



IV PLAN ESTRATEGICO CARITAS DIOCESANA SIGÜENZA GUADALAJARA 2026-2030



IV PLAN ESTRATÉGICO DE CÁRITAS DIOCESANA SIGÜENZA GUADALAJARA 2026-2030

Opción firme en favor de los más débiles (DT16)



ÍNDICE

- 1- PRESENTACIÓN
- 2- IDENTIDAD, MISIÓN Y VALORES
- 3- VISIÓN
- 4- REALIDAD SOCIAL EN LA DIÓCESIS
- 5- EJES, LÍNEAS Y ACTUACIONES ESTRATÉGICOS
- 6- DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
- 7- BIBLIOGRAFÍA

PRESENTACIÓN.



El **Plan Estratégico de Caritas Diocesana de Sigüenza-Guadalajara** se presenta como una herramienta fundamental de discernimiento, planificación y acción al servicio de la misión de la Iglesia diocesana, comprometida con el anuncio del Evangelio y la promoción de la dignidad de todas las personas, especialmente de aquellas que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. Este plan se elabora en coherencia con el **Marco Confederal de Caritas**, que articula y da unidad a la acción solidaria de la institución a nivel diocesano, regional y estatal, favoreciendo una respuesta coordinada y corresponsable a los desafíos sociales actuales.

La realidad social de la diócesis de Sigüenza-Guadalajara, marcada por la dispersión territorial, el envejecimiento de la población, la despoblación rural y el incremento de situaciones de precariedad y exclusión social, exige una reflexión profunda y una planificación estratégica que permita fortalecer la acción de Caritas y adaptarla a las necesidades concretas de las personas y comunidades del territorio. En este contexto, el Plan Estratégico, junto con el Plan Pastoral "Soy Jesús", define un conjunto de **líneas estratégicas** que orientan la acción pastoral y social de Caritas Diocesana, asegurando coherencia, eficacia y fidelidad a su identidad y misión.

Entre estas líneas estratégicas, el **desarrollo institucional** ocupa un lugar central como eje transversal que impulsa el fortalecimiento de la organización, la mejora de los procesos de gestión, la formación y el acompañamiento del voluntariado y de los equipos técnicos, así como la consolidación de una cultura de trabajo en red y de evaluación continua. Este fortalecimiento institucional resulta imprescindible para garantizar la sostenibilidad de la acción de Caritas en la diócesis y para responder con mayor calidad, cercanía y profesionalidad a las demandas sociales emergentes.

Asimismo, el Plan Estratégico pone en el centro la **mejor atención a las personas vulnerables**, reafirmando el compromiso de Caritas Diocesana de Sigüenza-Guadalajara con un acompañamiento integral, cercano y personalizado. La intervención social se concibe no solo como respuesta a necesidades básicas, sino como un proceso que promueve la inclusión social, la autonomía personal y el acceso a derechos, desde una mirada humanizadora que reconoce a cada persona como sujeto activo de su propio desarrollo.



De este modo, el Plan Estratégico de Cáritas Diocesana de Sigüenza-Guadalajara se configura como un instrumento vivo y compartido, al servicio de la misión eclesial y de la transformación social, con el objetivo de construir a la construcción de una sociedad más justa, solidaria y fraterna.

Julio César Gómez.

Secretario General de Cáritas Diocesana Sigüenza Guadalajara.

Introducción: influencia de propuestas y decretos sinodales.



Cáritas Diocesana Sigüenza Guadalajara presenta su IV Plan Estratégico enfatizando en la necesidad de una solidaridad más fuerte, fortaleciendo el vínculo con la sociedad, con los donantes, y buscando alianzas que trascienda la relación con los colaboradores. Además, buscamos una acción más eficiente y sostenible, cuidando de los agentes de Cáritas y de la atención a las personas de una forma más humanizada. Para ello hemos revisado y adecuado los proyectos de acción social, promoviendo el concepto de participación en todos los niveles y la colaboración con otros espacios y entidades.

Las principales inspiraciones e influencias provienen de:

1. Evaluación del III Plan Estratégico “Convocados a participar en la misión”.
2. VI Plan Estratégico de Cáritas Española (2025-2027).
3. El Informe FOESSA sobre exclusión y desarrollo social en Castilla la Mancha (2025).
4. Las propuestas y decretos sinodales del Sínodo Diocesano (2018-2024).
5. El Plan Pastoral Diocesano “Soy Jesús” (2026-2030).
6. Las programaciones de la Vicaría para Pastoral Social y de Cáritas Diocesana (2025-2026).
7. La Encíclica *Dilexit nos* del Papa Francisco y la Exhortación apostólica *Dilexi te* del Papa León XIV .

La estructuración del plan estratégico se ha formulado bajo el Marco Estratégico Confederado desarrollado con el intenso trabajo realizado por directivos de diversas Cáritas Diocesanas y Servicios Generales que propone el impulso de cuatro ejes estratégicos:

1. ACCION SOCIAL TRANSFORMADORA
2. CÁRITAS EN LA COMUNIDAD CRISTIANA
3. VOLUNTARIADO ACTIVO Y TRANSFORMADOR
4. COHESIÓN

A lo largo de los próximos años con la implementación del Plan Estratégico, trabajaremos a nivel diocesano los cuatro ejes anteriores, aplicando los criterios de gestión formulados por nuestro obispo diocesano D. Julián Ruiz Martorell: transparencia, legalidad, eficiencia y ejemplaridad.



Identidad:

Caritas Diocesana Sigüenza Guadalajara es una corporación pública canónica, insertada a la misión de la Iglesia en la diócesis, siguiendo los pasos de Jesús. Él nunca fue indiferente al sufrimiento humano. Él es el **buen samaritano** (Lucas 10, 29-37), que muestra compasión y atención por los heridos y abandonados. Él también es el herido y abandonado, que busca nuestra atención y nuestro cuidado inmediato. En esta parábola, fundamental para nuestra identidad y misión, Jesús subraya la decisión personal del samaritano de ser el prójimo de la víctima.

En Caritas, reconocemos que Jesús se identificó con los hambrientos, los sedientos, los extranjeros, los desnudos, los enfermos y los prisioneros. Él señaló los criterios para el destino final y concluyó diciendo:

«En verdad os digo que cuanto hicisteis a unos de estos hermanos míos más pequeños, a mí me lo hicisteis» (cf. Mt 25, 40). Somos llamados a ver el rostro de Jesús en cada uno de nuestros hermanos y hermanas, especialmente en los pobres y marginados.

Caritas Diocesana está presente en todo el territorio diocesano, coordinando a las Caritas Parroquiales y Arciprestales constituidas, y con ellas afrontará los principales retos para abordar la misión evangelizadora de la acción social.

Misión:

Caritas Diocesana de Sigüenza-Guadalajara tiene como misión eclesial la realización de la acción caritativa y social y de promoción humana integral en la diócesis. Además lleva a cabo esta tarea atendiendo a los más pobres y necesitados, promoviendo acciones socio-caritativas y de promoción humana y social, atendiendo a la dimensión universal de la caridad mediante la cooperación internacional al desarrollo y la ayuda humanitaria, promoviendo la justicia a la luz del Evangelio, de la Doctrina Social de la Iglesia.

Tiene como fines propios, entre otros:



- 1- Promover el espíritu de caridad evangélica y de justicia social (cf. Hch 2,44-45; 4,32-37), formando la conciencia de los cristianos, personal y comunitariamente, conforme a las orientaciones de la Doctrina Social de la Iglesia.
- 2- Estudiar la problemática social de la pobreza en la diócesis de Sigüenza-Guadalajara, denunciar su origen y promover, animar y urgir soluciones de acuerdo con la dignidad y derechos de la persona, justicia social y la búsqueda del bien común.
- 3- Desarrollar acciones de acogida y atención directa al necesitado, a través de proyectos de inclusión social y laboral, destinados a personas en situación de exclusión social y vulnerabilidad.
- 4- Canalizar los esfuerzos en favor de las personas migrantes y todas aquellas personas que escapan de crisis humanitarias, acogiendo, protegiendo, promoviendo y buscando su integración social en coordinación con otras instituciones eclesiales, previendo en su caso programas de custodia temporal o de acogida, garantizando la libertad religiosa, promoviendo su inserción social, favoreciendo la reagrupación familiar y preparando a las comunidades locales para los procesos integradores
- 5- Promover y acompañar proyectos de cooperación para el desarrollo.
- 6- Promover y coordinar el buen funcionamiento de las Cáritas parroquiales y arciprestales, fomentando la participación de todos los miembros de la comunidad cristiana a través del voluntariado, así como de las asociaciones e instituciones de acción caritativa y social, para promover la comunicación cristiana de bienes entre ellas, y ofrecer un testimonio comunitario de comunión y de caridad.
- 7- Fomentar el diálogo intercultural.
- 8- Promover y coordinar iniciativas, tanto propias como de otras entidades, y cooperar con los organismos locales, provinciales, autonómicos y estatales de acción social. Apoyar y promover iniciativas, tanto privadas como públicas, en orden a erradicar las situaciones de las personas y grupos más empobrecidos y cooperar, en la medida de lo posible, con organismos de asistencia y acción social civiles, tanto locales, como provinciales, regionales, nacionales e internacionales, así como con entidades de acción socio caritativa de otras confesiones y credos.
- 9- Formar a los responsables de la acción sociocaritativa.



10- Ayudar en el desarrollo de la pastoral de conjunto de la Iglesia, con el signo de la opción preferencial por los pobres.

Valores:

CARIDAD

Entendemos la caridad como el amor hecho entrega personal, a través de la comunicación cristiana de bienes con los últimos y no atendidos, en nuestra opción preferencial por los pobres y excluidos.

JUSTICIA

Trabajamos por la justicia como primera exigencia del reconocimiento a la dignidad de la persona.

SERVICIO A LA PERSONA

La persona es nuestro referente y el centro de nuestra acción. Nos esforzamos en comprender sus necesidades, defender su dignidad y promover su integración y desarrollo.

SOLIDARIDAD

Nos caracteriza nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia, no sólo en la ayuda material, sino en lo afectivo, espiritual, moral y social, como determinación firme y perseverante en el empeño por el bien común, por el bien de todos y cada uno, para que todos seamos realmente responsables de todos (cf. SRS 38).

PARTICIPACIÓN

Somos una organización abierta a la participación de los que la integran, de todos nuestros agentes y de los mismos destinatarios de nuestra acción social.

AUSTERIDAD

Ponemos nuestra voluntad en dar el justo valor a las cosas actuando siempre con moderación.

EMPATÍA



Estamos abiertos a escuchar a todas las personas entendiendo sus sentimientos para, desde nuestra identidad, anticipar sus necesidades y ofrecerles un apoyo fraterno.

TRABAJO EN EQUIPO

Entendemos que el trabajo en equipo nos permite potenciar nuestras capacidades y habilidades, en el desarrollo de nuestras tareas, favoreciendo la integración de todos los que formamos Caritas.

ESPÍRITU DE MEJORA E INNOVACIÓN

Entendemos nuestra actividad como una oportunidad permanente de mejorar y aplicar nuevas ideas, en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

TRANSPARENCIA

Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.



Visión:

Cáritas Diocesana tiene como visión para los próximos cuatro años, ser testimonio de *la fraternidad cristiana, especialmente con quienes viven en situación pobreza, soledad y exclusión*, trabajando por una sociedad más justa donde los derechos humanos se ejerzan plenamente y la comunidad participe activamente en la acción caritativa y social. Esto implica que Cáritas actúa como **eje de transformación humana integral, solidaridad comunitaria y denuncia de las causas de la exclusión social, desde los valores del Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.**

REALIDAD SOCIAL EN NUESTRA DIÓCESIS

Factores que influyen en el desarrollo de las estrategias de la acción social:

- **Desafíos FOESSA:** Informe sobre la exclusión y desarrollo social en Castilla la Mancha.
- **Propuestas sinodales** aprobadas por Decreto General del Obispo diocesano D. Julián Ruiz Martorell.

El último informe de la Fundación FOESSA sobre exclusión y desarrollo social en Castilla-La Mancha evidencia una realidad preocupante: el 20 % de la población regional se encuentra en situación de exclusión social, con especial incidencia en vivienda, empleo precario, pobreza infantil y debilitamiento de los vínculos comunitarios. Este diagnóstico no es una estadística aislada, sino el reflejo de situaciones concretas que también se viven en la provincia de Guadalajara y que forman parte del día a día de la intervención social de Cáritas Diocesana de Sigüenza-Guadalajara.

1. Vivienda y exclusión residencial: prioridad compartida

FOESSA identifica la vivienda como el principal factor de desigualdad y exclusión en la región. El encarecimiento del alquiler y los suministros está llevando a muchos hogares a una situación de pobreza severa tras cubrir los gastos básicos. En este contexto, la acción de Cáritas en Sigüenza Guadalajara responde de manera directa mediante:

- Programas de ayuda al alquiler y pago de suministros.



- Mediación residencial y acompañamiento a familias en riesgo de desahucio.
- Recursos de acogida para personas en situación de sin hogar.

2. Empleo precario y cronificación de la pobreza

El informe FOESSA señala que el crecimiento del empleo no ha supuesto una reducción significativa del riesgo de pobreza, debido a la precariedad laboral y los bajos salarios. Muchas personas trabajan y, aun así, siguen siendo pobres.

Cáritas en Sigüenza Guadalajara aborda esta realidad a través de:

- Itinerarios personalizados de inserción sociolaboral.
- Formación para el empleo y orientación laboral.
- Intermediación con empresas y economía social.
- Empresas de inserción que facilitan oportunidades reales a personas en exclusión.

La experiencia demuestra que el empleo digno y estable es una de las herramientas más eficaces para romper la cronificación de la pobreza.

3. Pobreza infantil y apoyo a las familias

FOESSA destaca que los hogares con menores presentan tasas de exclusión significativamente más altas que otros grupos. Esta realidad también se constata en los programas de atención primaria de Cáritas en Sigüenza Guadalajara. Nuestra acción incluye:

- Apoyo económico a familias con hijos.
- Refuerzo educativo y acompañamiento a menores.
- Programas de apoyo psicosocial y fortalecimiento familiar.

La intervención se orienta a evitar la transmisión intergeneracional de la pobreza, promoviendo igualdad de oportunidades desde la infancia.

4. Soledad, debilitamiento comunitario y acompañamiento integral



El informe subraya el deterioro de las redes de apoyo y el aumento del aislamiento social. La exclusión no es solo económica, sino también relacional.

Cáritas responde con un modelo de acompañamiento cercano y comunitario:

- Red de Cáritas parroquiales distribuidas por todo el territorio diocesano.
- Voluntariado como eje de relación humana y apoyo continuado.
- Espacios de escucha y acompañamiento personalizado.

5. Más allá de la asistencia: transformación social

Tanto FOESSA como Cáritas Diocesana coinciden en que la exclusión social tiene causas estructurales. Por ello, nuestra acción no se limita a la asistencia inmediata, sino que incorpora:

- Sensibilización y denuncia de situaciones de injusticia.
- Trabajo en red con administraciones y entidades sociales.
- Promoción de políticas públicas orientadas a garantizar derechos básicos.

Unido a este análisis que presenta una necesidad de avanzar en el sistema de protección, se han tenido en cuenta las Propuestas Sinodales aprobados por el Obispo D. Julián Ruiz Martorell, que instan implícitamente a la pastoral social y a Cáritas Diocesana a implementar las propuestas directamente relacionadas con el servicio de la caridad, que se han acordado en el trabajo de la ponencia IV Servimos.

También se han recogido todo el análisis y propuestas recogidas en los grupos de Cáritas parroquiales y arciprestales en las sesiones de seguimiento y evaluación del III Plan estratégico.

Ante la aprobación del Plan pastoral diocesano "Soy Jesús" para los próximos años, se incorporarán las propuestas trabajadas por el Consejo Diocesano.

Una de las potencialidades de Cáritas es la implementación territorial y los agentes voluntarios de cada una de las zonas, que facilita tanto llegar a todas las poblaciones de la diócesis, como a una acogida cercana y acompañamiento cercano a las personas que lo necesitan.



Posicionamiento creyente ante la realidad

Durante la presentación de la Campaña Institucional de 2025, el actual Delegado de Caritas Española, **Luis Miguel Rojo Septién**, impulsa en la confederación, una reflexión pastoral y social profundamente enraizada en la **“fe encarnada”**, entendida como una vivencia cristiana que se traduce en compromiso concreto con las personas más vulnerables.

Su mensaje se articula en varios ejes fundamentales:

1. Fe encarnada

No se trata solo de una adhesión doctrinal, sino de una fe que **toma cuerpo en la realidad**, que se hace servicio, cercanía y defensa activa de quienes sufren exclusión.

2. Cultura del cuidado

Promueve una sociedad donde el cuidado sea un valor central:

- Cuidado de las personas más frágiles.
- Cuidado de las relaciones comunitarias.
- Cuidado de la dignidad humana por encima de cualquier lógica económica o utilitarista.

3. Dignidad de las personas excluidas

Insiste en que las personas en situación de pobreza o marginación **no son “beneficiarias” pasivas**, sino sujetos con derechos, historia y capacidades. La acción social debe partir del reconocimiento de su dignidad inviolable.

4. Ser “buenos samaritanos”

Inspirado en la parábola evangélica, invita a superar la indiferencia social. No basta con “ver” la necesidad: es necesario **detenerse, acercarse y comprometerse**.

5. Más allá del asistencialismo

Subraya que la acción de Caritas no puede limitarse a ayudas puntuales. Debe orientarse hacia una **transformación social estructural**, que combata las causas de la pobreza y genere oportunidades reales de inclusión.



6. Comunidades acogedoras

Fomenta comunidades cristianas abiertas, hospitalarias y corresponsables, capaces de crear redes de apoyo y fraternidad.

En conjunto, su propuesta integra espiritualidad y acción social, invitando a vivir una caridad que no sea solo respuesta urgente, sino también compromiso sostenido por la justicia y la transformación social.

Conclusión:

El último informe de Fundación FOESSA confirma que la exclusión social en Castilla-La Mancha no es una realidad lejana, sino una situación que afecta de manera directa a miles de personas en nuestra provincia. Vivienda inaccesible, empleo precario, pobreza infantil y soledad dibujan un escenario que interpela tanto a la sociedad como a la Iglesia.

Ante esta realidad, Cáritas Diocesana de Sigüenza-Guadalajara reafirma su compromiso de acompañar, promover y transformar. No basta con responder a la urgencia: es necesario fortalecer procesos de inserción, generar oportunidades reales y trabajar en red para garantizar derechos básicos.

Desde una fe encarnada, estamos llamados a ser comunidades acogedoras que ponen en el centro la dignidad de cada persona. La caridad cristiana no puede reducirse a asistencia puntual, sino que ha de convertirse en motor de justicia, cuidado y transformación social.

El desafío es grande, pero también lo es la esperanza cuando la comunidad eclesial, las personas voluntarias y la sociedad caminan juntos para que nadie quede atrás.



Ejes estratégicos

1. Acción Social transformadora:

- Acogida.
- Atención o servicio.
- Cooperación fraterna.

2. La Comunidad.

- Comunicación.
- Sensibilización.
- Colaboradores: socios y donantes.
- Denuncia profética.

3- Voluntariado:

- Voluntariado en Cáritas Parroquiales, Arciprestales y Diocesana.
- Animación comunitaria.

4- Desarrollo organizativo.

- Cuidado de los agentes.
- Transformación digital.



EJE ESTRATÉGICO 1: ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA:

La **Acción Social Transformadora** es la orientación estratégica mediante la cual Caritas articula su intervención para ir más allá de la respuesta asistencial inmediata, promoviendo procesos que generen cambios personales, comunitarios y estructurales.

Supone situar en el centro la dignidad de la persona, acompañando de manera integral a quienes viven situaciones de pobreza o exclusión, no solo para aliviar necesidades urgentes, sino para fortalecer capacidades, restituir derechos y favorecer su plena inclusión social.

Como estrategia, implica el **Acompañamiento personalizado y procesos de promoción** frente a ayudas puntuales, orientando los recursos hacia la transformación sostenible.

La Acción Social Transformadora integra caridad y justicia, espiritualidad y compromiso, buscando no solo atender la pobreza, sino contribuir activamente a la construcción de una sociedad más justa, fraterna y solidaria.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1- ACOGIDA:

- 1.1- Formar e implantar el nuevo Modelo de Acción Social, siendo el acompañamiento el eje de nuestra acción, evitando la burocracia excesiva.
- 1.2- Elaborar Guía de recursos online para facilitar la red y la coordinación.
- 1.3- Mayor incidencia en la participación de las personas atendidas como práctica de inclusión.
- 1.4- Complementar la formación de Atención Centrada en la Persona con la práctica.
- 1.5- Implantar el programa de tarjetas monedero que facilite el derecho a la alimentación.
- 1.6- Desarrollar un programa de acogida centrado en la persona que incluya acompañamiento emocional, participación activa de los residentes en centros y apoyo de voluntariado para favorecer su integración.



- 1.7- Actualizar y simplificar los espacios y las herramientas y registros de las acogidas, evitando la complejidad y burocracia.
- 1.8- Incorporar itinerarios de acompañamiento familiar integral que incluyan intervención en competencias parentales, organización familiar y apoyo psicoemocional.

LINEA ESTRATÉGICA 2: ATENCIÓN Y SERVICIO:

2.1- Participación en todo el proceso de intervención de las personas atendidas, creando espacios específicos en los que puedan ser parte de sus procesos.

2.2- Impulsar el modelo diocesano *Moda-re* en los arciprestazgos, retomando las comisiones en los arciprestazgos.

2.3- Continuar con programas para personas en situación administrativa irregular colaborando a una estabilidad personal y social.

2.3- Vivienda. Fomentar acciones y apoyos que reviertan la situación de exclusión residencial de personas en situación de vulnerabilidad.

2.4- Empleo. Facilitar la regularización de las personas en situación administrativa irregular proporcionándoles información y mediación en el acceso a un empleo.

2.5- Desarrollar espacios de apoyo socioeducativo para menores (habilidades sociales y educación en valores).

2.6- Implementar escuelas de familias con contenidos en educación afectiva, resolución de conflictos y hábitos saludables.

2.7- Fomentar la participación activa de familias atendidas en espacios comunitarios, promoviendo su protagonismo en procesos de inclusión social.

2.8- Impulsar la participación activa de las personas mayores en su plan de atención, reforzando el modelo de Atención Centrada en la Persona y promoviendo espacios de acompañamiento y vida comunitaria.



Línea estratégica 3: COOPERACIÓN FRATERNA

3.1- Trabajar en la promoción de proyectos y en la incidencia política de desarrollo en los países de origen para que las personas no se sientan obligadas a migrar (PS 134 S18).

3.2- Destinar el 1% del presupuesto anual de Caritas Diocesana a proyectos de desarrollo.

3.3- Establecer un protocolo de actuación para la gestión de campañas de emergencia humanitaria.

3.4- Promover acciones de sensibilización y participación solidaria en la residencia y centros de Caritas, implicando a personas mayores, profesionales y voluntariado en iniciativas de cooperación y fraternidad.

EJE ESTRATÉGICO 2: LA COMUNIDAD. La Comunidad: comunicación, sensibilización, socios y donantes, denuncia profética

Como eje estratégico, **la comunidad** expresa la dimensión relacional y participativa de la misión de Caritas. No se entiende la acción social sin una comunidad cristiana y civil consciente, comprometida y corresponsable en la construcción del bien común.

Esta línea estratégica persigue fortalecer una comunidad que:

1. Comunica con transparencia y sentido evangelizador

Desarrolla una comunicación clara, cercana y veraz, que visibiliza la realidad de la exclusión y el impacto de la acción de Caritas, generando confianza y credibilidad social.

2. Sensibiliza y forma conciencias

Promueve procesos educativos y campañas que ayuden a comprender las causas estructurales de la pobreza, superando estereotipos y fomentando una cultura del cuidado y la solidaridad activa.



3. Impulsa la corresponsabilidad de socios y donantes

Fomenta una base social comprometida que no solo sostiene económicamente la misión, sino que participa en ella desde la convicción, la confianza y el compromiso estable.

4. Ejerce la denuncia profética

Desde el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia, alza la voz ante situaciones de injusticia, defendiendo derechos y promoviendo cambios estructurales que garanticen dignidad y equidad.

En conjunto, este eje estratégico busca consolidar una comunidad viva, informada y comprometida, capaz de sostener la misión de Caritas no solo con recursos, sino con conciencia, participación y transformación social.

Línea estratégica 1: SENSIBILIZACIÓN.

- 1.1- Poner en valor lo que se realiza desde cada servicio y/o área no sólo a los eventos concretos.
- 1.2- Programar entradas en ECO Y web diocesana y los medios diocesanos disponibles.
- 1.3- Incluir actividades de parroquias y arciprestazgos en nuestra comunicación con periodicidad programada.
- 1.4- Realizar campañas de sensibilización sobre situaciones sociales que acontezcan de forma concreta (regularización, emergencias, soledad no deseada, buen trato).

Línea estratégica 2: COMUNICACIÓN

- 2.1- Articular medidas que favorezcan la comunicación de agentes en parroquias, arciprestazgos, y diocesanos. (DS)
- 2.2- Elaborar un plan de comunicación que fortalezca la identidad institucional y nuestro papel como agentes de pastoral social.



2.3- Visibilizar la labor de la residencia y centros de acogida dentro de la red de Cáritas, compartiendo buenas prácticas y experiencias con parroquias y otros recursos.

Línea estratégica 3: SOCIOS Y DONANTES.

3.1- Implementar la estrategia de relación con empresas, voluntariado, y colaboradores. Fomentar el desarrollo de la responsabilidad social corporativa mediante la implantación de un modelo coordinado de relación con empresas con el fin de coordinar y sistematizar las colaboraciones: donantes, inserción laboral y compromiso social (voluntarios y colaboradores) que incluya el registro común de empresas y elaboración de un dossier y argumentaría común, y que fidelicen a las personas voluntarias y colaboradoras.

3.2- Explorar las oportunidades y riesgos de la inteligencia artificial para el acompañamiento de las personas atendidas (DS)

3.3- Asignar a un agente encargado de la captación de socios y colaboradores.

Línea estratégica 4: DENUNCIA PROFÉTICA.

4.1- Visibilizar y denunciar situaciones injustas y de soledad, abandono o vulnerabilidad que afectan a las personas mayores, promoviendo una mayor conciencia social.

EJE ESTRATÉGICO 3- VOLUNTARIADO



El **voluntariado** es un eje estratégico fundamental en Caritas, porque constituye el rostro cercano y comunitario de su misión. No es solo un recurso organizativo, sino una expresión concreta del compromiso cristiano y de la participación activa del Pueblo de Dios en el servicio de la caridad.

Como estrategia, el voluntariado se orienta a:

1. Fortalecer las Caritas Parroquiales

Impulsar equipos formados, acompañados y coordinados que hagan presente a Caritas en cada territorio, garantizando una acogida cercana, personalizada y digna. Las Caritas Parroquiales son el primer espacio de escucha, discernimiento y acompañamiento.

2. Cuidar, formar y acompañar a las personas voluntarias

Promover procesos de formación integral (social, técnica y espiritual), espacios de encuentro y seguimiento que favorezcan la motivación, la corresponsabilidad y la identidad compartida.

3. Impulsar la animación comunitaria

Fomentar comunidades cristianas sensibilizadas ante la realidad social, capaces de detectar necesidades, generar redes de apoyo y promover iniciativas solidarias en el entorno local.

4. Promover la participación y la corresponsabilidad

Entender el voluntariado como un camino de compromiso estable, donde cada persona aporta sus dones al servicio del bien común y de la transformación social.

Línea estratégica 1- AUMENTAR PRESENCIA DE JÓVENES.



- 1-1- Orientar las actuaciones de voluntariado a la participación de jóvenes
- 1-2- Explorar nuevas áreas de intervención y participación de los voluntarios de Caritas Diocesana y parroquiales.
- 1-3- Crear espacios que permitan la flexibilidad de horarios y generar actividades que ofrezcan la ampliación del perfil profesional
- 1-4- Promover programas de voluntariado intergeneracional, favoreciendo el encuentro entre jóvenes y personas mayores para combatir la soledad y enriquecer a ambas partes.
- 1-5- Consolidar la relación con centros educativos y Universidad para animar a la participación de jóvenes en las actividades diocesanas

Línea estratégica 2- FORMACIÓN DE AGENTES

- 2.1- Continuar con cursos básicos sobre el voluntariado en nuestra entidad, y específicos de los diferentes servicios realidades atendidas.
- 2.2- Participar en la formación de DSI, especialmente personas encargadas de equipos. (cf. PS 24. S 13))
- 2.3- Formar a voluntarios en competencias básicas de acompañamiento, escucha activa y gestión de conflictos.

Línea estratégica 3- ANIMACIÓN COMUNITARIA

- 3.1- Animar a las Caritas Parroquiales a incorporar voluntarios jóvenes en sus acciones, insertando más y mejor el servicio de Caritas dentro de la vida parroquial (cf. PS 110. LI 30)
- 3.2- Crear espacios de encuentro entre residentes de los centros, voluntariado y comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la red de apoyo.

En definitiva, esta línea estratégica busca consolidar un voluntariado organizado, formado y motivado, que fortalezca la dimensión comunitaria de Caritas y haga visible una Iglesia cercana, acogedora y comprometida con las personas más vulnerables.



EJE ESTRATÉGICO 4- DESARROLLO ORGANIZATIVO

El **Desarrollo Organizativo** es una línea estratégica clave en Caritas, orientada a fortalecer la estructura interna de la entidad para garantizar eficacia, sostenibilidad y calidad en la acción social, asegurando que todos los agentes –voluntarios, trabajadores y colaboradores– puedan desempeñar su labor en condiciones óptimas y con sentido de misión.

Como línea estratégica, incluye:

1. Cuidado de los agentes

- Promover la formación continua, el acompañamiento y el bienestar de trabajadores y voluntarios.
- Favorecer un clima organizativo saludable, basado en la colaboración, el reconocimiento y la corresponsabilidad.
- Garantizar espacios de escucha, reflexión y desarrollo personal y espiritual.

2. Transformación digital

- Impulsar la digitalización de procesos internos y de gestión de proyectos, aumentando eficiencia, transparencia y capacidad de seguimiento.
- Mejorar la comunicación interna y externa mediante herramientas digitales que faciliten la coordinación y la participación de agentes, socios y comunidades.
- Integrar la tecnología como apoyo a la acción social, permitiendo un mejor análisis de necesidades y la optimización de recursos.

En conjunto, esta línea estratégica asegura que Caritas funcione como una organización moderna, cohesionada y sostenible, capaz de acompañar a las personas vulnerables de manera profesional, cercana y eficaz, y de adaptarse a los retos actuales de la sociedad.

Línea estratégica 1- DESARROLLO INTEGRAL DE LOS AGENTES.



- 1.1- Incluir en la dinámica de prácticas nuevas profesiones, no sólo de profesiones del ámbito social.
- 1.2- Desarrollo de un repertorio de actividades para personas provenientes de Trabajos en Beneficio de la Comunidad.
- 1.3- Incorporar el plan de sucesiones alternancia de conocimiento en los diferentes puestos.
- 1.4- Incluir espacios informales de encuentro de equipos.
- 1.5- Promover la oración comunitaria como espacio de crecimiento en identidad (cf. PS 07. S 27)
- 1.6- Incorporar espacios de encuentro y comunicación interna entre profesionales, facilitando la cohesión del equipo y el apoyo mutuo, como actividades y dinámicas.

Línea estratégica 2- SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

- 2.1-Crear un comité de análisis y puesta en funcionamiento de nuevas líneas de colaboraciones y financiaciones.
- 2.2- Optimizar los recursos disponibles, garantizando la sostenibilidad sin perder calidad en la atención en centros residenciales y programas de atención

Línea estratégica 3- TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

- 3.1- Incorporar a todas las Caritas Parroquiales en el uso de la herramienta SICCE MIS, incorporando nuevas funcionalidades que simplifiquen el procedimiento.
- 3.2- Incorporar el uso de las nuevas tecnologías en áreas como elemento innovador.
- 3.3- Implantar la herramienta MAS digital (herramienta de SICCE) en las intervenciones sociales.



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El IV Plan estratégico se aprueba con vocación de generar un proceso participativo y comprometido en con la acción social diocesana y con la finalidad de dar respuesta a las necesidades detectadas tanto en los acompañamiento parroquiales y arciprestales, como en las conclusiones del Informe Foessa y del proceso del sínodo diocesano, aportando nuevas oportunidades de desarrollo para las personas en situación de vulnerabilidad.

Para la operatividad de las líneas estratégicas planteadas, en el último trimestre de cada curso pastoral, se realizará una programación temporalizada para el desarrollo de las propuestas.

Para el seguimiento y la evaluación, es fundamental contar con los acompañantes y grupos de voluntariado de toda la diócesis, que podrán aportar sus conocimientos y realidades en la consecución de los objetivos planteados en el IV Plan estratégico, teniendo en cuenta las programaciones tanto arciprestales como diocesana, que cada curso se pone en marcha.

Con carácter semestral, se realizará un seguimiento por el grupo motor, responsables de área, servicios y acompañantes territoriales, para asignar responsabilidades y avanzar en las líneas competenciales de cada agente, y reflejar en las programaciones las actuaciones relacionadas con el plan estratégico.

Al finalizar cada año, y previo a la elaboración de los presupuestos siguientes, se asignará los recursos necesarios para la implementación de las líneas estratégicas.

La evaluación de la implementación de las medidas se realizará a la finalización de cada curso, en colaboración con el equipo técnico de Caritas y los voluntariados de cada arciprestazgo.

Quedarán reflejadas las evaluaciones y revisiones en documentación institucional.



BIBLIOGRAFÍA

Informe de la FUNDACIÓN FOESSA

Encíclica FRATELLI TUTTI

Exhortación apostólica DILEXI TE

Encíclica DILEXIT NOS

CEE Iglesia Servidora de los Pobres

Decreto de Aprobación de las Propuestas Sinodales

Plan Pastoral Diocesano “Soy Jesús” (2026-2030)

Estatutos 2021 Cáritas Diocesana Sigüenza Guadalajara

Programaciones y Memorias de Cáritas Diocesana Sigüenza Guadalajara 2023 y 2024

CARITAS ESPAÑOLA- Presentación campaña institucional 2025 delegado

III Plan Estratégico Cáritas Diocesana Sigüenza Guadalajara “convocados a participar en la misión”

CARITAS ESPAÑOLA Marco estratégico Confederal