

MODA RE- REFUERZA SU LIDERAZGO NACIONAL EN UN AÑO CLAVE PARA EL RESIDUO TEXTIL

- Con 50,9 millones de kilos de ropa recogidos en 2025, un 6,9% más que en el ejercicio anterior, el proyecto promovido por Cáritas Española se afianza como líder en gestión de residuo textil en el primer año de recogida selectiva obligatoria.
- La cooperativa cerró 2025 con 191 puntos de venta repartidos por toda la geografía española, convirtiéndose también en proyecto líder con la mayor red de venta de segunda mano en España en número de tiendas, llegando a 19,8 millones de personas.
- Gracias a una red estatal consolidada, el pasado año 932 personas en situación de vulnerabilidad encontraron una oportunidad laboral y formativa en Moda re-, lo que sitúa a esta cooperativa sin ánimo de lucro como referente en la creación de empleo social en España.

Madrid, 26 de febrero de 2026. Moda re- presenta sus resultados de 2025, un ejercicio que ha marcado un punto de inflexión en la gestión del residuo textil en España. Desde el 1 de enero del pasado año, la recogida selectiva es obligatoria para todos los municipios, conforme a la Ley 7/2022 y la normativa europea. En este contexto, **Moda re- consolida su papel como actor clave del sistema**, demostrando que la ropa es un recurso valioso, no un residuo.

Durante el último ejercicio, la cooperativa de iniciativa social impulsada por **Cáritas Española** ha recogido **50.925.825 kilos de ropa** a través de una red de **9.172 contenedores** distribuidos por todo el territorio español. Pero el modelo de Moda re- va más allá de la recogida: gestiona el ciclo completo del textil usado, incluyendo clasificación, preparación para reutilización, reciclaje, donación y venta responsable. En este ámbito, la cooperativa se consolida como **la mayor red de venta de ropa de segunda mano del país en número de tiendas**, con **191 puntos de venta** al cierre de 2025. Moda re- destaca además por ser una herramienta real de inclusión sociolaboral, con **932 empleos de inserción en 2025**.

Estas cifras reflejan la capacidad operativa de un modelo de economía circular consolidado, fruto de los casi **40 años de experiencia de Cáritas en la recogida** y gestión de ropa con fines sociales y solidarios, iniciada en los tradicionales roperos parroquiales. A lo largo del recorrido de transformación y profesionalización de esta cooperativa, que agrupa a **50 empresas de inserción de toda España**, Moda re- se ha situado como **uno de los principales proyectos de reutilización y reciclaje textil del sur de Europa**, afianzándose también como **partner estratégico de empresas clave de la industria**, combinando sostenibilidad, inclusión y eficiencia en todo el ciclo de vida del textil.

La ropa, herramienta de transformación social

El compromiso con el entorno y con las personas es la base fundamental del proyecto de Moda re- que, con sus cifras de empleo de 2025, se confirma como un proyecto líder en España en el impulso del empleo social a partir de la gestión de ropa usada y residuos textiles.

El 57 % de la plantilla de Moda re- está integrada por personal de inserción. La cooperativa cerró 2025 con un total de **1.634 puestos de trabajo**, de los cuales **932 corresponden a personas en situación de vulnerabilidad** que han accedido a una oportunidad laboral dentro del proyecto, lo que supone **un crecimiento del 8 % respecto al ejercicio anterior**. Además, las mujeres representan el 61 % del personal de inserción, reforzando el papel de Moda re- como agente activo en la promoción de la igualdad de oportunidades.

Desde Moda re- se impulsa a las personas para que, una vez finalizados sus itinerarios de inserción, puedan acceder al mercado laboral normalizado. Por ello, en 2025 se destinaron **más de 54.000 horas de formación**, un tiempo de preparación transversal, profesionalizada o específica de sus puestos de trabajo que se complementó con **más de 34.000 horas de tutoría y acompañamiento**.

Venta de segunda mano para crear nuevas oportunidades

Al cierre de 2025, Moda re- sumó **191 puntos de venta de segunda mano** en todo el territorio nacional, 19 más que el año anterior. La cooperativa está presente en más de 100 ciudades de la Península y Baleares a través de una red de 164 tiendas gestionadas por las empresas de inserción sociolaboral de Cáritas en cada territorio, a las que se suman 27 córneres ubicados en hipermercados Alcampo.

“Estamos donde se nos necesita, tanto en grandes ciudades como en pequeños municipios, lo que **nos permite ofrecer una alternativa de compra responsable a cerca de 19,8 millones de personas**. Esto significa que el 40,73 % de la población residente en España tiene una tienda Moda re- en su municipio”, señala Noema Paniagua, directora general de Moda re-.

Las tiendas de Moda re- responden además a un modelo innovador de **tienda-escuela**, donde personal de inserción adquiere conocimientos y destrezas de gestión comercial y atención al público guiados por un equipo de profesionales especializados en el sector del *retail*. Estas tiendas son también espacios solidarios que ofrecen una atención digna a personas en riesgo de exclusión, que pueden acceder a una entrega social basada en una experiencia de compra totalmente normalizada sin coste alguno. En 2025, este sistema permitió donar desde la red Moda re-/ Cáritas **más de 300.000 prendas a personas en situación de vulnerabilidad** colaborando con Servicios Sociales de toda España.

Implantando procesos más sostenibles y eficientes

La cooperativa cerró 2025 con un crecimiento del 2,7% en su red de recogida, alcanzando un total de **9.172 contenedores distribuidos por todo el territorio** español, la mayoría de ellos sensorizados para optimizar la eficiencia del servicio. En línea con esta mejora continua, Moda re- reforzó también su capacidad operativa hasta situar su flota en 194 vehículos de recogida. Este avance se acompaña de la implantación de sistemas de conducción eficiente, la incorporación progresiva de vehículos eléctricos y la instalación de bases de recarga propias, consolidando su apuesta por un modelo logístico cada vez más sostenible y energéticamente autónomo.

En el marco de la nueva normativa europea y de la implantación de la Responsabilidad Ampliada del Productor, Moda re- trabaja para **reforzar la digitalización, la profesionalización y la mejora tecnológica de sus procesos de recogida y gestión**, con el objetivo de alcanzar la excelencia operativa y consolidarse como un actor clave en **el futuro SCRAP textil español**.

Un sistema tensionado por la sobreproducción

Los datos de 2025 confirman una evolución positiva para Moda re-, pero este balance debe leerse en un contexto especialmente complejo para el conjunto del sector textil, que se enfrenta a una crisis sin precedentes marcada por la sobreproducción global de moda, el descenso en la calidad de muchas prendas, la saturación de los mercados internacionales de segunda mano y el incremento sostenido de los costes logísticos. Factores que están tensionando seriamente el sistema.

A esta coyuntura se suma el retraso en la implantación del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP textil). Mientras tanto, la **obligación de recogida selectiva desde 2025** no ha ido acompañada de un mecanismo de financiación estructural suficiente, generando un desequilibrio que recae principalmente en los operadores que, como Moda re-, ya están prestando el servicio.

“Durante décadas, los centros especiales de empleo de iniciativa social y las empresas de inserción hemos sostenido esta actividad sin una compensación estable, evitando que millones de kilos de ropa terminaran en vertederos y demostrando que es posible combinar eficiencia ambiental con impacto social”, declara Noema Paniagua.

Corresponsabilidad para garantizar el futuro

Como principal operador del país, Moda re- defiende la corresponsabilidad como principio esencial para **construir un sistema de gestión del residuo textil más justo, más eficiente y verdaderamente sostenible**. En este proceso, la implicación de las **Administraciones Públicas** resulta determinante. Para la directora general de Moda re-: “El momento actual exige decisiones valientes y una corresponsabilidad real. Las administraciones públicas deben garantizar una financiación estable e impulsar contratos reservados que fortalezcan la economía social; los productores deben asumir el coste de la gestión del residuo que generan, conforme al principio de responsabilidad ampliada; y la ciudadanía debe seguir apostando por donar correctamente, consumir con mayor criterio y alargar la vida útil de las prendas”.

Moda re- considera a los **productores textiles** socios estratégicos y colabora activamente con ellos, compartiendo la experiencia acumulada en la gestión del residuo y participando en proyectos que impulsen el reciclaje fibra a fibra y el cierre efectivo del ciclo textil.

En este marco, la cooperativa impulsada por Cáritas mantiene también un fuerte compromiso con la **ciudadanía** a través de acciones de sensibilización. En 2025, Moda re- activó 1.170 iniciativas dirigidas a públicos de todas las edades y a profesionales de distintos sectores, con el objetivo de fomentar una conciencia colectiva y hacer partícipe a la sociedad de esta necesaria transformación.

Descargar imágenes →

Para más información:

Tamara Alcalde
comunicacion@modare.org
625578621

[Instagram](#) - [Facebook](#) - [YouTube](#)

