

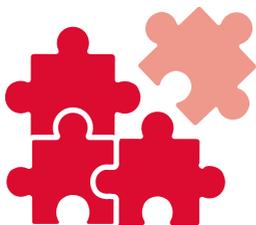
III PLAN ESTRATÉGICO

**CÁRITAS DIOCESANA
DE CORIA-CÁCERES**

2023-2026



Caritas
Diocesana de
Coria-Cáceres



III PLAN ESTRATÉGICO

**CÁRITAS DIOCESANA
DE CORIA-CÁCERES**

2023-2026



Índice

1. Introducción	7
2. Misión, visión y valores.....	9
3. Ejes estratégicos	12
4. Implantación, seguimiento, evaluación y revisión	26

Presentación

Tenéis entre vuestras manos el III Plan Estratégico de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres para el trienio 2023-2026, aprobado en la Asamblea General celebrada el día 17 de junio de 2023.

En la presentación del II Plan decía que: *«en una sociedad tan cambiante como la nuestra nos vemos obligados a un continuo análisis de la realidad, a unas orientaciones y a unos postulados que den respuesta a las necesidades detectadas y por un tiempo no muy largo de actuación»*. Cuando escribía estas palabras en 2019 no me podía imaginar lo que estaba por llegar: una pandemia sanitaria por la Covid-19, una guerra a las puertas de Europa, en Ucrania, y, una inflación generalizada que nos ha llevado a una crisis económica sin precedentes.

Por todo ello, se hace necesario que en este III Plan aportemos un desarrollo estratégico para orientar a las Cáritas Parroquiales y a los Servicios Diocesanos en esta realidad en la que estamos viviendo y, para que podamos ir dando respuestas a las necesidades de las personas y comunidades más vulnerables, respuestas valientes que hagan frente a los retos que plantea una sociedad profundamente afectada. Estas nuevas realidades no nos pueden apartar de la lucha constante contra una pobreza tradicional y estructural, que sigue presente y que venimos arrastrando desde la crisis de 2008 y que se ha acrecentado.

Ante situaciones avenidas sin esperar, tuvimos que aplazar seis meses la consecución del II Plan, viéndonos obligados a arrastrar a este, acciones que no se pudieron desarrollar en la temporalización del anterior.

Mantenemos los seis ejes estratégicos y con una perspectiva temporal de tres años. Siempre con una cierta



flexibilidad y pendiente de la realidad del entorno, creemos que es tiempo suficiente para alcanzar los objetivos propuestos.

Este documento es el fruto del esfuerzo y del trabajo de numerosos agentes de Cáritas que con su colaboración han ido iluminando con sus aportaciones, al grupo motor, en la reflexión, en el análisis y en la labor de contraste.

Las Cáritas Parroquiales y los Servicios Diocesanos tienen ante sí un plan que incluye unos principios de identidad revisados y actualizados: la Misión que vertebra la acción, los Valores que compartimos y la Visión que inspira la estrategia de la Cáritas Diocesana.

Por cada uno de los seis ejes estratégicos, se han formulado varios objetivos que marcan lo que pretendemos alcanzar durante este trienio, además de definir actuaciones que describen cómo se van a conseguir estos objetivos.

Su puesta en marcha la considero fundamental y apelo a la responsabilidad de todos los agentes para lograr la máxima difusión de este III Plan a todos los niveles de nuestra Cáritas Diocesana, para orientar e impulsar mejor la consecución de todos los objetivos y de sus acciones. Que se tenga presente en las correspondientes programaciones anuales, que serán objeto de las necesarias acciones de seguimiento para facilitar la evaluación del cumplimiento del Plan y de la revisión de sus objetivos.

Con la fe puesta en Jesús de Nazaret, con la ilusión por el acompañamiento a nuestros hermanos sufrientes, pongo en vuestras manos este documento de trabajo que nos ayudará a mejorar en el trabajo por los últimos.

Damián J. Niso Chaves

Director
Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres

1. Introducción

1.1. El camino al III Plan Estratégico

El proceso de elaboración del II Plan Estratégico, su aprobación, puesta en marcha y ejecución, supuso un hito muy importante para el hacer de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres.

Al terminar el documento del II Plan decíamos que: *«Un adecuado seguimiento es garantía del cumplimiento o de una necesaria adaptación a la realidad de nuestra sociedad que, ..., es cambiante y requiere de continuos análisis. Esto nos permitirá reajustes en los objetivos y prioridades y por tanto adelantarnos y prepararnos para adecuar nuestros recursos a las nuevas necesidades»*. Y lo decíamos sin siquiera imaginar la que se nos venía encima. Apenas llevábamos un año de camino cuando la pandemia nos hizo parar de golpe.

Tras el seguimiento y los reajustes necesarios llegá- bamos al fin de esta planificación que no es más que el principio de la siguiente. Y tras un largo año y medio de trabajo, incluido un replanteamiento del propio proceso de elaboración del III Plan Estratégico, éste ha visto la luz siendo aprobado por la XXIII Asamblea Diocesana de Cáritas el 17 de julio de 2023.

1.2. Participación y compromiso compartido

Al igual que sucedió en el proceso de elaboración del plan anterior, en este también hemos buscado la máxima participación e implicación de las Cáritas Parroquiales.

Pero esta participación tan necesaria e importante debe acompañarse de un compromiso por parte de todos en asumir su puesta en marcha. Recordando palabras del Director en la presentación del II Plan, lo importante es que «los agentes de nuestras Cáritas usen este Plan Estratégico como herramienta, como instrumento, como medio, que unifique criterios y líneas de trabajo para hacer un servicio más eficaz a los últimos».

Damos las gracias a las Cáritas participantes en esta ocasión: Granja de Granadilla, Santa Cruz de Paniagua, Guijo de Granadilla, Torrejuncillo, La Moheda de Gata, Cañaverál, Caminomorisco, Pinofranqueado, Azabal, Cالدالو de Gata, Perales del Puerto, Valrío, Aceituna, Galisteo, Aldea del Cano, Almoharín, Torreorgaz, San Mateo, Santiago y San Blas de Cáceres, Garrovillas, Alcántara y Valencia de Alcántara.

2. Misión, visión y valores

Misión

Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres, como institución que lleva a cabo la acción socio-caritativa de la Iglesia, trabaja por el desarrollo integral y promoción de todas las personas y todos los pueblos, en especial las que se encuentran más desfavorecidas.

Visión

Como testigos del amor de Dios y de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, queremos ser expresión de la caridad eclesial organizada en la construcción de un mundo más justo, fraterno, participativo e inclusivo, donde se respeten los derechos humanos y el cuidado del planeta.

Desde el compromiso por:

- El conocimiento y la denuncia de las causas que generan pobreza y exclusión, trabajando para alcanzar que todas las personas vivan dignamente y en paz.
- El impulso de la Comunicación Cristiana de Bienes (compartir nuestros recursos) como signo de fraternidad y comunión para ayudar al desarrollo de Cáritas en el territorio y su sostenibilidad.
- La promoción de la economía social y solidaria, como signo de un modelo económico más justo.
- El cuidado del medio ambiente llevando a cabo una gestión responsable y sostenible por el bien de toda la familia humana.

Valores

CARIDAD. Entendemos la caridad como el amor hecho entrega personal, a través de la Comunicación Cristiana de Bienes (CCB) hacia los últimos y no atendidos, en nuestra opción preferencial por los pobres y excluidos.

SERVICIO A LA PERSONA. La persona es nuestro referente y el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades, promovemos su integración y desarrollo.

JUSTICIA. Trabajamos por la justicia como primera exigencia del reconocimiento a la dignidad de la persona.

SOLIDARIDAD. Nos caracteriza nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia, no sólo en la ayuda material, sino en lo afectivo, espiritual, moral y social.

PARTICIPACIÓN. Somos una organización abierta a la participación de los que la integran, de todos nuestros agentes y de los mismos destinatarios de nuestra acción social.

AUSTERIDAD. Ponemos nuestra voluntad en dar el justo valor a las cosas actuando siempre con moderación.

ESPÍRITU DE MEJORA. Entendemos nuestra actividad como una oportunidad permanente de mejorar, adaptarnos a las nuevas realidades de pobreza estableciendo soluciones en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

TRANSPARENCIA. Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

EMPATÍA. Estamos abiertos a escuchar a todas las personas entendiendo sus sentimientos para, desde nuestra identidad, anticipar sus necesidades y ofrecerles un apoyo fraterno.

TRABAJO EN EQUIPO. El trabajo en equipo nos permite complementar nuestras capacidades y habilidades, en el desarrollo de nuestras tareas, favoreciendo la integración de todos los que formamos Cáritas.

CUIDAR EL PLANETA PARA COMBATIR LA POBREZA. Nos comprometernos en la defensa de un modelo distinto de desarrollo, justo, solidario y sostenible, cambiando nuestros hábitos de consumo y estilos de vida.

COHERENCIA. Ser fieles al Evangelio implica llevar a cabo una acción institucional. Si lo que creemos, pensamos y sentimos, es lo que decimos, vivimos y hacemos.



3. Ejes estratégicos

Bloque 1.	Agentes
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<p>Dar continuidad a la labor de Cáritas mediante el compromiso del voluntariado (laico, vida consagrada y ministerio ordenado) y personal contratado.</p>	<p>1.1.1. Promover la incorporación de voluntariado joven en la acción de Cáritas.</p>
	<p>1.1.2. Potenciar la formación de los agentes de Cáritas para dar respuesta a las nuevas realidades del territorio.</p>
	<p>1.1.3. Promover y cuidar el acompañamiento presencial y periódico según necesidades, fomentando la autonomía del grupo.</p>
	<p>1.1.4. Analizar para prevenir y subsanar las situaciones de agotamiento y desmotivación de los agentes.</p>

ACCIONES

1.1.1.1. Establecer un marco de coordinación con las delegaciones diocesanas de catequesis, infancia y juventud, educación, pastoral universitaria y movimientos juveniles.

1.1.1.2. Analizar las necesidades de voluntariado de las Cáritas Parroquiales para ofrecer nuevos espacios de participación y colaboración.

1.1.1.3. Diseñar y poner en marcha un plan de fomento del voluntariado joven en las parroquias.

1.1.1.4. Explorar nuevos ámbitos (educativos, universitarios, culturales, empresariales, etc.) donde potenciar y rejuvenecer el voluntariado de Cáritas.

1.1.1.5. Identificar los perfiles y características necesarios del voluntariado para adaptarlo a la realidad actual.

1.1.2.1. Ofrecer espacios formativos para profundizar en: documentos institucionales, herramientas para liderazgo, NNTT, Acompañamiento, Cooperación Fraterna, intervención social.

1.1.2.2. Favorecer la participación de los voluntarios en espacios formativos confederales.

1.1.3.1. Implicación de los sacerdotes en el acompañamiento a las Cáritas parroquiales.

1.1.3.2. Reforzar el equipo de animación comunitaria para dar respuesta a las necesidades de acompañamiento.

1.1.4.1. Continuar con los procesos de mejora iniciados por el equipo directivo en los servicios diocesanos.

1.1.4.2. Participar en el proceso confederal de relectura del itinerario del voluntariado para dar respuesta a la realidad local.



Bloque 2.	Comunicación, sensibilización e incidencia	
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
<p>Mejorar la eficacia de la comunicación, sensibilización e incidencia tanto interna como externa.</p>	<p>2.1.1. Potenciar el uso de las TICs en Cáritas.</p>	
	<p>2.1.2. Potenciar la sensibilización al interior pero sobre todo al exterior.</p>	
	<p>2.1.3. Impulsar el diseño de planes de comunicación en las Cáritas parroquiales.</p>	
	<p>2.1.4. Potenciar las acciones de sensibilización en materia de cooperación fraterna.</p>	
	<p>2.1.5. Fomentar acciones de sensibilización sobre el cuidado de la casa común.</p>	

ACCIONES

2.1.1.1. Comprobación y dotación de los equipos TICs necesarios para cada Cáritas parroquial.

2.1.1.2. Seguir fomentando la implantación del SICCE en las Cáritas parroquiales.

2.1.2.1. Dar a conocer los proyectos, memorias de las Cáritas parroquiales a la comunidad y fuera de ella.

2.1.2.2. Implementar herramientas que ayuden a medir el impacto de lo que hacemos.

2.1.2.3. Diseñar estrategias de sensibilización y comunicación que utilicen lenguajes adaptados a nuevos públicos para aumentar la visibilidad de Cáritas.

2.1.3.1. Acompañar el proceso de diseño de los planes de comunicación en las Cáritas parroquiales.

2.1.3.2. Generar espacios de participación en las Coordinadoras arciprestales que faciliten la creación de los planes de comunicación en las Cáritas parroquiales, compartiendo acciones, generando boletines informativos, informando de los proyectos de las Cáritas parroquiales, etc.

2.1.4.1. Contemplar en las programaciones las acciones de sensibilización que se van a llevar a cabo a lo largo del año a nivel arciprestal y parroquial.

2.1.5.1. Desarrollar acciones de sensibilización en base a los resultados de la auditoría de marca que contemplen la justicia social y el reto medioambiental.



Bloque 3.	Conocimiento	
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
<p>Fortalecer el conocimiento de la realidad social en el ámbito diocesano.</p>	<p>3.1.1. Dar continuidad al protocolo básico de análisis de la realidad para conocer y mejorar la realidad de nuestro territorio.</p>	
	<p>3.1.2. Completar los análisis de la realidad a través de otras fuentes de datos.</p>	

ACCIONES

3.1.1.1. Hacer uso de las herramientas de recogida de datos para el análisis social.

3.1.2.1. Promover estudios que profundicen el conocimiento de las nuevas pobrezas.



Bloque 4.	Estructura Organizativa	
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
<p>Mejorar la planificación, estructura y organización de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres.</p>	<p>4.1.1. Crear, desarrollar e implantar un sistema de calidad.</p>	
	<p>4.1.2. Crear y consolidar todas las estructuras organizativas contempladas en los estatutos, a todos los niveles. (Cáritas parroquiales, Coordinadoras arciprestales, etc.).</p>	
	<p>4.1.3. Mejorar la coordinación a todos los niveles de Cáritas para clarificar los roles, el funcionamiento y consensuar criterios comunes.</p>	
	<p>4.1.4. Establecer la necesaria coordinación para la participación de las Cáritas parroquiales y arciprestales en la planificación Diocesana.</p>	
	<p>4.1.5. Iniciar un proceso de reflexión conjunta sobre el actual modelo de organización de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres.</p>	
	<p>4.1.6. Impulsar una organización flexible que sea capaz de adaptarse a los cambios sociales y regulatorios.</p>	

ACCIONES

4.1.1.1. Introducir mejoras en la calidad de los protocolos y las acciones de las Cáritas parroquiales.

4.1.2.1. Establecer los cauces para el conocimiento y la aplicación de nuestro estatuto en relación a las estructuras organizativas.

4.1.2.2. Aplicar estrategias para reforzar las estructuras de los equipos parroquiales implicando a los voluntarios y a los clérigos.

4.1.3.1. Implementar un protocolo de coordinación a todos los niveles de Cáritas.

4.1.4.1. Generar espacios arciprestales, donde aportar ideas que enriquezcan los programas y proyectos diocesanos a través de la elaboración de un cuestionario para que cada Cáritas parroquial aporte información sobre sus necesidades a los diferentes programas.

4.1.4.2. Propiciar la participación de los voluntarios de las Cáritas parroquiales en las actividades de los programas.

4.1.5.1. Favorecer espacios de reflexión y debate a todos los niveles para dar respuesta a nuevas realidades.

4.1.5.2. Realizar el diagnóstico de la situación ofreciendo un informe final con la recopilación de ideas, sugerencias y propuestas de mejora.

4.1.6.1. Plan de Igualdad.

4.1.6.2. Certificación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



Bloque 5.	Economía	
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
<p>Impulsar la sostenibilidad económica de Cáritas, acorde a su identidad y a los principios de la economía social y solidaria, mediante la innovación, la transparencia y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos.</p>	<p>5.1.1. Seguir impulsando la Comunicación Cristiana de Bienes en todos los niveles de Cáritas.</p>	
	<p>5.1.2. Ampliar, innovar y reforzar las fuentes de financiación tanto públicas como privadas teniendo en cuenta los criterios éticos.</p>	
	<p>5.1.3. Generar nuevas estrategias de financiación potenciando la captación y el cuidado de los socios y donantes.</p>	

ACCIONES

5.1.1.1. Cumplimiento de los acuerdos adoptados en relación con la CCB (5 %, colecta imperada...).

5.1.1.2. Establecer un mecanismo de gestión que facilite la rendición de cuentas a todos los niveles.

5.1.2.1. Conocimiento del entorno para conseguir nuevos financiadores.

5.1.2.2. Consolidación de las fuentes de financiación públicas y privadas ya existentes teniendo en cuenta criterios éticos.

5.1.3.1. Elaboración de un plan de financiación para Cáritas diocesana teniendo en cuenta criterios éticos.

5.1.3.2. Definición de acciones y/o actividades para la fidelización de socios y donantes.

5.1.3.3. Elaboración de una campaña de captación de socios.



Bloque 6.	La Acción Social	
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
<p>Facilitar atención y acompañamiento integral a las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad social teniendo en cuenta el Modelo de Acción Social como marco de referencia.</p>	<p>6.1.1. Aplicar en todas nuestras intervenciones el Modelo de Acción Social.</p>	
	<p>6.1.2. Aprovechar las sinergias del mundo rural para el desarrollo de las personas.</p>	
	<p>6.1.3. Apoyar y promover proyectos que, partiendo del análisis de la realidad de las Cáritas parroquiales, tengan como metodología el acompañamiento.</p>	

ACCIONES

6.1.1.1. Adaptar las metodologías del trabajo al Modelo de Acción Social.

6.1.1.2. Elaborar un calendario de formación y acompañamiento a las Cáritas parroquiales para la aplicación del MAS.

6.1.1.3. Implementar metodologías de formación activas que permitan el intercambio de buenas prácticas.

6.1.2.1. Definición de un modelo de coordinación y trabajo en red para facilitar el desarrollo de las personas y del territorio.

6.1.2.2. Implicación y participación de los agentes de Cáritas parroquiales en todas aquellas acciones de desarrollo que se promuevan en sus territorios.

6.1.2.3. Promover iniciativas que favorezcan el desarrollo rural, con especial atención al despoblamiento.

6.1.3.1. Impulsar y acompañar la realización de programaciones anuales que incluyan proyectos de intervención social.

6.1.3.2. Fomentar procesos de evaluación e impacto de los proyectos de las Cáritas parroquiales.

6.1.3.3. Presentación anual de los programas diocesanos en las coordinadoras arciprestales y/o Cáritas parroquiales.

6.1.3.4. Generar y acompañar desde los programas diocesanos acciones significativas que puedan desarrollarse por las Cáritas parroquiales.

6.1.3.5. Potenciar espacios donde se compartan acciones significativas entre las propias Cáritas parroquiales y los servicios diocesanos.

Bloque 6.	La Acción Social	
EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
<p>Facilitar atención y acompañamiento integral a las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad social teniendo en cuenta el Modelo de Acción Social como marco de referencia.</p>	<p>6.1.4. Promover el trabajo colaborativo con otras entidades sociales desde nuestra identidad.</p>	
	<p>6.1.5. Diseñar estrategias de participación de las personas que acompañamos que faciliten su aportación en planificaciones y en el trabajo que realizamos.</p>	
	<p>6.1.6. Potenciar iniciativas de economía social y solidaria que faciliten la inserción de colectivos vulnerables.</p>	

ACCIONES

6.1.4.1. Ad intra, realizar acciones conjuntas donde se transmita una única voz de Iglesia.

6.1.4.2. Unirnos, liderar y animar plataformas donde se defiendan o trabajen intereses comunes.

6.1.4.3. Buscar puntos en común con instituciones y entidades no eclesiales para trabajar en equipo y crear sinergias.

6.1.5.1. Estudiar aquellos factores que impiden la participación de las personas que acompañamos en nuestra organización.

6.1.5.2. Crear espacios comunitarios más inclusivos que favorezcan la participación de las personas que acompañamos.

6.1.6.1. Sensibilizar a la sociedad de la importancia de que otro modelo económico es posible.

6.1.6.2. Consolidación del modelo de economía social existente.



4. Implantación, seguimiento, evaluación y revisión

En el anterior proceso de planificación estratégica, el equipo motor encargado de la elaboración del plan dio por finalizado su trabajo, una vez presentado a la Asamblea y aprobado por esta. El seguimiento y revisión sobre la consecución de los objetivos recayó por tanto en distintas personas responsables.

Fue al iniciar el proceso del presente plan cuando nos dimos cuenta que teníamos una evaluación parcial ya que únicamente nos habíamos fijado en la consecución de los objetivos sin tener en cuenta otros factores que incidieron tanto en los reajustes, en la implementación de las acciones e incluso en la valoración del propio proceso, algo que consideramos muy importante que también se tenga en cuenta.

Por ello, en este proceso del trabajo el equipo motor continuará con el objetivo fundamental de hacer el seguimiento y control, analizar y evaluar los resultados arrojados del proyecto estratégico para comprobar la correcta ejecución del mismo y corregir las desviaciones significativas en el caso que existieren.



Caritas

*Diocesana de
Coria-Cáceres*

Calle Dr. Fleming, n.º 10, bajo · 10001 Cáceres
Teléfono: 927 248 739 · Fax: 927 241 217

Web: www.caritas.es/coriacaceres

E-mail: secretaria.cdcoriacaceres@caritas.es