



I PLAN ESTRATÉGICO (2023 2025)



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Cáritas Diocesana de Cádiz es el organismo oficial de la Iglesia para promover la acción caritativa en nuestra Diócesis presidida por el Obispo. Tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social, así como promover, coordinar e instrumentar la comunicación cristiana de bienes en todas sus formas y ayudar a la promoción humana y al desarrollo integral de todas las personas.

VISIÓN

Ser testimonio del amor de Dios y de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, en especial con las más empobrecidas y excluidas, optando por una sociedad más solidaria, justa y participativa. Desde el compromiso para:

- Que la acción de Cáritas sea significativa en el desarrollo humano integral de los últimos y en la promoción de una sociedad inclusiva.
- Ser referentes de solidaridad con los países más empobrecidos y el cuidado de la casa común.
- La denuncia de las causas de la pobreza y exclusión, y la promoción de los derechos sociales.

- Alcanzar una participación efectiva de la Comunidad Cristiana en la actividad de Cáritas.
- La promoción de la economía social y solidaria, como signo de un nuevo modelo económico más justo.

VALORES

Caridad

Es el fundamento de nuestra identidad y servicio, fuente inspiradora de nuestros valores.

Centralidad de la persona

La persona es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo.

Verdad

La búsqueda de la verdad sobre el hombre y el mundo a la luz de la fe, fundamento y sentido de nuestro actuar.

Justicia

Trabajamos por la justicia y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos.

Participación

Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social. Trabajamos en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Cáritas.

Solidaridad

Nos caracterizan nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia. Promovemos la solidaridad que nos lleva a buscar el bien común y a trabajar por una comunidad inclusiva, que valora las diferencias como patrimonio común y enriquecedor.

Austeridad

Desde nuestro estilo de vida, ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos.

Espíritu de mejora

Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

Transparencia

Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS OPERATIVOS



EJES ESTRATÉGICOS

- 1. Organización, motivación y cuidado de los agentes que dinamizan Caritas Diocesana de Cádiz.**
- 2. Mejorar la eficacia de la comunicación y sensibilización sobre las causas de la pobreza y las respuestas de Caritas.**
- 3. Impulsar la sostenibilidad económica de Caritas, desde el compartir fraterno, mediante la innovación y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos.**
- 4. Avanzar en la acción promocional en todos los territorios favoreciendo la autonomía de las personas frente a una intervención subsidiada.**
- 5. Impulsar la mejora en los procesos de funcionamiento interno favoreciendo la eficacia y transparencia.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AMBITO: AGENTES (Voluntariado, trabajadores, sacerdotes...)		
EJE ESTRATEGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTUACIONES
1. Organización, motivación y cuidado de los agentes que dinamizan Cáritas Diocesana de Cádiz.	OE.1.1. Identificar los distintos roles que desempeñan los Agentes de Cáritas (voluntariado, directivos de Cáritas en el territorio, personal contratado, sacerdotes y directivos diocesanos), para un mejor servicio y atención a las personas que acompañamos en Cáritas.	A.1.1.1 Definir el modelo/ficha del puesto de trabajo.
		A.1.1.2. Definir cada uno de los perfiles/puestos de trabajo.
	OE.1.2. Mejorar el acompañamiento del voluntariado y la incorporación de nuevos voluntarios.	A.1.1.3 Definir el modelo/ficha del puesto de voluntariado.
		A.1.1.4. Definir cada uno de los perfiles/puestos de voluntariado.
	OE.1.3. Mejorar la formación de los agentes de Cáritas para favorecer a atención social que prestamos a los más pobres.	A.1.2.1. Elaboración del Plan de Voluntariado.
		A. 1.2.2. Nombrar a la persona responsable del Área de Voluntariado.
OE.1.3. Mejorar la formación de los agentes de Cáritas para favorecer a atención social que prestamos a los más pobres.	A.1.3.1. Identificación de necesidades formativas.	
	A.1.3.2. Dotación de presupuesto. A.1.3.3. Elaboración Anual del Plan de Formación (voluntariado, contratados y sacerdotes).	

AMBITO: AGENTES (Voluntariado, trabajadores, sacerdotes...)

EJE ESTRATEGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTUACIONES
1. Organización, motivación y cuidado de los agentes que dinamizan Cáritas Diocesana de Cádiz.	OE.1.4. Mejorar el acompañamiento del personal contratado.	A.1.4.1. Seguimiento de la Prevención de Riesgos Laborales. A.1.4.2. Elaboración e implantación del Plan de Mejora del Clima Laboral. A.1.4.3. Implementar el Protocolo de Acoso. A.1.4.4. Implementar el Código Ético y el Código de Conducta.

ÁMBITO: COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTUACIONES
<p>2. Mejorar la eficacia de la comunicación y sensibilización sobre las causas de la pobreza y las respuestas de Cáritas.</p>	<p>OE.2.1. Implantar una línea de sensibilización continuada que dé a conocer los mensajes de Cáritas a la comunidad cristiana y a la sociedad en general.</p>	<p>A.2.1.1. Evaluar el guion litúrgico usado el Domingo de Cáritas. A.2.1.2. Elaborar guía de animación del Domingo de Cáritas. A.2.1.3. Establecer un Plan de Sensibilización de Cáritas Diocesana de Cádiz.</p>
	<p>OE.2.2. Garantizar el buen uso de la marca Cáritas tanto en el ámbito interno como externo.</p>	<p>A.2.2.1. Elaborar un manual de uso de la identidad visual de Cáritas.</p>
	<p>OE.2.3. Mejorar el conocimiento de qué es y qué hace Cáritas Diocesana de Cádiz tanto en el ámbito externo como interno.</p>	<p>A.2.3.1. Establecer un Plan de Comunicación de Cáritas Diocesana de Cádiz.</p>

ÁMBITO: ECONOMÍA

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTUACIONES
3. Impulsar la sostenibilidad económica de Cáritas, desde el compartir fraterno mediante la innovación y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos.	OE.3.1. Identificar nuevas formas de financiación y dotarnos de una estrategia de captación y fidelización de socios y donantes que permitan que Cáritas Diocesana de Cádiz sea sostenible a medio y largo plazo.	A.3.1.1. Revitalizar el equipo “Entidades/ Empresas con Corazón”. A.3.1.2. Celebrar encuentro anual con empresas colaboradoras.
	OE.3.2. Establecer procesos de calidad interno que permitan mejorar las fortalezas de los proyectos que se desarrollan y, en consecuencia, obtener una mejor financiación.	A.3.2.1. Implantar y mantener el sistema de calidad según la ISO9001/2015 A.3.2.2. Implantar y mantener el Plan de Igualdad.
	OE.3.3. Fomentar la Comunicación Cristiana de Bienes desde el compartir fraterno.	A.3.3.1. Evaluar el estado actual del envío de colectas. A.3.3.2. Sesiones formativas sobre Comunicación Cristiana de Bienes en parroquias. A.3.3.3. Actualizar e informar del procedimiento de envío de colectas.
	OE.3.4. Planificar la financiación externa.	A.3.4.1. Elaborar un listado y calendario de posibles financiadores en base a los proyectos existentes.

ÁMBITO: ACCIÓN		
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTUACIONES
4. Avanzar en la acción promocional en todos los territorios favoreciendo la autonomía de las personas frente a una intervención subsidiada.	O4.1. Optimizar la gestión de proyectos.	A.4.1.1. Sistematizar los proyectos existentes y los que se puedan crear nuevos. A.4.1.2. Elaboración de la programación y presupuesto general.
	O4.2. Reflexionar en profundidad sobre la acción que desarrolla Cáritas en la Diócesis, con la finalidad de priorizar nuestra intervención social.	A.4.2.1. Actualizar el informe de la realidad social de la diócesis a través de la Fundación FOESSA. A.4.2.2. Celebrar reuniones trimestrales y/o semestrales de análisis del contexto.
	O4.3. Reforzar la intervención en clave promocional en el ámbito parroquial.	A.4.3.1. Usar SICCE MIS en parroquias. A.4.3.2. Uso de herramientas establecidas para la atención social. A.4.3.3. Implantar criterios mínimos comunes para la atención social en parroquias. A.4.3.4. Derivar a proyectos diocesanos. A.4.3.5. Transformar la ayuda en especie en ayudas económicas favoreciendo la autonomía familiar e incrementando la dignidad de la intervención social.

ÁMBITO: CALIDAD		
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTUACIONES
5. Impulsar la mejora en los procesos de funcionamiento interno favoreciendo la eficacia y transparencia.	OE.5.1. Mejorar y/o implementar aquellos procesos necesarios para un mejor funcionamiento interno.	A.5.1.1. Elaborar e implementar proceso de compras y proveedores. A.5.1.2. Revisar e implementar el proceso de selección de personal contratado.
	OE.5.2. Mejorar la gestión de los centros.	A.5.2.1. Redactar un manual de gestión de centros.
	OE.5.3.1. Establecer medidas para la medición de la satisfacción.	A.5.3.1. Implantar encuestas de satisfacción anuales. A.5.3.2. Establecer buzón de quejas y sugerencias online.