



[www.caritas.es](http://www.caritas.es)

## NOTA DE PRENSA

---

### Cáritas premia por primera vez la innovación en sus proyectos de economía social, participación, comunidad y voluntariado

- **Celebra el Festival de Innovación 2026 para distinguir iniciativas transformadoras que ponen a la persona en el centro, fortalecen la comunidad y abren nuevas vías de inclusión social**

**Cáritas.**- 15 de abril de 2026. Cáritas ha celebrado la I edición de los Premios a la Innovación Social con el objetivo de reconocer y visibilizar aquellos proyectos que están renovando las formas de acompañamiento social desde la creatividad, la participación y el trabajo en red tanto en el ámbito nacional como en el de la cooperación internacional.

El marco elegido para la entrega de estas distinciones ha sido el [Festival de Innovación 2026](#), celebrado este miércoles en la sede de la Fundación Botín en Madrid. El acto contó con la participación del presidente de Cáritas Española, **Manuel Bretón**; la secretaria general, **María González Dyne**; y con los representantes de una decena de empresas e instituciones colaboradoras y de las Cáritas diocesanas.

“Con esta iniciativa nos proponemos posicionar a Cáritas como un actor clave en el ecosistema de innovación del tercer sector, acercando este trabajo a la sociedad y especialmente a las generaciones más jóvenes”, ha señalado María González Dyne, secretaria general de Cáritas Española durante el acto.

En esta primera edición se han presentado un total de 23 proyectos procedentes de distintas Cáritas diocesanas. De ellos, siete han sido seleccionados como proyectos finalistas -Trece Voces (Cáritas Cataluña), Namasté (Bilbao), Camino de Santiago. Jóvenes migrantes (Valencia), Cocinando Oportunidades (Menorca), Masovería Urbana (Vic), Museo Sin Hogar (Valladolid, Burgos y Salamanca) y Uniendo Barrios (Salamanca)-. Otros cinco han sido reconocidos como [proyectos laureados](#), correspondientes a las categorías de voluntariado, participación, empleo y economía social, y comunidad.

#### Los cinco proyectos laureados

En el área de voluntariado, ha sido reconocido [Revista Trenats](#), una publicación intergeneracional impulsada por Cáritas Girona que combate la soledad no deseada de

---

**Prensa Cáritas Española**

Laura Daniele (618 893 880) – Merche Fernández (606 53 51 56)



las personas mayores a través de la creación de contenidos compartida con jóvenes, fomentando vínculos estables, envejecimiento activo y participación creativa.

En el ámbito de la participación, se ha premiado [Reciclaje Textil ESO](#), de Cáritas Mondoñedo-Ferrol. El proyecto traslada el taller de reciclaje textil de Cáritas As Pontes a las aulas de Educación Secundaria Obligatoria, convirtiendo al alumnado en protagonista de una experiencia práctica, creativa y transformadora. A través de un taller vivencial, mujeres participantes y voluntarias del taller de costura trabajan junto a estudiantes y profesorado en la reparación, customización y reutilización creativa de prendas usadas, incorporando un itinerario de sensibilización sobre moda sostenible, economía circular y el proyecto textil de Cáritas/Moda RE. La iniciativa fomenta el aprendizaje desde la práctica, el trabajo en equipo intergeneracional e intercultural y el cambio de rol de las participantes, que pasan de ser usuarias a agentes formadoras, reforzando su autoestima y competencias, además de contribuir a concienciar sobre el impacto social y medioambiental de la fast fashion y a promover hábitos de consumo más responsables entre adolescentes.

En esta categoría destaca también [Aula del Futuro](#), un proyecto desarrollado por Cáritas Diocesana de Cartagena-Murcia que transforma los procesos de aprendizaje de jóvenes en situación de exclusión social mediante la tecnología, la creatividad y la participación comunitaria. Concebida como un espacio flexible y dinámico, esta iniciativa convierte a los jóvenes en protagonistas activos de su propio itinerario formativo, impulsando la creación de contenidos con impacto social que Cáritas integra en su comunicación institucional. El proyecto refuerza la confianza, el talento y la voz de las personas participantes, conectando educación, utilidad social y reconocimiento, y abriendo la puerta a su posible réplica en otros territorios de la Confederación.

En economía social y empleo, el proyecto reconocido ha sido [Lanagro](#). Se trata de una empresa de inserción impulsada por Cáritas Diocesana de Vitoria que propone un cambio profundo en el modelo de empleo agrario, tradicionalmente marcado por la temporalidad y la precariedad. El proyecto ofrece contratos estables a personas temporeras, junto con formación continua, acompañamiento social e inversión en herramientas profesionales, favoreciendo su inclusión sociolaboral y dignificando el trabajo en el campo. Lanagro genera además un impacto positivo en el territorio rural al responder a la falta de mano de obra cualificada en el sector primario y construir un ecosistema laboral más justo, profesionalizado y sostenible.

En el ámbito de la comunidad y el arte social, ha sido reconocido el [Proyecto Comunitario Torre Baró](#), impulsado por Cáritas Diocesana de Barcelona, que promueve la construcción colectiva, la inclusión y la corresponsabilidad en un barrio



históricamente aislado y empobrecido. A través de una metodología participativa y horizontal, el proyecto genera espacios de encuentro, actividades cocreadas de ocio, cultura y apoyo mutuo, e impulsa el trabajo en red con entidades locales y servicios públicos. La iniciativa sitúa a las personas en el centro, elimina jerarquías y utiliza la creatividad como motor de transformación comunitaria, reforzando los vínculos vecinales y el sentimiento de pertenencia.

“La innovación en Cáritas -ha indicado la secretaria general- no tiene que ver con hacer cosas diferentes por moda, sino con atrevernos a cambiar la mirada para responder mejor a la realidad de las personas. Estos proyectos demuestran que cuando ponemos a la persona en el centro, trabajamos en red y confiamos en el protagonismo de quienes acompañamos, el impacto social se multiplica”.

El jurado del I Festival de Innovación Social de Cáritas 2026 ha estado integrado por **Eva Cruz Aranda**, directora de Desarrollo Institucional de Cáritas Española; **Mercè Darnell i Viaña**, responsable del Área de Programas y Servicios de Cáritas Diocesana de Barcelona; **Natalia Peiro Pérez**, directora general de Madrid Futuro; **Pilar Laguna Sánchez**, profesora titular de Universidad en el Departamento de Economía de la Empresa (área de Finanzas) de la Universidad Rey Juan Carlos; **Carmen Cabotá**, responsable de Innovación en Cáritas Española; **Manuel Docavo**, CEO y cofundador de U4IMPACT; **Marta Piany**, responsable del programa de Infancia, Juventud y Familia de Cáritas Diocesana de Girona; y **Javier Urrecha Castillo**, senior manager y responsable de Acción Social en Deloitte España, además de patrono de la Fundación Deloitte.

Con estos premios, Cáritas refuerza su apuesta por una innovación social que nace de la escucha, la corresponsabilidad y la dignidad de las personas, y que busca generar cambios reales y sostenibles en las comunidades.