



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Una oportunidad para el cuidado de las personas y el planeta.



ODS 12 Producción y Consumo Responsables



12.1. Marco de consumo y producción sostenibles



12.2. Uso eficiente de recursos naturales



12.3. Reducción de desperdicios de alimentos



12.4. Gestión de desechos y productos químicos



12.5. Reducción, reciclado y reutilización de desechos



12.6. Prácticas sostenibles en empresas



12.7. Adquisiciones públicas sostenibles



12.8. Educación para el desarrollo sostenible



12.A. Reducir Ciencia y tecnología para la sostenibilidad



12.B. Lograr turismo sostenible



12.C. Subsidios a combustibles fósiles

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

El modelo de producción y consumo actual tiene un efecto destructivo sobre el planeta y la vida de las personas en los territorios más empobrecidos. Un tercio de los alimentos que se producen acaba en la basura al tiempo que 3,1 millones de niños mueren de hambre cada año; la industria textil es la segunda más contaminante del mundo. La primera, la petrolera, además de las emisiones de gases de efecto invernadero, emplea métodos extractivos que, en zonas como la amazonía peruana, **llegan a causar más de 400 derrames en plena naturaleza en un año**; la sobreexplotación de acuíferos al ritmo actual hará que, en tres décadas, el 80 por ciento de los ríos tengan su flora y fauna en peligro. Y en los mares, se prevé para ese año más plásticos que peces. Mientras, la obsolescencia programada genera **cerca de 50 millones de desechos electrónicos** (teléfonos móviles, ordenadores...) anualmente.

El consumo y la producción sostenibles pueden contribuir de manera sustancial a terminar con la esquilación de recursos naturales, la transición hacia economías no contaminantes y a la mitigación de la pobreza causada por el modelo actual.

Nuestra fuerza como consumidores debe servir para obligar a las corporaciones a que adopten un modelo productivo que ponga en el centro a las personas y al medioambiente desde un desarrollo sostenible, en el que cobran una especial relevancia los derechos de los consumidores conquistados en las últimas décadas.



[Vídeo UNESCO: ODS 12 Producción y Consumo Responsable. Pincha Aquí.](#)

Más información: [Web ONU Producción y Consumo Responsable. Datos, metas, respuestas ante el COVID-19](#)

Entre las metas del ODS 12 se encuentra lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales; reducir a la mitad el desperdicio de alimentos; y reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Derechos Humanos Relacionados:

- Derecho a la salud, incluido el derecho a un medio ambiente seguro, limpio, saludable y sostenible ***Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH)*** art. 25(1); ; ***Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales(PIDESC)*** art. 12 ; ***Constitución Española*** art. 45 (2) y 51, derecho del consumidor a la protección de su salud.
- Derecho a una alimentación adecuada y derecho al agua potable: DUDH art. 25 (1); PIDESC art. 11
- Derecho de todos los pueblos a disponer libremente de sus recursos naturales: : ***Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP)***, PIDESC art. 1 (2)



Para reflexionar...

Al ritmo de producción y consumo actual, en tres décadas harán falta los recursos de tres planetas. ¿Alguna vez te has parado a pensar en cómo se produce todo lo que compras y la forma en la que consumes? ¿Sabías que la industria textil es una de las más contaminantes? Confeccionar una camiseta necesita de media 2.700 litros de agua y se estima que el 73% de la ropa producida anualmente termina incinerada o en basureros.



Leer: [Ficha ONU producción y consumo responsable: *porqué son importantes*](#)



En España... el modelo de producción de la ganadería industrial [está generando grandes costes medioambientales.](#)

En Castilla-La Mancha... los vertidos agrarios en los campos han provocado el aumento de las zonas vulnerables a [la contaminación por nitratos.](#)



...en familia

¿Qué dirían unos extraterrestres si observaran nuestro modo de consumir? Este divertido cortometraje de animación de la Federación SETEM muestra el episodio de "Grandes Documentales Marcianos" para conseguir que el "humanoide" pase de ser un "Homo consumus" y "Homo responsabilus".



Corto: ["Ultimátum Evolutivo"](#), de Pablo Llorens para SETEM.

¿Qué podemos hacer para contribuir al ODS 12 como ciudadanos y en comunidad?

Infórmate y sé partícipe del Comercio Justo, una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional y contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas. Emplea un modelo agrícola y comercial que cuida a las personas y el medio ambiente. En Cáritas, el Comercio Justo es uno de los ejes de su modelo de economía solidaria: Pone a la persona en el centro, está al servicio de los derechos humanos y da prioridad al cuidado de la casa común, en coherencia con el magisterio del papa Francisco en la encíclica Laudato Sí.



Vídeo Cáritas: [economía y personas, Consumo Con Valores](#)

En España, 18 municipios ya son **Ciudades por el Comercio Justo**. La tuya también puede serlo. Más Información: [Ciudad por el Comercio Justo](#)

Consumo Responsable y de cercanía. Esto es, reducir el consumo superfluo y que éste sea sostenible y solidario, es decir, hacer un consumo consciente y crítico. Los pasos a seguir pueden ser:

- Cuando compres, **infórmate** sobre cómo se fabrica, qué materias primas se usan, si su proceso de producción impacta al medio ambiente... Es muy importante leer el etiquetado de los productos, pero también investigar por tu cuenta.
- Adopta una dieta saludable y sostenible para un menor desperdicio alimentario.
- Apoya en **comercio de barrio** (Comercio de Proximidad, Km 0).
- **Apoya proyectos impulsados por cooperativas** o entidades que fomenten la venta de productos agroecológicos que van, directamente y sin intermediarios, del productor al consumidor. La Cooperativa Manchega La Entreverá y Cooperera Natura de Cuenca son ejemplo de estos proyectos.



Vídeo: [Venta de productos agroecológicos en Cuenca capital. Reportaje CMM.](#)

- Evita el **FastFashion o moda rápida**. Más información: ["Fast fashion: de tu armario al vertedero"](#), **Greenpeace**.
- **Reutilizar y Reparar** un producto antes que generar una nueva compra **-Reducir-** y si no es posible, **Recicla**. Conoce el Proyecto que lleva gestionando Cáritas Diocesana de Cuenca más de 15 años con personas en exclusión.

[Leer, RopaCor: Reciclando desde la Inclusión.](#)

- Otras opciones son realizar una actividad de voluntariado, adherirse a un banco del tiempo o usar redes de intercambio ciudadano, ya sean de productos, experiencias, conocimientos o servicios.



[Pincha Aquí y envíanos tus comentarios](#)