



Càritas
Diocesana de Tortosa

PLA ESTRATÈGIC
**CÀRITAS DIOCESANA
DE TORTOSA**
2018 / 21

Càritas Diocesana de Tortosa
C/ de la Croera 7
43500 Tortosa
Tarragona

Disseny:
Manuel Barreda
www.redondel.es

Impressió:
Impremta Querol
Pol. Ind. Baix Ebre
43897 Campredó-Tortosa

Correcció i traducció:
M^a José Añón

Depòsit Legal:
ISBN:

Índex

Presentació del Bisbe	4
Presentació del Director	6
Identitat i missió: Qui som i per a què som?	10
Visió: Com ens agradaria ser dintre de 4 anys?	10
Valors: Què és allò que ens mou?	11
Eix 1: La comunitat cristiana	14
Eix 2: Atenció i acompanyament sociocaritatiu	18
Eix 3: Presència i transformació social	24
Eix 4: Desenvolupament de persones	30
Eix 5: Gestió econòmica/financera i bon govern	34

Presentació del Bisbe

Ara fa 5 anys us encoratjava a portar a la vida de les nostres Càritas parroquials i interparroquials el Pla Estratègic de Càritas Diocesana de Tortosa del qual ens vam dotar per marcar tant la ruta com l'estil que volíem per a la nostra Càritas Diocesana.

Passat el temps, ens sentim cridats de nou a posar en funcionament un altre Pla Estratègic per als propers anys 2018-2021 que ens permeti consolidar el camí fet amb l'anterior Pla i encetar nous camins per continuar vivint la fidelitat a la nostra missió.

Ens sentim i som l' Església Diocesana que vol fer concret el compromís de la caritat que és una de les dimensions fonamentals de la vida de l'Església, juntament amb la celebració de la fe i l'escolta de la Paraula. El testimoni de la caritat constitueix l'essència de la nostra missió com a Càritas que ens porta a *"mostrar el rostre misericordiós del Pare, suscitant en el si de la comunitat cristiana el servei als germans més necessitats, acompanyant-los en el seu desenvolupament integral, sensibilitzant la societat i promovent la justícia social"* (Pla Estratègic de Càritas Diocesana de Tortosa 2018-2021. Identitat i missió.)

Posem al centre a la persona, com ho feia Jesús. És el primer dels nostres valors. Tota persona, amb la seva història i la seva realitat. I l'acompanyem en la promoció de les seves potencialitats, en la seva integració i en el seu desenvolupament. I descobrim en ella la imatge i la semblança de Déu que ens convida a ésser benaurats treballant per la justícia i per la dignitat de cada persona *"cercar la justícia amb fam i set, això és santedat"* (Francesc, Exhortació apostòlica Gaudete et exsultate, n. 79).

I acollim també la crida del Papa a no descuidar la cura per la casa comuna, que és el nostre planeta, que clama per l'ús irresponsable i l'abús dels béns: *"Aquestes situacions provoquen el gemec de la germana terra, que s'uneix al gemec dels abandonats del món, amb un clamor que ens reclama un altre rumb. Mai no hem maltractat i ferit la nostra casa de tots com en els darrers dos segles"* (Francesc, Carta Encíclica Laudato si, n.53).

Que aquests valors ens acompanyin en l'aplicació d'aquest Pla Estratègic.



+ Enrique Benavent Vidal
Bisbe de Tortosa

Presentació del Director

Aquest Pla Estratègic de Càritas Diocesana de Tortosa 2018 – 2021 recull les nostres aspiracions i expectatives per als propers quatre anys.

Tenim un horitzó dissenyat per les pautes marcades per Jesús, com expressió de les seves prioritats, que són les dels més desvalguts, els que habiten les perifèries socials.

Càritas és una bona notícia per als més febles. Estem cridats a alliberar situacions de sofriment: acollint, escoltant i acompanyant.

Assolir aquest Pla Estratègic és un compromís com instruments en les mans del Pare i l'acollim de manera responsable i assabentats de les resistències que hi puguem trobar.

Treballem pel Regne de Déu i, com el sembrador de la paràbola, escampem la llavor. El fet que germini i creixi és acció de Déu, el seu creixement ja no depèn de nosaltres. Alguna cosa està succeint en el camp i no quedarem decebuts. La collita, al temps. No cal impacientar-se per la manca de resultats immediats, ni actuar sota la pressió del temps.

Els cinc eixos del nostre Pla Estratègic, com el nom indica, estan destinats a guiar el moviment de l'engranatge de la nostra Càritas. Els cinc són importants i imprescindibles.

- *La Comunitat Cristiana.* Càritas i la Parròquia es retroalimenten. Càritas s'enforteix amb els recursos de la parròquia i aquesta amb el testimoni de Càritas.
- *Atenció i acompanyament sociocaritatiu.* L'acollida l'atenció i acompanyament són la raó de ser de Càritas. La meta és la promoció de les persones.

- *Presència i transformació social.* Càritas està cridada a encarnar els valors transformadors del Regne: dignitat per a tota persona, justícia per als que són desposseïts dels seus drets i perdó, expressió de Misericòrdia i oportunitat per reconduir la pròpia vida.
- *Desenvolupament de persones.* Les persones que posem rostre a Càritas: voluntaris i voluntàries, personal tècnic i contractat creixem amb les nostres tasques en la benaurança per a ser sal i llum en la nostra societat.
- *Gestió econòmica / financera i bon govern.* Cap "poder" polític, financer pot atorgar-se, utilitzar o manipular els nostres criteris (,) per als seus fins. Col·laboració amb les institucions sí, dependència d'elles, cap.

Que els esforços i afanys per fer realitat i alhora visible el Regne de Déu ens permetin a tots gaudir un dia del banquet del Regne que Ell ens té promès. Així ho esperem perquè així ho creiem.

Agustín Castell Maura
Director Càritas Diocesana





Càritas
Diocesana de Tortosa

IDENTITAT I MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

Identitat i missió: Qui som i per a què som?

Ja que Déu ens ha estimat primer, estimem també nosaltres (1Jn 4,19)

La identitat de Càritas és allò que ens caracteritza i que respon a allò que som, al que anem sent i al que hem de ser. La missió ens diu a què estem cridats i constitueix una síntesi de les estratègies que portarem a terme per aconseguir els objectius plantejats.

Càritas és l'instrument fonamental de l'Església Diocesana de Tortosa a qui se li encomana l'acció caritativa i la promoció social.

La seva missió és mostrar el rostre misericordiós del Pare, suscitant en el si de la comunitat cristiana, el servei als germans i germanes més necessitats, acompanyant-los en el seu desenvolupament integral, sensibilitzant la societat i promovent la justícia social.

Visió: Com ens agradaria ser dintre de 4 anys?

Tot Pla Estratègic defineix una visió que és la formulació de la situació que ens agradaria aconseguir al finalitzar el període d'execució. Es tracta d'explicitar què volem ser per tal de continuar fidels a la nostra missió, transformant la nostra realitat interna i externa, és a dir, el món i la pròpia Càritas¹.

Volem ser una Càritas compromesa i atenta a les noves pobres, que prioritzi els descartats de la societat.

1. Càritas Española. *Plan Estratégico de Càritas Española*. Claves para su lectura. 2003-2009, pàg.8.

Valors: Què és allò que ens mou?

Molts són els valors que ens mouen en el nostre dia a dia a Càritas, però d'entre tots aquests volem destacar-ne cinc per considerar-los els més rellevants i els quals hauríem de compartir totes les persones que formem part de Càritas.

La persona: és el centre de la nostra acció. Defensem la seva dignitat, promovem les seves potencialitats, la seva integració i el seu desenvolupament.

Participació: som una Càritas **oberta a la participació** de totes les persones que la formen, però d'una manera especial als destinataris de la nostra acció social.

Ecologia: el deteriorament del **medi ambient** afecta d'una manera especial els més febles. Per això som cridats a viure una cultura que tingui en compte tant les persones com la cura del planeta².

Justícia: treballar per la transformació de les estructures injustes com a exigència del reconeixement de la **dignitat** de la persona i dels seus drets.

Eclesialitat: fer més visible l'opció preferencial pels pobres per part de l'Església. Viure una **espiritualitat** més encarnada en la realitat com a conseqüència del seguiment de Jesús i el compromís pel **Regne de Déu**.

2. Definició desenvolupada a partir de les cites 48 i 22 de l'encíclica Laudato Si



Càritas
Diocesana de Tortosa

QUÈ FAREM PER ACONSEGUIR-HO?

EIX 1: LA COMUNITAT CRISTIANA

Introducció

*El Papa Francesc defineix la Comunitat cristiana amb tres trets i cites dels Fets dels Apòstols: El primer és la **unitat** «La multitud d'aquells que s'havien convertit en creients tenia un sol cor i una sola ànima». El segon és la **fe** en Jesús: «amb gran força donaven testimoni del Senyor Jesús». El tercer és la **Caritat** «ningú passava necessitat»*

(Papa Francesc, Homilia en Santa Marta, 29 d'abril de 2014)

La comunitat parroquial està cridada a fer concreció de l'Amor de Déu.

La Paraula, la Litúrgia i el Servei -especialment als més pobres- i la Caritat constitueixen els elements teològics que la fonamenten i sostenen.

Càritas aporta el seu granet de sorra, perquè la Parròquia creixi en la dimensió que el Papa Francesc reclama per a ella: ser l'Església pobra i dels pobres. Estem cridats a contribuir al fet que els pobres se sentin Església en la seva situació de total vulnerabilitat.

Per a la reflexió

Per tal de promoure el treball del Pla Estratègic 18-21 entre els equips de Càritas Parroquials/Interparroquials, proposem tres senzilles preguntes en cada eix. Trobareu la taula d'objectius en la pàgina següent. Podreu veure que a la taula es suggereixen accions i que apareixen marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

Quines accions ja portem a terme en relació als objectius plantejats en l'eix 1?

Quines accions de les suggerides en l'eix 1 podríem fer per aconseguir els objectius plantejats?

Quines altres accions que no han sortit en la taula anterior podríem fer?

EIX 1: LA COMUNITAT CRISTIANA

Estratègies, objectius i accions

En cadascun del diferents eixos plantegem les estratègies a seguir i els objectius que ens proposem assolir per tal d'anar avançant en la construcció de la Càritas que volem aconseguir. Les activitats que es suggereixen ens poden ajudar en la consecució dels objectius, però també podem pensar altres activitats que no són a la taula. Com es pot veure, les accions estan marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D (per exemple D.1.1) són accions destinades als Serveis Diocesans.

CODI	ESTRATÈGIA	CODI	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACCIONS SUGGERIDES
1.1	Reforçar la dimensió essencial del servei i el testimoni de la caritat en el si de la comunitat cristiana.	1.1.1	Aconseguir una comunicació entre el grup de Càritas i la resta de comunitat parroquial que a més d'informar periòdicament, animi a la participació del servei i al testimoni de la caritat.	P1.1. Nomenar una persona responsable de la comunicació/animació comunitària de l'àmbit sociocaritatiu i definir-ne les seves funcions. P1.2. Formar un grup de comunicació/animació comunitària que treballi en equip amb el responsable. P1.3. Establir una estratègia anual que tingui en compte quan i com es faran les comunicacions i l'animació comunitària. P1.4. Disposar d'un espai a la cartellera de la parròquia destinada a la informació i a la participació. D1.5 Fer xerrades formatives a les parròquies per tal d'animar al servei a Càritas.
		1.1.2	Posar en valor que els membres de Càritas siguin fonamentalment part de la comunitat cristiana.	P1.6 Identificar persones dintre de la comunitat cristiana amb capacitat de lideratge i sensibilitat social, perquè assumeixin responsabilitats dintre de Càritas. P1.7: Convidar a altres persones de la comunitat a participar del voluntariat de Càritas. P1.8 Fomentar que, on hi hagi Interparroquials, els membres de la junta siguin representants dels Consells de Pastoral de les parròquies que la integren. D1.9 Que tots els voluntaris i voluntàries segueixin el curs de formació inicial.
1.2	Ser Església en sortida, obrir les portes i aproximar-nos als que estan allunyats.	1.2.1	Aconseguir una Càritas que acull a totes les persones per convidar-les a participar en la missió i a fer-se-la seva.	P1.10 Afavorir accions de cohesió i comunió entre els voluntaris i voluntàries, personal contractat, persones que hi participen i la comunitat parroquial.

Accions P : Destinades a les Càritas Parroquials **Accions D:** Destinades als Serveis Diocesans

EIX 2: ATENCIÓ I ACOMPANYAMENT SOCIOCARITATIU

Introducció

«Un home baixava de Jerusalem a Jericó i va caure en mans de lladres, els quals el van despullar; i ferint-li, se'n van anar, deixant-lo mig mort. Passà un sacerdot per aquell camí, i veient-lo, va passar de llarg. Així mateix un levita, arribant a prop d'aquell lloc, i veient-lo, va passar de llarg. Però un samarità, que anava de camí, va venir a prop seu, i veient-lo, va ser mogut a misericòrdia; apropant-se, li amorosí les ferides, tirant oli i vi; i posant-lo en la seva cavalcadura, el duqué a l'hostal, i se'n va ocupar. En partir, va treure dos denaris i els va donar a l'hostaler, i li va dir: Cuida'l; i tot el que gastis de més, jo t'ho pagaré quan torni.»

(Lluc 10: 30-35)

Ni passar de llarg ni mirar a l'altra part. Càritas està cridada a ser el tercer viatger en el camí de Jericó.

L'acollida, l'atenció i acompanyament són la raó de pertànyer a Càritas, i estan vinculats a la nostra missió.

Acollim totes les persones, independentment de la seva procedència, religió i tendències polítiques.

A Déu se l'acull construint una societat que tingui com a primera meta la dignitat dels últims.

Per a la reflexió

Per tal de promoure el treball del Pla Estratègic 18-21 entre els equips de Càritas Parroquials/Interparroquials, proposem tres senzilles preguntes en cada eix. Trobareu la taula d'objectius en la pàgina següent. Podreu veure que a la taula es suggereixen accions i que apareixen marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

Quines accions ja portem a terme en relació als objectius plantejats en l'eix 2?

Quines accions de les suggerides en l'eix 2 podríem fer per aconseguir els objectius plantejats?

Quines altres accions que no han sortit en la taula anterior podríem fer?

EIX 2: ATENCIÓ I ACOMPANYAMENT SOCIOCARITATIU

Estratègies, objectius i accions

En cadascun del diferents eixos plantegem les estratègies a seguir i els objectius que ens proposem assolir per tal d'anar avançant en la construcció de la Càritas que volem aconseguir. Les activitats que es suggereixen ens poden ajudar en la consecució dels objectius, però també podem pensar altres activitats que no són a la taula. Com es pot veure, les accions estan marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

CODI	ESTRATÈGIA	CODI	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACCIONS SUGGERIDES
2.1	Potenciar la reflexió sobre la realitat de pobresa que ens envolta i les seves causes.	2.1.1	Establir espais de reflexió permanents on s'analitzi la pobresa i les seves causes i se n'articuli la denúncia social que sorgeixi d'aquest anàlisis.	P2.1 Identificar les noves pobreses que ens envolten i visibilitzar-les a través dels nostres plans de formació i comunicació.
				P2.2 Establir reunions periòdiques dedicades a la reflexió de les causes i conseqüències de la pobresa.
2.2	Potenciar el procés d'acompanyament als destinataris de la nostra acció com a element de recolzament per a la seva promoció.	2.2.1	Aconseguir que el repartiment dels aliments, roba o altres accions d'assistència, donin pas a una veritable acollida, acompanyament i promoció de les persones.	D2.3 Iniciar més grups de <i>Clara i Famílies</i> .
				D2.4 Iniciar més projectes del <i>Raconet de l'Amor i l'Amistat i Reforços Escolars</i> .
				D2.5 Augmentar el nombre de Càritas que utilitzen la targeta bancària com element d'acompanyament a les famílies o persones.
				D2.6 Vincular el projecte <i>El Futur a la Motxilla</i> i les <i>Beques Menjador</i> a un procés d'acompanyament integral.
				P2.7 Acompanyar els migrants per tal que superin la seva situació, mitjançant els recursos existents al territori: papers, coneixement de l'entorn i cultura, idioma...
				P2.8 Ajudar les persones afectades per falta d'habitatge amb els recursos existents.

Accions P : Destinades a les Càritas Parroquials **Accions D**: Destinades als Serveis Diocesans

EIX 2: ATENCIÓ I ACOMPANYAMENT SOCIOCARITATIU

CODI	ESTRATÈGIA	CODI	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACCIONS SUGGERIDES
2.3	Fomentar la participació i la reciprocitat de les persones ateses.	2.3.1	Crear cultura participativa dintre de Càritas.	D2.9 Organitzar formacions específiques sobre cultura participativa en les organitzacions.
				P2.10 Crear espais que possibiliten als participants fer aportacions sobre el funcionament de Càritas i els seus projectes.
		2.3.2	Introduir elements de reciprocitat en projectes existents o en projectes de nova creació, per tal que les persones puguin posar en joc les seves capacitats.	P2.11 Afavorir la incorporació de les persones participants que vulguin ser voluntaris i voluntàries de Càritas.
				D2.12 Documentar les diferents experiències de participació existents, ajudar a consolidar les bones pràctiques i reorientar-ne aquelles que no responen als objectius de participació.
2.4	Avançar en la dignificació d'espais i la millora de la nostra intervenció.	2.4.1	Disposar d'uns espais amb tots els elements necessaris per realitzar una acollida, escolta i acompanyament de qualitat a les persones.	P2.13 Iniciar bancs de temps.
				P2.14 Crear espais de trobada que propicien l'intercanvi de coneixements entre les persones participants: tallers de cuina, artesanía, reciclatge, costura i d'altres.
				D2.15 Redactar una guia d'orientacions per a l'acollida, l'escolta i l'acompanyament que dirigeixi les Càritas.
		2.4.2	Eliminar les cues de persones esperant al carrer de les Càritas.	P2.16 Disposar d'un espai exclusiu per l'acollida, l'escolta i l'acompanyament de les persones, seguint la guia d'orientacions.
				P2.17 Seguir un procés específic de selecció per tal que les persones responsables de l'acollida pugin desenvolupar la seva tasca.
				D2.18 Buscar el finançament per la millora de les acollides i model d'intervenció destinant-hi els recursos humans i tècnics necessaris.
2.5	Introduir elements de l'economia social i solidària en els nostres projectes.	2.5.1	Desenvolupar accions que concretin el compromís de Càritas per l'economia social i solidària.	P2.19 Ampliar la freqüència dels dies d'atenció a les persones, concertar cita...
				P2.20 Dignificar el repartiments d'aliments, organitzar espais per tal que les pròpies persones triïn els aliments.
				D2.21 Donar a conèixer i fomentar la participació en la banca ètica.
				D2.22 Realitzar formacions sobre l'economia social i solidària.
				D2.23 Augmentar el número de contenidors de recollida de roba que faciliten la creació de llocs de treball d'inserció.
				D2.24 Acompanyar la creació de grups de consum, horts autogestionats, petites iniciatives laborals (cooperatives,...), bancs de temps.

Accions P : Destinades a les Càritas Parroquials **Accions D:** Destinades als Serveis Diocesans

EIX 3: PRESÈNCIA I TRANSFORMACIÓ SOCIAL

Introducció

«Heus aquí que el Regne de Déu està entre vosaltres»

(Lluc 17:21)

El Regne de Déu és el «programa» o «projecte» de Jesús i el predica entre la gent més feble de Palestina, a Galilea. Jesús comença la implantació del Regne de Déu allí on el poble pateix.

El Regne és una bona notícia per als pobres i només es va gestant allà on passen coses bones per a ells.

Per la seva identitat Càritas, està cridada a encarnar els valors del Regne: dignitat per a tota persona, justícia per als que són desposseïts dels seus drets, perdó com a nova oportunitat per refer i reorientar la pròpia vida.

Entrar en la dinàmica del Regne ens comporta dues exigències:

- Empoderar les persones per promoure canvis contra tota forma de pobresa o exclusió
- Promoure una economia solidària i un entorn mediambientalment digne i saludable que defensi un repartiment equitatiu i sostenible dels recursos.

Per a la reflexió

Per tal de promoure el treball del Pla Estratègic 18-21 entre els equips de Càritas Parroquials/Interparroquials, proposem tres senzilles preguntes en cada eix. Trobareu la taula d'objectius en la pàgina següent. Podreu veure que a la taula es suggereixen accions i que apareixen marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

Quines accions ja portem a terme en relació als objectius plantejats en l'eix 3?

Quines accions de les suggerides en l'eix 3 podríem fer per aconseguir els objectius plantejats?

Quines altres accions que no han sortit en la taula anterior podríem fer?

EIX 3: PRESÈNCIA I TRANSFORMACIÓ SOCIAL

Estratègies, objectius i accions

En cadascun del diferents eixos plantegem les estratègies a seguir i els objectius que ens proposem assolir per tal d'anar avançant en la construcció de la Càritas que volem aconseguir. Les activitats que es suggereixen ens poden ajudar en la consecució dels objectius, però també podem pensar altres activitats que no són a la taula. Com es pot veure, les accions estan marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

CODI	ESTRATÈGIA	CODI	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACCIONS SUGGERIDES
3.1	Sensibilitzar la societat de la realitat social complexa que viuen molts dels nostres conciutadans.	3.1.1	Reforçar la presència pública de Càritas a la Diòcesi de Tortosa amb un augment de la presència als mitjans de comunicació i a les xarxes socials.	D3.1 Realitzar un pla de comunicació tan a nivell diocesà com local. D3.2 Convocar al menys dues rodes de premsa a l'any en moments clau. P3.3 Escriure regularment en els mitjans de comunicació locals. D3.4 Disposar d'un directori amb les adreces de tots els mitjans de comunicació d'àmbit diocesà per poder enviar notícies o comunicats de manera àgil. D3.5 Destinar els recursos humans necessaris per la implementació del pla de comunicació per tal d'assolir els objectius proposats.
		3.1.2	Treballar la Campanya Institucional de Càritas per incrementar la sensibilització de la societat.	D3.6 Realitzar un acompanyament des dels Serveis Diocesans als equips de Càritas que desitgin fer la Campanya. P3.7 Involucrar la gent de la parròquia en la Campanya, així com les persones participants dels projectes de Càritas, i també altres associacions i institucions de la població.

Accions P : Destinades a les Càritas Parroquials **Accions D**: Destinades als Serveis Diocesans

EIX 3: PRESÈNCIA I TRANSFORMACIÓ SOCIAL

CODI	ESTRATÈGIA	CODI	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACCIONS SUGGERIDES
3.1	Sensibilitzar la societat de la realitat social complexa que viuen molts dels nostres conciutadans.	3.1.3	Sensibilitzar sobre la realitat social i sobre la seva evolució.	P3.8 Fer difusió de la memòria de Càritas tant diocesana com local.
				P3.9 Realitzar accions puntuals de sensibilització com ara: cicle de cinema social, exposicions, fires solidàries...
				D3.10 Reenviar el principals informes sobre pobresa i marginació tant als contactes interns com externs relacionats amb l'acció social.
				D3.11 Treballar els resultats del informe FOESA fent servir els materials didàctics que s'editen digitalment.
				D3.12 Organitzar amb la Universitat Rovira i Virgili un jornada de difusió del informe FOESA, invitant als Coordinadors de l'informe a presentar-lo.
				D3.13 Recolzar la elaboració de l'informe FOESA a nivell de comunitats autònomes.
3.2	Afavorir els contactes a diferents nivells amb l'administració local i amb altres associacions que cerquin també l'atenció i la promoció de les persones.	3.2.1	Aconseguir relacions de coordinació i cooperació amb les institucions públiques, mantenint l'autonomia pròpia.	D3.14 Oferir elements de discerniment sobre possibles situacions que generin dependència amb l'administració i altres institucions.
		3.2.2	Potenciar i afavorir el treball en xarxa tant amb l'administració com amb altres associacions que treballin pels mateixos fins.	D3.15 Establir convenis de col·laboració amb institucions públiques i privades que ens facilitin la consecució dels nostres objectius.
				D3.16 Estar presents en els espais del territori on es reuneixin les diferents organitzacions socials per tal de coordinar-se i cooperar mútuament.

Accions P : Destinades a les Càritas Parroquials **Accions D**: Destinades als Serveis Diocesans

EIX 4: DESENVOLUPAMENT DE PERSONES

Introducció

Benaurats els pobres en l'esperit...

Benaurats els que ploreu...

Benaurats els que treballeu per la pau...

els que teniu fam i set de justícia...

Benaurats els compassius...

els nets de cor...

Vosaltres sou la sal de la terra;

Vosaltres sou la llum del món;

Així il·lumini la vostra llum davant dels homes, perquè vegin les vostres bones obres, i glorifiquen el vostre Pare del cel.

(Cf. Mt 5, 1-16)

Les persones que posem rostre a la nostra Càritas Diocesana, voluntaris i voluntàries, personal tècnic i contractat, ens creixem i enrobustim en aquesta Institució Eclesial que és Càritas. No des del poder, els aplaudiments i els reconeixements, sinó en el servei desinteressat als destinataris del Regne. No vivint d'abstraccions ni principis teòrics, sinó acollint amb el projecte integrador i incloent de Jesús, enderrocant fronteres, construint ponts i eliminant la discriminació. Així creixem en la benaurança per a ser sal i llum en mig de la nostra societat.

Per a la reflexió

Per tal de promoure el treball del Pla Estratègic 18-21 entre els equips de Càritas Parroquials/Interparroquials, proposem tres senzilles preguntes en cada eix. Trobareu la taula d'objectius en la pàgina següent. Podreu veure que a la taula es suggereixen accions i que apareixen marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

Quines accions ja portem a terme en relació als objectius plantejats en l'eix 4?

Quines accions de les suggerides en l'eix 4 podríem fer per aconseguir els objectius plantejats?

Quines altres accions que no han sortit en la taula anterior podríem fer?

EIX 4: DESENVOLUPAMENT DE PERSONES

Estratègies, objectius i accions

En cadascun del diferents eixos plantegem les estratègies a seguir i els objectius que ens proposem assolir per tal d'anar avançant en la construcció de la Càritas que volem aconseguir. Les activitats que es suggereixen ens poden ajudar en la consecució dels objectius, però també podem pensar altres activitats que no són a la taula. Com es pot veure, les accions estan marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

CODI	ESTRATÈGIA	CODI	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACCIONS SUGGERIDES
4.1	Adequar la convocatòria i acollida de nous voluntaris i voluntàries als moments actuals.	4.1.1	Millorar l'acollida, la incorporació i l'acompanyament dels voluntaris i voluntàries, per tal que es desenvolupin adequadament a Càritas.	D4.1 Elaborar un pla de voluntariat i implementar-lo.
				D4.2 Elaborar un pla de formació del voluntariat i implementar-lo.
				P4.3 Potenciar la figura del referent de voluntariat.
4.2	Enfortir el desenvolupament de les persones que treballen a Càritas.	4.2.1	Prevenir les situacions d'esgotament i desmotivació especialment de les persones amb responsabilitats directives i contractades, així com de tot el voluntariat.	P4.4 Formalitzar espais d'escolta on es puguin compartir les càrregues, sentir-se escoltats i poder rebre i donar "feedback" sobre el treball realitzat.
				P4.5 Organitzar activitats lúdiques per consolidar l'equip.
		4.2.2	Ofertir la formació necessària per desenvolupar la feina encomanada amb qualitat i poder desenvolupar-se laboralment, personalment i espiritualment.	D4.6 Dissenyar un pla de formació específic per les persones contractades que estigui fet amb la seva participació.
				D4.7 Dissenyar un pla d'acollida i formació per a la Direcció de Càritas, posant especial atenció en aquells que inicien el seu nomenament.
P4.8 Convidar a participar de recessos espirituals.				

Accions P : Destinades a les Càritas Parroquials **Accions D**: Destinades als Serveis Diocesans

EIX 5: GESTIÓ ECONÒMICA/FINANCERA I BON GOVERN

Introducció

«No podeu servir Déu i el diner»

(Lc 6,13)

«Doneu al Cèsar el que és del Cèsar i
a Déu el que és de Déu»

(Mc 2, 17)

Els més vulnerables de la nostra societat són per a nosaltres «terra sagrada», com els béns que rebem per a ells.

No lliurem a cap Cèsar el que és de Déu.

A cap “poder”, polític, financer podem sacrificar els nostres principis com a Institució. Cap poder pot atorgar-se, utilitzar o manipular els nostres criteris per a les seves finalitats.

Col·laboració amb les institucions sí, dependència d'elles, cap.

Per a la reflexió

Per tal de promoure el treball del Pla Estratègic 18-21 entre els equips de Càritas Parroquials/Interparroquials, proposem tres senzilles preguntes en cada eix. Trobareu la taula d'objectius en la pàgina següent. Podreu veure que a la taula es suggereixen accions i que apareixen marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

Quines accions ja portem a terme en relació als objectius plantejats en l'eix 5?

Quines accions de les suggerides en l'eix 5 podríem fer per aconseguir els objectius plantejats?

Quines altres accions que no han sortit en la taula anterior podríem fer?

EIX 5: GESTIÓ ECONÒMICA/FINANCERA I BON GOVERN

Estratègies, objectius i accions

En cadascun del diferents eixos plantegem les estratègies a seguir i els objectius que ens proposem assolir per tal d'anar avançant en la construcció de la Càritas que volem aconseguir. Les activitats que es suggereixen ens poden ajudar en la consecució dels objectius, però també podem pensar altres activitats que no són a la taula. Com es pot veure, les accions estan marcades amb un codi. Les que tenen el codi que comença per la lletra P, (per exemple P.1.1), són accions destinades a les Càritas Parroquials. Les que tenen el codi que comença per la lletra D, (per exemple D.1.1), són accions destinades als Serveis Diocesans.

CODI	ESTRATÈGIA	CODI	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACCIONS SUGGERIDES
5.1	Promoure la transparència i el bon govern.	5.1.1	Aconseguir la millora en transparència i bon govern a tots els nivells de Càritas.	D5.1 Fer el seguiment dels indicadors de transparència proposats en el document d'indicadors presentat per la Plataforma del Tercer Sector Social.
				D5.2 Fer el seguiment dels indicadors de bon govern proposats en el document d'indicadors presentat per la Plataforma del Tercer Sector Social.
				D5.3 Informar fefaentment dels resultats econòmics.
5.2	Millorar la qualitat de la gestió en tots els nivells.	5.2.1	Fomentar la comunicació interna de Càritas per tal de conscienciar del sentiment de participació a nivell local i diocesà.	P5.4 Fer trobades locals amb els voluntaris i voluntàries per informar de la marxa econòmica de l'Equip i també de tots els projectes que es desenvolupen.
				D5.5 Dissenyar models per fer que la presentació econòmica sigui clara i entenedora.
				P5.6 Elaborar un pressupost anual a tots els nivells de Càritas amb el suport dels Serveis Diocesans.
		5.2.2	Millorar la gestió economicofinancera i la sostenibilitat.	D5.7 Assolir un sistema de seguiment pressupostari almenys dos cops a l'any.
				D5.8 Reflexionar sobre les nostres fonts de finançament per veure si depenem excessivament d'alguna d'elles i prendre les mesures pertinents per compensar deficiències.
				D5.9 Assolir la implantació de la comptabilitat analítica.
5.3	Discernir les vies de finançament per cercar recursos que permetin la sostenibilitat de l'organització i la consecució dels seus fins.	5.3.1	Augmentar la captació de fons i de socis i sòcies.	D5.11 Elaborar una campanya anual de captació de socis i sòcies amb el suport dels Serveis Diocesans.
				P5.12 Cercar la col·laboració econòmica d'empreses per a projectes de Càritas.
		5.3.2	Aplicar les orientacions de la Doctrina Social de l'Església en la cerca i l'ús dels recursos econòmics.	D5.13 Oferir una síntesi de las Doctrina Social de l'Església sobre orientacions econòmiques per aplicar-les a la nostra gestió.

Accions P : Destinades a les Càritas Parroquials **Accions D:** Destinades als Serveis Diocesans