

Alcampo y Moda re- alcanzan los 26 córner de ropa de segunda mano

- Alcampo y Moda re- han inaugurado un córner en Torrejón de Ardoz
- Un proyecto de economía circular y fomento de la inclusión

Madrid, 13 de marzo de 2024.- Alcampo y Moda re- han inaugurado un nuevo córner de ropa de segunda mano en el hipermercado de Torrejón de Ardoz, situado en el centro comercial Parque Corredor.

Con este ya son **siete los córners de Alcampo en la Comunidad de Madrid**, cifra que asciende a 26 a nivel nacional y que se cumple tres años después de la primera apertura en un centro de Barcelona.

El nuevo espacio ofrece más de 500 referencias para mujer, hombre, así como complementos, a precios que oscilan entre los 2 y los 20 euros.

A través de Moda re- se contrata a personas en una situación vulnerable que necesitan aprender a trabajar trabajando, para darles una oportunidad laboral mientras entran en el mercado ordinario. Moda re- agrupa a 50 empresas de inserción promovidas por Cáritas que dan empleo a más de 1.500 personas, más de un 50% de ellas en riesgo de exclusión social. Las personas contratadas trabajan en la recogida, la selección y la venta de ropa mientras se forman en oficios de transporte, clasificación industrial y atención al cliente.

Por otro lado, se trata de cuidar del planeta, de una iniciativa sostenible. Las prendas que se ponen a la venta en Moda re- son de segunda mano – clasificadas e higienizadas- recogidas a través de los más de 250 contenedores solidarios que Cáritas tiene distribuidos por la comunidad.

El proyecto cuenta en España 3 plantas industriales de tratamiento situadas en Mungia (Bizkaia), Riba-roja (Valencia) y Barcelona, en las que las prendas son preparadas para su reutilización o reciclado y más de 160 puntos de venta Moda re-, lo que le convierten en uno de los líderes europeos de su sector.

Para Laura Picón, directora de Alcampo Torrejón: *“Nuestro córner de ropa de segunda mano Moda re- responde a nuestra clara apuesta por la economía circular y por la inclusión de personas en riesgo de exclusión, dos ejes sobre los que trabajamos con firmeza en Alcampo”*

Alcampo y Moda re- colaboran desde el año 2020, contando con contenedores de recogida de ropa de Cáritas en sus parkings y donando prendas son aptas para el uso pero no para la venta, para que sean incluidas en los circuitos de reutilización, reciclado y donación de Moda re-.

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de 23.000 personas y opera con 531 centros (79 hipermercados y 452 supermercados) así como 52 gasolineras y servicio de

comercio on line . La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Moda Re-

Cada año Moda re- recoge más de 43 millones de kilos de ropa, calzado y complementos de segunda mano, que tratan en sus plantas integrales de gestión de residuos. Cuenta con cerca de 8.000 contenedores en vía pública y otras localizaciones privadas (colegios, centros de salud, supermercados...). Estos datos convierten a Moda re- no solo en el mayor operador de España, si no en uno de los proyectos de reutilización y preparación para el reciclaje con mayor proyección a nivel europeo.

Moda re- agrupa además a 50 empresas de inserción promovidas por las distintas Cáritas Diocesanas de toda España que, solo en el ámbito de la recogida y tratamiento de la ropa usada, representan 1.500 puestos de trabajo. Más de un 50% de estas personas están en riesgo de exclusión social y realizan sus itinerarios de inserción con Moda re-.

Además de generar puestos de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad, este proyecto resuelve gratuitamente las necesidades de ropa de aquellos que no tienen recursos, para que puedan acceder sin coste a la adquisición de prendas en la red de tiendas de Moda re- en condiciones de máxima dignidad.

Desarrollando importantes programas de sensibilización medioambiental, con más de 160 puntos de venta en todo el territorio y tres innovadoras plantas de clasificación, almacenaje y tratamiento, Moda re- es una iniciativa de impacto ecosocial líder en nuestro país.