# II PLAN ESTRATÉGICO CÁRITAS DIOCESANA DE CORIA-CÁCERES

## 2019-2022

Cáritas
Diocesana de Coria-Cáceres

# II PLAN ESTRATÉGICO CÁRITAS DIOCESANA DE CORIA-CÁCERES

2019-2022

# Índice

Presentación ..... 05

**1.** Introducción..... 07

**2.** Misión, visión y valores..... 11

**3.** Ejes estratégicos..... 14

**4.** Implantación, seguimiento, evaluación y revisión ..... 26

# Presentación

Las páginas siguientes recogen el II Plan Estratégico de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres para el trienio 2019-2022, aprobado en Asamblea General el día 29 de junio de 2019.

En una sociedad tan cambiante como la nuestra nos vemos obligados a un continuo análisis de la realidad, a unas orientaciones y a unos postulados que den respuesta a las necesidades detectadas y por un tiempo no muy largo de actuación. Sin olvidar la autoevaluación, que nos informará si las estrategias utilizadas y los recursos disponibles hasta ahora han sido rentabilizados de forma adecuada.

Este documento es el fruto del trabajo realizado por un equipo de voluntarios y técnicos (grupo motor); así como, de las aportaciones realizas por veinticinco Cáritas Parroquiales, que durante un año de arduo trabajo lo muestran a la Comunidad.

En sus páginas se describen las seis líneas estratégicas más prioritarias: los agentes que trabajan en Cáritas; la comunicación, sensibilización e incidencia; el conocimiento de la realidad; la estructura organizativa de Cáritas; los recursos económicos con que contamos y la acción social. Esos seis caminos de trabajo queremos que nos acompañen los próximos años para aunar criterios y establecer estrategias que sean comunes a todas las Cáritas Parroquiales, respondiendo así a las necesidades concretas de cada momento.

Invitamos a todos los agentes de nuestra Cáritas a que usen este Plan Estratégico como herramienta, co-

***Análisis de la realidad***
***Participación***
***Pobreza***
***Respuesta cristiana***

mo instrumento, como medio, que unifique criterios y líneas de trabajo para hacer un servicio más eficaz a los últimos. Que no quede olvidado en los anaqueles de los despachos de Cáritas durmiendo el sueño de los justos.

Los datos que nos revela el VIII Informe FOESSA, nos muestra cómo la sociedad ha afrontado la salida de la crisis y su posterior reconstrucción. Los datos no nos colocan en una posición de salida, al revés, son datos muy preocupantes para nuestra región y esto nos exige dar una respuesta contundente para aliviar el dolor de los más empobrecidos.

Que la fe en Cristo resucitado nos acompañe en nuestra labor de dar voz a los sin voz, de poner rostro a los que no lo tienen, de ser referente de solidaridad, de cercanía, de acogida a los últimos...

**Damián J. Niso Chaves**
Director
Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres

# 1. Introducción

## 1.1. Necesidad de un nuevo Plan Estratégico

Transcurrido un tiempo suficiente de la finalización del I Plan Estratégico de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres, se vio la necesidad de elaborar una nueva programación que permitiera diseñar las actuaciones de nuestra Cáritas para los próximos tres años.

Concluido el XIV Sínodo Diocesano y la entrada en vigor de las disposiciones y orientaciones pastorales sinodales, el nombramiento de un nuevo Equipo Directivo para la Cáritas Diocesana y las consecuencias de la crisis económica en nuestro entorno, apremiaba a hacer un ejercicio de discernimiento para llevar a cabo acciones más acordes con las necesidades del momento.

## 1.2. La participación como base para la formulación y desarrollo del II Plan Estratégico

En los primeros meses de 2018 el Equipo Directivo solicita al Consejo Diocesano de Cáritas la autorización para comenzar la elaboración del Plan Estratégico. En la Asamblea Diocesana, celebrada el día 16 de junio, se presenta el proceso y las fases para la elaboración del Plan Estratégico, en la misma sesión se aprueban el proceso y las fases. Se acuerda que en la Asamblea de 2019 se presentará finalizado para su aprobación definitiva.

Desde el principio, y como clave social relevante, este Plan busca la participación e implicación de las Cáritas Parroquiales buscando proyectar y vertebrar

las actuales y futuras acciones de Cáritas Coria-Cáceres. Para facilitar el conocimiento y la participación de las Cáritas Parroquiales, se han aprovechado todos los espacios disponibles en Cáritas: Escuela de Formación, Jornada Diocesana, Coordinadoras Arciprestales...

En su origen, los objetivos eran: analizar y reflexionar sobre lo que hacemos, cómo lo estamos haciendo, hacia dónde tenemos que caminar, con qué medios, con qué organización... Reflexionar sobre la propia acción social con el objetivo de atender, acompañar a las personas, familias y pueblos en situación de vulnerabilidad y exclusión social.

Para conocer la realidad de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres, se ha llevado a cabo un diagnóstico de la situación de Cáritas. En él han participado las personas que componen el Equipo Motor (miembros del Consejo Diocesano, del Equipo Directivo de Cáritas, técnicos de programas, técnicos del territorio...) y miembros de veinticinco Cáritas Parroquiales de la Diócesis. Las Cáritas Parroquiales que han participado han sido: Ahigal, Guijo de Granadilla, Zarza de Granadilla, Calzadilla, Coria, Zarza la Mayor, Caminomorisco, Nuñomoral, Pinofranqueado, Gata, Perales del Puerto, Valverde del Fresno, Arroyo de la Luz, Brozas, Navas del Madroño, Valencia de Alcántara, Montehermoso, Valdeobispo, Sierra de Fuentes, Villa del Campo, Valdefuentes, Zarza de Montánchez y Cáceres (Cáritas Parroquial de Sagrada Familia, Cáritas Parroquial de San Eugenio y Cáritas Parroquial de San Pedro de Alcántara).

## 1.3. La orientación

Las fases por las que ha pasado la elaboración de esta Plan han sido:

1.ª Definición y organización del proceso.
2.ª Elaboración o revisión de Identidad, Misión, Visión y Valores.
3.ª Ver. Análisis externo e interno (DAFO, Herramienta de autodiagnóstico, etc.).
4.ª Juzgar. Planteamiento de estrategias y objetivos.
5.ª Actuar. Programación Operativa y responsables del seguimiento.

A partir de la fase tercera se llevó a cabo por el Equipo Motor el análisis correspondiente, examinando las amenazas y oportunidades, que se presentaban a la entidad en el periodo considerado para el Plan, así como las principales expectativas de sus partes interesadas.

Como resultado de este análisis se definieron los Ejes, los Objetivos y las Acciones para este II Plan Estratégico.

Estas propuestas de Ejes Estratégicos, Objetivos y Acciones se contrastaron con las Cáritas Parroquiales para solicitar sus comentarios y aportaciones. Una vez recibidas e incorporadas en su mayoría, se concluyó esta fase de elaboración del Plan con su aprobación en la Asamblea General de junio de 2019.

## 1.4. La realización y las expectativas

El II Plan Estratégico de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres, que presentamos a continuación, conseguirá su objetivo en tanto en cuanto seamos capaces de implantar las líneas estratégicas con sus acciones y, haciendo un seguimiento y evaluación de los avances obtenidos.

Por parte de la Dirección de Cáritas Diocesana se han establecido medidas de difusión que permitirán darlo a conocer a todas las personas que trabajan y colaboran con Cáritas, así como a otras instituciones y organismos interesados y a la sociedad en su conjunto. Un adecuado proceso de seguimiento permitirá a los órganos de gobierno evaluar los resultados obtenidos y desarrollar un mejor sistema para proporcionar información.

Este II Plan Estratégico representa una oportunidad, a través de sus Ejes Estratégicos, de centrar la acción en lo verdaderamente importante, los últimos y no atendidos y la comunidad cristiana, potenciando la presencia en la sociedad, mejorando la disponibilidad de los recursos y la eficiencia de los medios de gestión, y sobre todo poniendo énfasis en la actuación de las personas de Cáritas, contratados o voluntarios, que son protagonistas de la acción y también destinatarios de la misma.

# 2. Misión, visión y valores

## Misión

La misión de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres es la animación de la acción socio-caritativa de la comunidad cristiana, la acogida, el desarrollo y la integración de las personas que viven en la pobreza y la exclusión social, denunciando las causas que las generan, trabajando por la justicia y promoviendo la participación para el cambio hacia una sociedad solidaria, tanto en nuestra Diócesis como en cualquier lugar donde vivan los más empobrecidos.

## Visión

Ser referentes del amor de Dios y de la fraternidad con las personas pobres y excluidas, en la opción por una sociedad comunitaria y accesible para todos.

***Comunidad cristiana***
***Sociedad comunitaria y accesible***
***Amor hecho entrega***

Cáritas debe establecer un horizonte más allá de lo temporal desde el análisis de los cambios sociales y políticos, los colectivos en desigualdad, la concienciación de la ciudadanía, la cooperación entre organizaciones, el diálogo intercultural y otras manifestaciones de la realidad.

## Valores

**CARIDAD.** Entendemos la caridad como el amor hecho entrega personal, a través de la Comunicación Cristiana de Bienes (CCB) hacia los últimos y no atendidos, en nuestra opción preferencial por los pobres y excluidos.

**SERVICIO A LA PERSONA.** La persona es nuestro referente y el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades, promovemos su integración y desarrollo.

**JUSTICIA.** Trabajamos por la justicia como primera exigencia del reconocimiento a la dignidad de la persona.

**SOLIDARIDAD.** Nos caracteriza nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia, no sólo en la ayuda material, sino en lo afectivo, espiritual, moral y social.

**PARTICIPACIÓN.** Somos una organización abierta a la participación de los que la integran, de todos nuestros agentes y de los mismos destinatarios de nuestra acción social.

**AUSTERIDAD.** Ponemos nuestra voluntad en dar el justo valor a las cosas actuando siempre con moderación.

**ESPÍRITU DE MEJORA.** Entendemos nuestra actividad como una oportunidad permanente de mejorar y aplicar nuevas ideas, en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

**TRANSPARENCIA.** Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

**EMPATÍA.** Estamos abiertos a escuchar a todas las personas entendiendo sus sentimientos para, desde nuestra identidad, anticipar sus necesidades y ofrecerles un apoyo fraterno.

**TRABAJO EN EQUIPO.** El trabajo en equipo nos permite complementar nuestras capacidades y habilidades, en el desarrollo de nuestras tareas, favoreciendo la integración de todos los que formamos Cáritas.

**CUIDAR EL PLANETA PARA COMBATIR LA POBREZA.** Nos comprometernos en la defensa de un modelo distinto de desarrollo, justo, solidario y sostenible, cambiando nuestros hábitos de consumo y estilos de vida.

# 3. Ejes estratégicos

| Bloque 1. | Agentes |
|---|---|
| **EJE ESTRATÉGICO** | **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** |
| Fortalecer el desarrollo y el acompañamiento de las personas que trabajan en Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres; articulando los apoyos y mecanismos necesarios. | 1.1.1. Implantar una política de personal contratado definiendo puestos, funciones, competencias, etc. |
| | 1.1.2. Crear o mejorar el itinerario de acompañamiento a los agentes de Cáritas desde su incorporación hasta su marcha. |
| | 1.1.3. Potenciar la formación de los agentes promoviendo su desarrollo integral. |
| | 1.1.4. Promover la incorporación de voluntariado joven en la acción de Cáritas. |

| ACCIONES |
| --- |
| 1.1.1.1. Descripción del itinerario del personal contratado de Cáritas de Coria-Cáceres.<br>1.1.1.2. Elaboración del mapa de puestos, funciones y responsabilidades de las personas que trabajamos en Cáritas con la participación de los agentes contratados. |
| 1.1.2.1. Desarrollo de un protocolo de acompañamiento y apoyo a los agentes de Cáritas que contemple especialmente las situaciones de crisis.<br>1.1.2.2. Elaboración de un calendario de espacios de encuentro, convivencias, etc.<br>1.1.2.3. Revisión del documento "El itinerario del voluntario de Coria-Cáceres" para que se adapte a las necesidades actuales. |
| 1.1.3.1. Análisis del itinerario de formación que dispone Cáritas Diocesana para adecuarlo a las necesidades actuales.<br>1.1.3.2. Elaboración de un itinerario de formación específica para las personas contratadas. |
| 1.1.4.1. Establecimiento de un marco de coordinación con las delegaciones diocesanas de catequesis, infancia y juventud, educación, pastoral universitaria y movimientos juveniles, etc.<br>1.1.4.2. Diseño y puesta en marcha de un plan de fomento del voluntariado joven en las parroquias. |

| Bloque 2. | Comunicación, sensibilización e incidencia |
|---|---|
| **EJE ESTRATÉGICO** | **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** |
| Mejorar la eficacia de la comunicación, sensibilización e incidencia tanto interna como externa. | 2.1.1. Elaborar, aprobar y poner en marcha un plan de comunicación interna y externa de Cáritas Diocesana. |
| | 2.1.2. Elaborar un procedimiento de gestión de crisis institucional. |
| | 2.1.3. Informar y sensibilizar a la sociedad a través de acciones que den a conocer la realidad de las personas y territorios en situación de vulnerabilidad y exclusión. Denuncia profética. |
| | 2.1.4. Mejorar la formación en Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) a los responsables de comunicación y potenciar el uso de las TIC en Cáritas. |

| ACCIONES |
| --- |
| 2.1.1.1. Elaboración y difusión de un Plan de comunicación interna y externa.<br>2.1.1.2. Compromiso en la presencia y participación activa de Cáritas en Plataformas, Foros, Medios de Comunicación, etc. |
| 2.1.2.1. Elaboración y difusión de un protocolo de actuación para gestionar mejor los momentos de crisis. |
| 2.1.3.1. Definición y difusión del posicionamiento de Cáritas ante las realidades sociales del momento.<br>2.1.3.2. Elaboración de las propuestas a las diferentes iniciativas legislativas para garantizar el ejercicio de los derechos.<br>2.1.3.3. Establecimiento de cauces de información a la sociedad de la realidad de las personas y los territorios en situación de vulnerabilidad y exclusión social. |
| 2.1.4.1. Definición de un programa de formación en TIC para los responsables de comunicación.<br>2.1.4.2. Programa de formación a las Cáritas parroquiales para el uso del SICCE.<br>2.1.4.3. Comprobación y dotación de los equipos TIC necesarios para cada Cáritas parroquial.<br>2.1.4.4. Implantación del SICCE en todas las Cáritas parroquiales. |

| Bloque 3. | Conocimiento |
|---|---|
| **EJE ESTRATÉGICO** | **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** |
| Fortalecer el conocimiento de la realidad social en el ámbito diocesano. | 3.1.1. Elaborar un protocolo básico de análisis de la realidad para conocer y mejorar la realidad de nuestro territorio. |

**ACCIONES**

3.1.1.1. Diseño de una herramienta para la recogida de datos.

3.1.1.2. Diseño e implantación de un método de trabajo para llevar a cabo el análisis de la realidad.

3.1.1.3. Utilización del SICCE (Sistema de Información Confederal de Cáritas Española) como herramienta para el observatorio de la realidad.

| Bloque 4. | Estructura Organizativa |
|---|---|
| **EJE ESTRATÉGICO** | **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** |
| Mejorar la planificación, estructura y organización de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres. | 4.1.1. Crear, desarrollar e implantar un sistema de calidad. |
| | 4.1.2. Potenciar y afianzar el acompañamiento técnico a las Cáritas Parroquiales. |
| | 4.1.3. Crear y consolidar todas las estructuras organizativas contempladas en los estatutos, a todos los niveles. (Cáritas Parroquiales, Coordinadoras Arciprestales, etc.). |
| | 4.1.4. Mejorar la coordinación a todos los niveles de Cáritas para clarificar los roles, el funcionamiento y consensuar criterios comunes. |
| | 4.1.5. Velar y mejorar el sistema de protección de datos, teniendo en cuenta el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). |

| ACCIONES |
| --- |
| 4.1.1.1. Elaboración e implantación de un sistema de calidad para la Cáritas Diocesana.<br>4.1.1.2. Introducción de mejoras en la calidad de los protocolos y las acciones de las Cáritas Parroquiales. |
| 4.1.2.1. Refuerzo del equipo de Animación Comunitaria para atender a aquellas zonas de nuestro territorio más vulnerables. |
| 4.1.3.1. Establecimiento de cauces para el conocimiento y la aplicación de nuestro estatuto en relación a las estructuras organizativas.<br>4.1.3.2. Aplicación de estrategias para reforzar las estructuras de los equipos parroquiales implicando a los voluntarios, clérigos, y religiosas responsables parroquiales. |
| 4.1.4.1. Elaboración e implantación de un protocolo de coordinación a todos los niveles de Cáritas. |
| 4.1.5.1. Elaboración de un protocolo de formación para las Cáritas Parroquiales sobre el RGPD.<br>4.1.5.2. Dotación a las Cáritas Parroquiales de la infraestructura necesaria para cumplir con las obligaciones del RGPD. |

| Bloque 5. | Economía |
|---|---|
| **EJE ESTRATÉGICO** | **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** |
| Impulsar la sostenibilidad económica de Cáritas, acorde a su identidad mediante la innovación, la transparencia y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos. | 5.1.1. Impulsar la Comunicación Cristiana de Bienes en todos los niveles de Cáritas. |
| | 5.1.2. Ampliar, innovar y reforzar las fuentes de financiación tanto pública como privada. |
| | 5.1.3. Generar nuevas estrategias de financiación potenciando la captación y el cuidado de los socios y donantes. |
| | 5.1.4. Aplicar a la gestión económica de Cáritas un código de transparencia. |

| ACCIONES |
| --- |
| 5.1.1.1. Cumplimiento de los acuerdos adoptados en relación con la CCB [5 %, colecta Corpus Christi (colecta imperada)...].<br>5.1.1.2. Creación de un fondo común diocesano para apoyar proyectos significativos de Cáritas. |
| 5.1.2.1. Conocimiento del entorno para conseguir nuevos financiadores.<br>5.1.2.2. Consolidación de las fuentes de financiación pública y privada ya existentes. |
| 5.1.3.1. Elaboración de un plan de financiación para Cáritas Diocesana.<br>5.1.3.2. Definición de acciones y/o actividades para la fidelización de socios y donantes.<br>5.1.3.3. Elaboración de una campaña de captación de socios. |
| 5.1.4.1. Aplicación de las herramientas de auditoría, evaluación y seguimiento. |

| Bloque 6. | La Acción Social |
|---|---|
| **EJE ESTRATÉGICO** | **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** |
| Facilitar atención y acompañamiento integral a las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad social teniendo en cuenta el Modelo de Acción Social como marco de referencia. | 6.1.1. Potenciar el compromiso de Cáritas Diocesana con los países más empobrecidos a través de nuestro modelo de cooperación fraterna. |
| | 6.1.2. Aplicar en todas nuestras intervenciones el Modelo de Acción Social. |
| | 6.1.3. Aprovechar las sinergias del mundo rural para el desarrollo de las personas. |

| ACCIONES |
| --- |
| 6.1.1.1. Elaboración de criterios y herramientas en materia de Cooperación internacional en la Diócesis de Coria-Cáceres.<br>6.1.1.2. Elaboración de un protocolo para la mejora de la coordinación con las Cáritas Parroquiales, Coordinadoras Arciprestales y Delegaciones Diocesanas. |
| 6.1.2.1. Adaptación de la metodología de trabajo al Modelo de Acción Social.<br>6.1.2.2. Elaboración de un calendario de formación y acompañamiento a las Cáritas Parroquiales para la aplicación del Modelo de Acción Social. |
| 6.1.3.1. Definición de un modelo de coordinación y trabajo en red para facilitar el desarrollo de las personas y del territorio.<br>6.1.3.2. Implicación y participación de los agentes de Cáritas Parroquiales en todas aquellas acciones de desarrollo que se promuevan en sus territorios.<br>6.1.3.3. Promoción de iniciativas que favorezcan el desarrollo rural, con especial atención al despoblamiento. |

# 4. Implantación, seguimiento, evaluación y revisión

La elaboración de un plan estratégico no tiene ningún sentido si no se hace para ponerlo en práctica. Como ya indicaba el Director en la presentación es necesario que "los agentes de nuestras Cáritas usen este Plan Estratégico como herramienta, como instrumento, como medio, que unifique criterios y líneas de trabajo para hacer un servicio más eficaz a los últimos".

Y para ello es prioritario que se concreten las actuaciones necesarias que den respuesta a las acciones definidas en el plan y todo ello dentro de una programación para cada uno de los tres años en los que tenemos previsto abordar los objetivos en él marcados.

***La revisión de nuestras acciones es un proceso que favorecerá que seamos más eficientes***

Por lo tanto como primer paso para avanzar en esta tarea, se definirán las actuaciones en una programación anual que abarcará el primer año de ejecución, estableciendo los responsables y los recursos necesarios para su ejecución. Esta programación deberá ser tenida en cuenta en el quehacer diario de las Cáritas Parroquiales y así facilitar el cumplimiento de nuestra Misión.

Toda programación requiere de un seguimiento, a fin de poder supervisar los avances en la consecución de los objetivos en cada uno de los ejes, de tal manera que esto nos ayude a realizar una adecuada evaluación del Plan.

Un adecuado seguimiento es garantía del cumplimiento o de una necesaria adaptación a la realidad de nuestra sociedad que, como ya se nos decía en la presentación, es cambiante y requiere de continuos análisis. Esto nos permitirá reajustes en los objetivos y prioridades y por tanto adelantarnos y prepararnos para adecuar nuestros recursos a las nuevas necesidades.

La revisión de nuestras acciones es un proceso que favorecerá que seamos más eficientes, a la vez que nos permitirá pensar en el siguiente plan y organizarnos de la mejor manera para dar una adecuada respuesta a las necesidades de nuestra sociedad.

Cáritas
Diocesana de Coria-Cáceres

C/ Dr. Fleming n.º 10, bajo • 10001 Cáceres
Teléfono: 927 248 739 • Fax: 927 241 217
Web: www.caritas.es/coriacaceres
E-mail: secretaria.cdcoriacaceres@caritas.es

Cáritas

Diocesana de Coria-Cáceres