidad cristiana el servicio a los hermanos más necesitados, acompañándolos en su desarrollo integral, sensibilizando la sociedad y promoviendo la justicia social”* (Plan Estratégico de Càritas Diocesana de Tortosa desde 2018 hasta 2021. Identidad y misión.)

Ponemos en el centro a la persona, como lo hacía Jesús. Es el primero de nuestros valores. Toda persona, con su historia y su realidad. Y lo acompañamos en la promoción de sus potencialidades, en su integración y en su desarrollo. Y descubrimos en ella la imagen y la semejanza de Dios que nos invita a ser bienaventurados trabajando por la justicia y por la dignidad de cada persona *“buscar la justicia con hambre y sed, eso es santidad”* (Francisco, Exhortación Apostólica Gaudete et exsultate, n. 79).

Y acogemos también la llamada del Papa a no descuidar el cuidado por la casa común, que es nuestro planeta, que clama por el uso irresponsable y el abuso de los bienes: *“Estas situaciones provocan el gemido de la hermana tierra, que se une al gemido de los abandonados del mundo, con un clamor que nos reclama otro rumbo. Nunca hemos maltratado y herido nuestra casa de todos como en los últimos dos siglos”* (Francisco, Carta Encíclica Laudato si, n.53).

Que estos valores nos acompañen en la aplicación de este Plan Estratégico.



+ Enrique Benavent Vidal  
Obispo de Tortosa

## Presentación del Director

Este Plan Estratégico de Caritas Diocesana de Tortosa 2018 – 2021 recoge nuestras aspiraciones y las expectativas para los próximos cuatro años.

Tenemos un horizonte diseñado por las pautas marcadas por Jesús, como expresión de sus prioridades, y que son las de los más pobres, los que habitan las periferias sociales.

Cáritas es una buena noticia para los más débiles. Estamos llamados a liberar situaciones de sufrimiento: acogiendo, escuchando y acompañando.

Alcanzar este Plan Estratégico es un compromiso como instrumentos en las manos del Padre y lo acogemos de manera responsable y sabedores de las resistencias que podamos encontrar.

Trabajamos por el Reino de Dios y, como el sembrador de la parábola, esparcimos la semilla. El hecho de que germine y crezca es acción de Dios, su crecimiento ya no depende de nosotros. Algo está sucediendo en el campo y no quedaremos decepcionados. La cosecha, al tiempo. No hay que impacientarse por la falta de resultados inmediatos, ni actuar bajo la presión del tiempo.

Los cinco ejes de nuestro Plan Estratégico, como el nombre indica, están destinados a guiar el movimiento del engranaje de nuestra Cáritas. Los cinco son importantes e imprescindibles.

- *La Comunidad Cristiana.* Cáritas y la Parroquia se retroalimentan. Cáritas se fortalece con los recursos de la parroquia y ésta con el testimonio de Cáritas.
- *Atención y acompañamiento socio-caritativos.* La acogida la atención y acompañamiento son la razón de ser de Cáritas. La meta es la promoción de las personas.

- *Presencia y transformación social.* Cáritas está llamada a encarnar los valores transformadores del Reino: dignidad para toda persona, justicia para los que son despojados de sus derechos, expresión de Misericordia y oportunidad para reconducir la propia vida.
- *Desarrollo de personas.* Las personas que ponemos rostro a Cáritas: voluntarios y voluntarias, personal técnico y contratado crecemos con nuestras tareas en la bienaventuranza para ser sal y luz en nuestra sociedad.
- *Gestión económica / financiera y buen gobierno.* Ningún “poder”, político, financiero puede otorgarse, utilizar o manipular nuestros criterios para sus fines. Colaboración con las instituciones sí, dependencia de ellas, ninguna.

Que los esfuerzos y afanes para hacer realidad y a la vez visible el Reino de Dios nos permita a todos disfrutar un día del banquete del Reino que Él nos tiene prometido. Así lo esperamos, porque así lo creemos.



Agustín Castell Maura  
Director Cáritas Diocesana



**Càritas**  
Diocesana de Tortosa

# IDENTIDAD Y MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## Identidad y misión: ¿Quiénes somos y para qué somos?

Ya que Dios nos ha amado primero, amemos también nosotros (1 Jn 4,19)

La identidad de Càritas es lo que nos caracteriza y que responde a lo que somos, a lo que vamos siendo y a lo que debemos ser. La misión nos dice a que estamos llamados y constituye una síntesis de las estrategias que llevaremos a cabo para conseguir los objetivos planteados.

*Càritas es el instrumento fundamental de la Iglesia Diocesana de Tortosa a quien se le encomienda la acción caritativa y la promoción social.*

*Su misión es mostrar el rostro misericordioso del Padre, suscitando en el seno de la comunidad cristiana el servicio a los hermanos y hermanas más necesitados, acompañándolos en su desarrollo integral, sensibilizando la sociedad y promoviendo la justicia social.*

## Visión: ¿Cómo nos gustaría ser dentro de 4 años?

Todo Plan Estratégico define una visión que es la formulación de la situación que nos gustaría conseguir al finalizar el periodo de ejecución. Se trata de explicitar qué queremos ser para continuar fieles a nuestra misión, transformando nuestra realidad interna y externa, es decir, el mundo y la propia Càritas <sup>1</sup>.

Queremos ser una Càritas comprometida y atenta a las nuevas pobrezas, que priorice los apartados de la sociedad.

1. Càritas Española. *Plan Estratégico de Càritas Española*. Claves para super lectura. 2003-2009, pág.8.

## Valores: ¿Qué es lo que nos mueve?

Muchos son los valores que nos mueven en nuestro día a día a Càritas, pero de entre todos estos queremos destacar cinco por considerarlos los más relevantes y los que deberíamos compartir todos los que formamos parte de Càritas.

**La persona:** es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, promovemos sus potencialidades, su integración y su desarrollo.

**Participación:** Somos una Càritas **abierta a la participación** de todas las personas que la forman, pero de una manera especial a los destinatarios de nuestra acción social.

**Ecología:** El deterioro del **medio ambiente** afecta de un modo especial a los más débiles. Por eso somos llamados a vivir una cultura que tenga en cuenta tanto las personas como el cuidado del planeta<sup>2</sup>.

**Justicia:** Trabajar por la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la **dignidad** de la persona y de sus derechos.

**Eclesialidad:** Hacer más visible la opción preferencial por los pobres por parte de la Iglesia. Vivir una **espiritualidad** más encarnada en la realidad como consecuencia del seguimiento de Jesús y el compromiso por el **Reino de Dios**.

2. Definición desarrollada a partir de las citas 48 y 22 de la encíclica Laudati Si



**Càritas**  
Diocesana de Tortosa

# ¿QUÉ HAREMOS PARA CONSEGUIRLO?

# EJE 1: LA COMUNIDAD CRISTIANA

## Introducción

*El Papa Francisco define la Comunidad cristiana con tres rasgos y citas de los Hechos de los Apóstoles: El primero es la **unidad** «La multitud de aquellos que se habían convertido en creyentes tenía un solo corazón y una sola alma». El segundo es la **fe** en Jesús: «con gran fuerza daban testimonio del Señor Jesús». El tercero es la **Caridad** «nadie pasaba necesidad»*

*(Francisco, Homilía en Santa Marta, 29 de abril de 2014)*

La comunidad parroquial está llamada a hacer concreción del Amor de Dios.

La Palabra, la Liturgia y el Servicio -especialmente a los más pobres- y la Caridad constituyen los elementos teológicos que la fundamentan y sostienen.

Càritas aporta su granito de arena, para que la Parroquia crezca en la dimensión que el Papa Francisco reclama para ella: ser la Iglesia pobre y de los pobres. Estamos llamados a contribuir a que los pobres se sientan Iglesia en su situación de total vulnerabilidad.

## Para la reflexión

Con el fin de promover el trabajo del Plan Estratégico 18-21 entre los equipos de Càritas Parroquiales/ Interparroquiales, proponemos tres sencillas preguntas en cada eje. Encontraréis la tabla de objetivos en la página siguiente. Podréis ver que en la tabla se sugieren acciones y que están marcadas con un código. Las acciones que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Càritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1), son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

¿Qué acciones ya llevamos a cabo en relación a los objetivos planteados en el eje 1?

¿Qué acciones de las sugeridas en el eje 1 podríamos hacer para conseguir los objetivos planteados?

¿Qué otras acciones que no han salido en la tabla anterior podríamos hacer?

## EJE 1: LA COMUNIDAD CRISTIANA

### Estrategias, objetivos y acciones

En cada uno de los diferentes ejes planteamos las estrategias a seguir y los objetivos que nos proponemos alcanzar, para ir avanzando en la construcción de la Cáritas que queremos conseguir. Las actividades sugeridas nos pueden ayudar en la consecución de los objetivos, pero también podemos pensar otras actividades que no están en la tabla. Como se puede ver, las acciones están marcadas con un código. Las que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Cáritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1) son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

COD	ESTRATEGIA	COD	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES SUGERIDAS
1.1	Reforzar la dimensión esencial del servicio y el testimonio de la caridad en el seno de la comunidad cristiana.	1.1.1	Lograr una comunicación entre el grupo de Cáritas y el resto de comunidad parroquial que además de informar periódicamente, anime a la participación del servicio y el testimonio de la caridad.	P1.1. Nombrar una persona responsable de la comunicación / animación comunitaria del ámbito socio-caritativo y definir sus funciones.
				P1.2. Formar un grupo de comunicación / animación comunitaria que trabaje en equipo con el responsable.
				P1.3. Establecer una estrategia anual que prevea cuándo y cómo se harán las comunicaciones y la animación comunitaria.
		1.1.2	Poner en valor que los miembros de Cáritas sean fundamentalmente parte de la comunidad cristiana.	P1.4. Disponer de un espacio en la cartelera de la parroquia destinada a la información y a la participación.
				D1.5 Realizar charlas formativas en las parroquias para animar al servicio a Cáritas.
				P1.6 Identificar personas dentro de la comunidad cristiana con capacidad de liderazgo y sensibilidad social, para que asuman responsabilidades dentro de Cáritas.
1.2	Ser Iglesia en salida, abrir las puertas y aproximarnos a los que están alejados.	1.2.1	Conseguir una Cáritas que acoga a todas las personas para invitarlos a participar en la misión y a hacerla suya.	P1.7: Invitar a otras personas de la comunidad a participar, del voluntariado de Cáritas.
				P1.8 Fomentar que donde haya Interparroquiales, los miembros de la junta sean representantes de los Consejos de Pastoral de las parroquias que la integran.
				D1.9 Que todos los voluntarios y voluntarias sigan el curso de formación inicial.
				P1.10 Favorecer acciones de cohesión y comunión entre los voluntarios y voluntarias, personal contratado, personas que participan y la comunidad parroquial.

**Acciones P:** Destinadas a las Cáritas Parroquiales **Acciones D:** Destinadas a los Servicios Diocesanos

# EJE 2: ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO SOCIO-CARITATIVO

## Introducción

*«Un hombre bajaba de Jerusalén a Jericó y cayó en manos de ladrones, los cuales lo despojaron; e hiriéndolo, se fueron, dejándolo medio muerto. Pasó un sacerdote por aquel camino, y viéndolo, pasó de largo. Asimismo, un levita, llegando cerca de aquel lugar, y viéndolo, pasó de largo. Pero un samaritano, que iba de camino, vino cerca de él, y viéndolo, fue movido a misericordia; acercándose, vendó sus heridas, echando aceite y vino; y poniéndolo en su cabalgadura, lo llevó a una posada, y cuidó de él. Al partir, sacó dos denarios, se los dio al posadero, y le dijo: Cuídalo; y todo lo que gastes de más, yo te lo pagaré cuando vuelva»*

*(Lucas 10: 30-35)*

Ni pasar de largo ni mirar a la otra parte. Cáritas está llamada a ser el tercer viajero en el camino de Jericó.

La acogida la atención y acompañamiento son la razón de pertenecer a Cáritas, y están vinculados a nuestra misión.

Acogemos a todas las personas, independientemente de su procedencia, religión y tendencias políticas.

A Dios se le acoge construyendo una sociedad que tenga como primera meta la dignidad de los últimos.

## Para la reflexión

Con el fin de promover el trabajo del Plan Estratégico 18-21 entre los equipos de Cáritas Parroquiales/ Interparroquiales, proponemos tres sencillas preguntas en cada eje. Encontraréis la tabla de objetivos en la página siguiente. Podréis ver que en la tabla se sugieren acciones y que están marcadas con un código. Las acciones que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Cáritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1), son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

¿Qué acciones ya llevamos a cabo en relación a los objetivos planteados en el eje 2?

¿Qué acciones de las sugeridas en el eje 2 podríamos hacer para conseguir los objetivos planteados?

¿Qué otras acciones que no han salido en la tabla anterior podríamos hacer?

## EJE 2: ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO SOCIO-CARITATIVO

### Estrategias, objetivos y acciones

En cada uno de los diferentes ejes planteamos las estrategias a seguir y los objetivos que nos proponemos alcanzar, para ir avanzando en la construcción de la Càritas que queremos conseguir. Las actividades sugeridas nos pueden ayudar en la consecución de los objetivos, pero también podemos pensar otras actividades que no están en la tabla. Como se puede ver, las acciones están marcadas con un código. Las que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Càritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1) son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

COD	ESTRATEGIA	COD	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES SUGERIDAS
2.1	Potenciar la reflexión sobre la realidad de pobreza que nos rodea y sus causas.	2.1.1	Establecer espacios de reflexión permanentes donde se analice la pobreza y sus causas y se articule la denuncia social que surja de este análisis.	P2.1 Identificar las nuevas pobrezas que nos rodean y visibilizarlas a través de nuestros planes de formación y comunicación.
				P2.2 Establecer reuniones periódicas dedicadas a la reflexión de las causas y consecuencias de la pobreza.
2.2	Potenciar el proceso de acompañamiento a los destinatarios de nuestra acción como elemento de apoyo para su promoción.	2.2.1	Conseguir que el reparto de los alimentos, ropa u otras acciones de asistencia den paso a una verdadera acogida, acompañamiento y promoción de las personas.	P2.3 Iniciar más grupos de Clara y Familias.
				P2.4 Iniciar más proyectos del Raconet del Amor y la Amistad y Refuerzos Escolares.
				D2.5 Aumentar el número de Càritas que utilizan la tarjeta bancaria como elemento de acompañamiento a las familias o personas.
				D2.6 Vincular el proyecto El Futuro en la Mochila y las Becas Comedor a un proceso de acompañamiento integral.
				P2.7 Acompañar a los migrantes para que superen su situación, mediante los recursos existentes en el territorio: papeles, conocimiento del entorno y cultura, idioma...
P2.8 Ayudar a las personas afectadas por falta de vivienda con los recursos existentes.				

**Acciones P:** Destinadas a las Càritas Parroquiales **Acciones D:** Destinadas a los Servicios Diocesanos

## EJE 2: ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO SOCIO-CARITATIVO

COD	ESTRATEGIA	COD	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES SUGERIDAS
2.3	Fomentar la participación y la reciprocidad de las personas atendidas.	2.3.1	Crear cultura participativa dentro de Càritas.	D2.9 Organizar formaciones específicas sobre cultura participativa en las organizaciones.
				P2.10 Crear espacios que posibilitan a los participantes hacer aportaciones sobre el funcionamiento de Càritas y sus proyectos.
		2.3.2	Introducir elementos de reciprocidad en proyectos existentes o en proyectos de nueva creación, para que las personas puedan poner en juego sus capacidades.	P2.11 Favorecer la incorporación de las personas participantes que quieran ser voluntarios y voluntarias de Càritas.
				D2.12 Documentar las diferentes experiencias de participación existentes, ayudar a consolidar las buenas prácticas y reorientar aquellas que no responden a los objetivos de participación.
2.4	Avanzar en la dignificación de espacios y la mejora de nuestra intervención.	2.4.1	Disponer de unos espacios con todos los elementos necesarios para realizar una acogida, escucha y acompañamiento de calidad a las personas.	D2.15 Redactar una guía de orientaciones para la acogida, la escucha y el acompañamiento que dirija a las Càritas.
				P2.16 Disponer de un espacio exclusivo para la acogida, la escucha y el acompañamiento de las personas, siguiendo la guía de orientaciones.
				P2.17 Seguir un proceso específico de selección para que las personas responsables de la acogida puedan desarrollar su tarea.
		2.4.2	Eliminar las colas de personas esperando en la calle de las Càritas.	D2.18 Buscar la financiación para la mejora de las acogidas y modelo de intervención destinando los recursos humanos y técnicos necesarios.
				P2.19 Ampliar la frecuencia de los días de atención a las personas, concertar cita...
				P2.20 Dignificar el reparto de alimentos, organizar espacios para que las propias personas elijan los alimentos.
2.5	Introducir elementos de la economía social y solidaria en nuestros proyectos.	2.5.1	Desarrollar acciones que concreten el compromiso de Càritas para la economía social y solidaria.	D2.21 Dar a conocer y fomentar la participación en la banca ética.
				D2.22 Realizar formaciones sobre la economía social y solidaria.
				D2.23 Aumentar el número de contenedores de recogida de ropa que faciliten la creación de puestos de trabajo de inserción.
				D2.24 Acompañar la creación de grupos de consumo, huertos autogestionados, pequeñas iniciativas laborales como cooperativas, bancos de tiempo.

**Acciones P:** Destinadas a las Càritas Parroquiales **Acciones D:** Destinadas a los Servicios Diocesanos

# EJE 3: PRESENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

## Introducción

«He aquí que el Reino de Dios está entre vosotros»

(Lucas 17:21)

El Reino de Dios es el «programa» o «proyecto» de Jesús y lo predica entre la gente más débil de Palestina, en Galilea. Jesús comienza la implantación del Reino de Dios allí donde el pueblo sufre.

El Reino es una buena noticia para los pobres y sólo se va gestando allí donde pasan cosas buenas para ellos.

Por su identidad, Càritas está llamada a encarnar los valores del Reino: dignidad para toda persona, justicia para los que son despojados de sus derechos, perdón como nueva oportunidad para rehacer y reorientar la propia vida.

Entrar en la dinámica del Reino nos comporta dos exigencias:

- Empoderar a las personas para promover cambios contra toda forma de pobreza o exclusión
- Promover una economía solidaria y un entorno medioambientalmente digno y saludable que defienda un reparto equitativo y sostenible de los recursos.

## Para la reflexión

Con el fin de promover el trabajo del Plan Estratégico 18-21 entre los equipos de Càritas Parroquiales/ Interparroquiales, proponemos tres sencillas preguntas en cada eje. Encontraréis la tabla de objetivos en la página siguiente. Podréis ver que en la tabla se sugieren acciones y que están marcadas con un código. Las acciones que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Càritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1), son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

¿Qué acciones ya llevamos a cabo en relación a los objetivos planteados en el eje 3?

¿Qué acciones de las sugeridas en el eje 3 podríamos hacer para conseguir los objetivos planteados?

¿Qué otras acciones que no han salido en la tabla anterior podríamos hacer?

## EJE 3: PRESENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

### Estrategias, objetivos y acciones

En cada uno de los diferentes ejes planteamos las estrategias a seguir y los objetivos que nos proponemos alcanzar, para ir avanzando en la construcción de la Cáritas que queremos conseguir. Las actividades sugeridas nos pueden ayudar en la consecución de los objetivos, pero también podemos pensar otras actividades que no están en la tabla. Como se puede ver, las acciones están marcadas con un código. Las que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Cáritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1) son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

COD	ESTRATEGIA	COD	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES SUGERIDAS
3.1	Sensibilizar a la sociedad de la realidad social que viven muchos de nuestros conciudadanos.	3.1.1	Reforzar la presencia pública de Cáritas en la Diócesis de Tortosa con un aumento de la presencia en los medios de comunicación y en las redes sociales.	D3.1 Realizar un plan de comunicación tanto a nivel diocesano como local. D3.2 Convocar al menos dos ruedas de prensa al año en momentos clave. P3.3 Escribir regularmente en los medios de comunicación locales. D3.4 Disponer de un directorio con las direcciones de todos los medios de comunicación de ámbito diocesano para poder enviar noticias o comunicados de manera ágil. D3.5 Destinar los recursos humanos necesarios para la implementación del plan comunicación para alcanzar los objetivos propuestos.
		3.1.2	Trabajar la Campaña Institucional de Cáritas para incrementar la sensibilización de la sociedad.	D3.6 Realizar un acompañamiento desde los Servicios Diocesanos a los equipos de Cáritas que deseen hacer la Campaña. P3.7 Involucrar a la gente de la parroquia en la Campaña, así como a las personas participantes de los proyectos de Cáritas y también a otras asociaciones e instituciones de la población, en la Campaña.

**Acciones P:** Destinadas a las Cáritas Parroquiales **Acciones D:** Destinadas a los Servicios Diocesanos

## EJE 3: PRESENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

COD	ESTRATEGIA	COD	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES SUGERIDAS
3.1	Sensibilizar a la sociedad de la realidad social que viven muchos de nuestros conciudadanos.	3.1.3	Sensibilizar sobre la realidad social y sobre su evolución.	P3.8 Hacer difusión de la memoria de Càritas tanto diocesana como local.
				P3.9 Realizar acciones puntuales de sensibilización como: ciclo de cine social, exposiciones, ferias solidarias...
				D3.10 Reenviar los principales informes sobre pobreza y marginación tanto a los contactos internos como externos relacionados con la acción social.
				D3.11 Trabajar los resultados del informe FOESSA utilizando los materiales didácticos que se editan digitalmente.
				D3.12 Organizar con la Universidad Rovira y Virgili un jornada de difusión del informe FOESSA invitando a los Coordinadores del informe a presentarlo.
				D3.13 Apoyar la elaboración del informe FOESSA a nivel de comunidades autónomas.
3.2	Favorecer los contactos en diferentes niveles con la administración local y con otras asociaciones que busquen también la atención y la promoción de las personas.	3.2.1	Conseguir relaciones de coordinación y cooperación con las instituciones públicas, manteniendo la autonomía propia.	D3.14 Ofrecer elementos de discernimiento sobre posibles situaciones que generan dependencia con la administración y otras instituciones.
		3.2.2	Potenciar y favorecer el trabajo en red tanto con la administración como con otras asociaciones que trabajen por los mismos fines.	D3.15 Establecer convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas que nos faciliten la consecución de nuestros objetivos. D3.16 Estar presentes en los espacios del territorio donde se reúnan las diferentes organizaciones sociales para coordinar y cooperar mutuamente.

**Acciones P:** Destinadas a las Càritas Parroquiales **Acciones D:** Destinadas a los Servicios Diocesanos

## EJE 4: DESARROLLO DE PERSONAS

### Introducción

*Bienaventurados los pobres de espíritu...*

*Bienaventurados los que lloráis...*

*Bienaventurados los que trabaja por la paz...*

*los que tiene hambre y sed de justicia...*

*Bienaventurados los misericordiosos...*

*los limpios de corazón...*

*Vosotros sois la sal de la tierra;*

*Vosotros sois la luz del mundo;*

*Así ilumine vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras, y glorifiquen a vuestro Padre del cielo.*

*(Cf. Mt 5, 1-16)*

Las personas que ponemos rostro a nuestra Cáritas Diocesana, voluntarios y voluntarias, personal técnico i contratado, crecemos y nos robustecemos en esta Institución Eclesial que es Cáritas. No desde el poder, los aplausos y los reconocimientos, sino en el servicio desinteresado a los destinatarios del Reino. No viviendo de abstracciones ni principios teóricos, sino acogiendo con el proyecto integrador e inclusivo de Jesús, derribando fronteras, construyendo puentes y eliminando la discriminación. Así crecemos en la dicha para ser sal y luz en medio de nuestra sociedad.

### Para la reflexión

Con el fin de promover el trabajo del Plan Estratégico 18-21 entre los equipos de Cáritas Parroquiales/ Interparroquiales, proponemos tres sencillas preguntas en cada eje. Encontraréis la tabla de objetivos en la página siguiente. Podréis ver que en la tabla se sugieren acciones y que están marcadas con un código. Las acciones que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Cáritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1), son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

¿Qué acciones ya llevamos a cabo en relación a los objetivos planteados en el eje 4?

¿Qué acciones de las sugeridas en el eje 4 podríamos hacer para conseguir los objetivos planteados?

¿Qué otras acciones que no han salido en la tabla anterior podríamos hacer?

## EJE 4: DESARROLLO DE PERSONAS

### Estrategias, objetivos y acciones

En cada uno de los diferentes ejes planteamos las estrategias a seguir y los objetivos que nos proponemos alcanzar, para ir avanzando en la construcción de la Càritas que queremos conseguir. Las actividades sugeridas nos pueden ayudar en la consecución de los objetivos, pero también podemos pensar otras actividades que no están en la tabla. Como se puede ver, las acciones están marcadas con un código. Las que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Càritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1) son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

COD	ESTRATEGIA	COD	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES SUGERIDAS
4.1	Adecuar la convocatoria y acogida de nuevos voluntarios y voluntarias a los momentos actuales.	4.1.1	Mejorar la acogida, la incorporación y el acompañamiento de los voluntarios y voluntarias, para que se desarrollen adecuadamente en Càritas.	D4.1 Elaborar un plan de voluntariado e implementarlo.
				D4.2 Elaborar un plan de formación del voluntariado e implementarlo.
				P4.3 Potenciar la figura del referente de voluntariado.
4.2	Fortalecer el desarrollo de las personas que trabajan en Càritas.	4.2.1	Prevenir las situaciones de agotamiento y desmotivación especialmente de las personas con responsabilidades directivas y contratadas, así como de todo el voluntariado.	P4.4 Formalizar espacios de escucha donde se puedan compartir las cargas, sentirse escuchados y poder recibir y dar "feedback" sobre el trabajo realizado.
				P4.5 Organizar actividades lúdicas para consolidar el equipo.
		4.2.2	Ofrecer la formación necesaria para desarrollar el trabajo encomendado con calidad y poder desarrollarse laboral, personal y espiritualmente.	D4.6 Diseñar un plan de formación específico para las personas contratadas que esté hecho con su participación.
				D4.7 Diseñar un plan de acogida y formación para los directivos de Càritas, poniendo especial atención en aquellos que inician su nombramiento.
				P4.8 Invitar a participar en retiros espirituales.

**Acciones P:** Destinadas a las Càritas Parroquiales **Acciones D:** Destinadas a los Servicios Diocesanos

# EJE 5: GESTIÓN ECONÓMICA/FINANCIERA Y BUEN GOBIERNO

## Introducción

«No podéis servir a Dios y al dinero»  
(Lc 6,13)

«Dad al César lo que es del César y a  
Dios lo que es de Dios»  
(Mc 2, 17)

Los más vulnerables de nuestra sociedad son para nosotros «tierra sagrada», como los bienes que recibimos para ellos.

No entregamos a ningún César lo que es de Dios.

A ningún “poder”, político, financiero podemos sacrificar nuestros principios como Institución. Ningún poder puede otorgarse, utilizar o manipular nuestros criterios para sus fines.

Colaboración con las instituciones sí, dependencia de ellas, ninguna.

## Para la reflexión

Con el fin de promover el trabajo del Plan Estratégico 18-21 entre los equipos de Càritas Parroquiales/ Interparroquiales, proponemos tres sencillas preguntas en cada eje. Encontraréis la tabla de objetivos en la página siguiente. Podréis ver que en la tabla se sugieren acciones y que están marcadas con un código. Las acciones que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Càritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1), son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

¿Qué acciones ya llevamos a cabo en relación a los objetivos planteados en el eje 5?

¿Qué acciones de las sugeridas en el eje 5 podríamos hacer para conseguir los objetivos planteados?

¿Qué otras acciones que no han salido en la tabla anterior podríamos hacer?

## EJE 5: GESTIÓN ECONÓMICA / FINANCIERA Y BUEN GOBIERNO

### Estrategias, objetivos y acciones

En cada uno de los diferentes ejes planteamos las estrategias a seguir y los objetivos que nos proponemos alcanzar para ir avanzando en la construcción de la Càritas que queremos conseguir. Las actividades sugeridas nos pueden ayudar en la consecución de los objetivos, pero también podemos pensar otras actividades que no están en la tabla. Como se puede ver, las acciones están marcadas con un código. Las que tienen el código que empieza por la letra P, (por ejemplo P.1.1), son acciones destinadas a las Càritas Parroquiales. Las que tienen el código que empieza por la letra D, (por ejemplo D.1.1) son acciones destinadas a los Servicios Diocesanos.

COD	ESTRATEGIA	COD	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES SUGERIDAS
5.1	Promover la transparencia y el buen gobierno.	5.1.1	Conseguir la mejora en transparencia y buen gobierno a todos los niveles de Càritas.	D5.1 Hacer el seguimiento de los indicadores de transparencia propuestos en el documento de indicadores presentado por la Plataforma del Tercer Sector Social.
				D5.2 Hacer el seguimiento de los indicadores de buen gobierno propuestos en el documento de indicadores presentado por la Plataforma del Tercer Sector Social.
				D5.3 Informar fehacientemente sobre los resultados económicos.
5.2	Mejorar la calidad de la gestión en todos los niveles.	5.2.1	Fomentar la comunicación interna de Càritas para concienciar del sentimiento de participación a nivel local y diocesano.	P5.4 Hacer encuentros locales con los voluntarios y voluntarias para informar de la marcha económica del Equipo y también de todos los proyectos que se desarrollan.
				D5.5 Diseñar modelos para hacer que la presentación económica sea clara y comprensible.
		5.2.2	Mejorar la gestión económica-financiera y la sostenibilidad.	P5.6 Elaborar un presupuesto anual a todos los niveles de Càritas con el apoyo de los Servicios Diocesanos.
				D5.7 Alcanzar un sistema de seguimiento presupuestario al menos dos veces al año.
				D5.8 Reflexionar sobre nuestras fuentes de financiación para ver si dependemos excesivamente de alguna de ellas y tomar las medidas pertinentes para compensar deficiencias.
				D5.9 Alcanzar la implantación de la contabilidad analítica.
				P5.10 Revisar la sostenibilidad económica de las Càritas y promover la comunión de bienes.
5.3	Discernir las vías de financiación para buscar recursos que permitan la sostenibilidad de la organización y la consecución de sus fines.	5.3.1	Aumentar la captación de fondos y de socios y socias.	D5.11 Elaborar una campaña anual de captación de socios y socias con el apoyo de los Servicios Diocesanos.
				P5.12 Buscar la colaboración económica de empresas para proyectos de Càritas.
		5.3.2	Aplicar las orientaciones de la Doctrina Social de la Iglesia en la búsqueda y el uso de los recursos económicos.	D5.13 Ofrecer una síntesis de las Doctrina Social de la Iglesia sobre orientaciones económicas para aplicarlas a nuestra gestión.

**Acciones P:** Destinadas a las Càritas Parroquiales **Acciones D:** Destinadas a los Servicios Diocesanos