

# Los procesos de transición en el acceso al derecho al vestido

Hacia un modelo inclusivo, comunitario y sostenible

DOCUMENTOS DE TRABAJO

11



# Los procesos de transición en el acceso al derecho al vestido

Hacia un modelo inclusivo, comunitario y sostenible

DOCUMENTOS DE TRABAJO

11



**© Cáritas Española. Editores**

C/Embajadores, 162

28045 Madrid

Tel.:91 444 10 00

[www.caritas.es](http://www.caritas.es)

e-mail: [publicaciones@caritas.es](mailto:publicaciones@caritas.es)

Diseño y maquetación: Advantia Comunicación Gráfica, S.A.

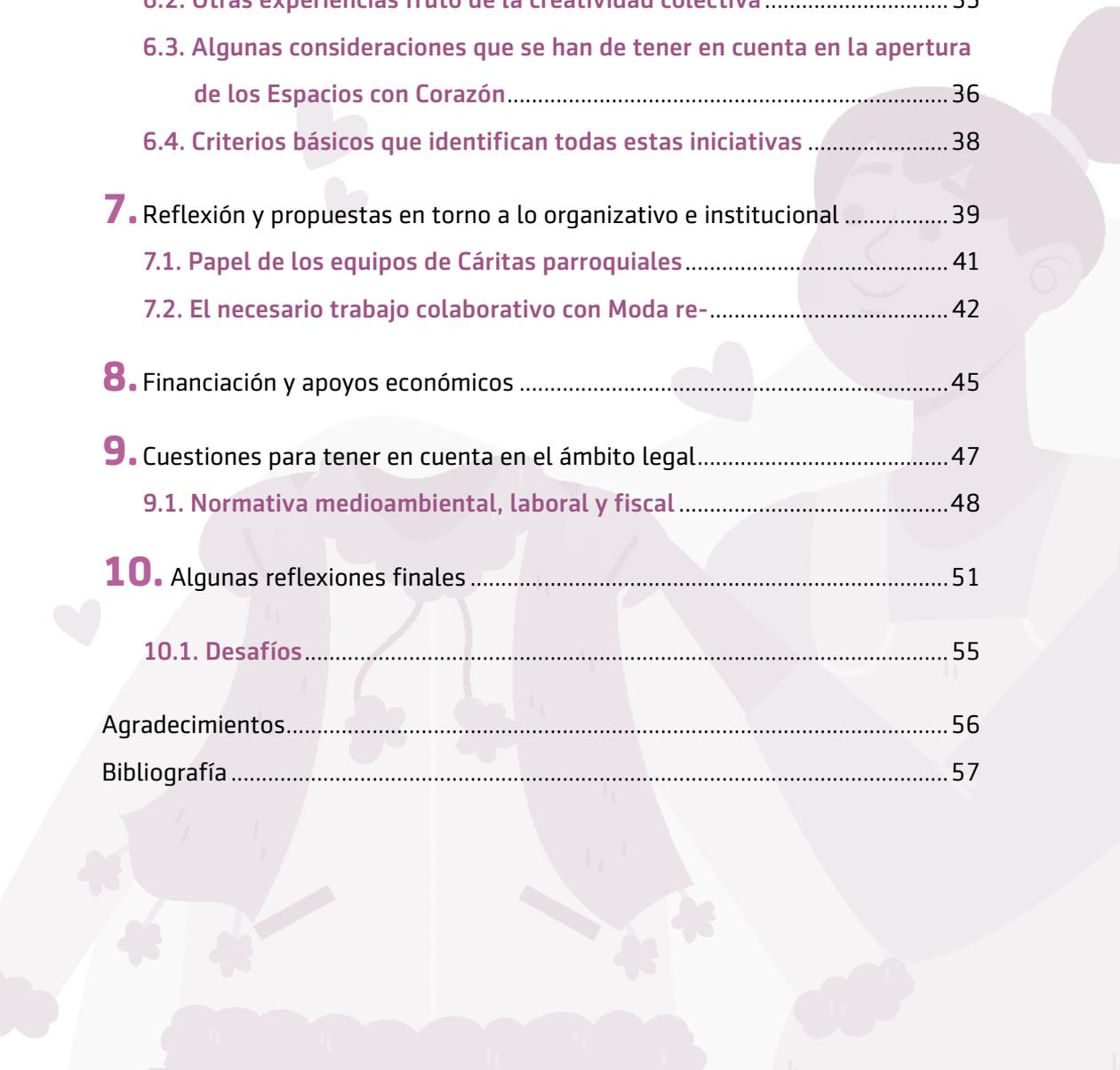
ISBN: 978-84-8440-706-5

Depósito Legal: M-23128-2023

# Índice

Presentación .....	5
<b>1.</b> En quién pensamos y qué propuestas os vais a encontrar con este documento .....	9
<b>1.1.</b> De dónde nace esta reflexión .....	10
<b>1.2.</b> ¿A quién va dirigido? .....	10
<b>1.3.</b> Qué os vais a encontrar .....	10
<b>1.4.</b> Objetivos que nos gustaría conseguir con la reflexión personal y colectiva.....	11
<b>2.</b> El tránsito de los roperos y la dignificación en el acceso a este derecho ¿Por qué es necesario?.....	12
<b>2.1.</b> Por que tal vez.....	14
<b>3.</b> En estas transiciones, qué horizonte vislumbramos .....	17
<b>4.</b> Hacia un modelo inclusivo, comunitario y de mutuo cuidado de la persona y del planeta .....	21
<b>4.1.</b> Cuidar el planeta es cuidar también a las personas.....	22
<b>4.2.</b> Algunas claves importantes .....	23
<b>4.3.</b> Y esta propuesta nos lleva a una red comunitaria de mutuo apoyo ...	24
<b>4.4.</b> Contando con la plena participación de las personas .....	25

<b>5.</b> El importante papel de las personas voluntarias. AcompañandoNOS	
en estos procesos .....	27
5.1. Mirada.....	29
5.2. La responsabilidad en el arte de acompañarNOS.....	29
<b>6.</b> Diversidad de experiencias en estos tránsitos .....	31
6.1. Una de ellas: Espacios con Corazón.....	32
6.2. Otras experiencias fruto de la creatividad colectiva .....	35
6.3. Algunas consideraciones que se han de tener en cuenta en la apertura de los Espacios con Corazón.....	36
6.4. Criterios básicos que identifican todas estas iniciativas .....	38
<b>7.</b> Reflexión y propuestas en torno a lo organizativo e institucional .....	39
7.1. Papel de los equipos de Cáritas parroquiales.....	41
7.2. El necesario trabajo colaborativo con Moda re-.....	42
<b>8.</b> Financiación y apoyos económicos .....	45
<b>9.</b> Cuestiones para tener en cuenta en el ámbito legal.....	47
9.1. Normativa medioambiental, laboral y fiscal .....	48
<b>10.</b> Algunas reflexiones finales .....	51
10.1. Desafíos.....	55
Agradecimientos.....	56
Bibliografía.....	57



# Presentación

La pandemia que ha traído la COVID-19 nos ha colocado en un escenario distinto y para demasiadas personas muy complicado, por las secuelas que se arrastran; así, observamos como las necesidades persisten y se extienden e intensifican. Las situaciones de pobreza y exclusión someten a las personas a unas condiciones de maltrato que afectan de manera personal y colectiva, que deterioran la salud física, cognitiva y psicoemocional, y por tanto condicionan la vida.

Pero, además, amanecemos con noticias que nos sitúan en un escenario de permanentes cambios: ayer la pandemia, ahora la invasión de Ucrania, la amenaza de una guerra, la inflación y la subida importante de precios en productos básicos para la cesta de la compra o el combustible imprescindible en los sectores primarios y en el transporte. Todo ello genera entornos de inestabilidad no solo económica o financiera, también observamos incertidumbre personal y social, angustia y miedo ante un futuro incierto.

El tiempo y la perspectiva nos hace preguntarnos: ¿qué tipo de necesidades atendemos o a cuáles les damos prioridad?, ¿estamos gestionando estas ayudas de la manera más adecuada para las personas?, ¿estamos considerando que estas necesidades son también derechos fundamentales que las Administraciones públicas deben garantizar?, ¿tenemos en cuenta la sostenibilidad y el Cuidado de la Creación también en estos proyectos?

Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE), la industria textil y de la moda produce casi el 20% de las aguas residuales del mundo y emite cerca del 10% de las emisiones de CO<sub>2</sub>. En España se estima que cada año en torno a 990.000 toneladas de textiles van a parar a los vertederos. Las tasas de reciclaje textil siguen siendo bajas: solo el 10-12% de los residuos textiles posconsumo se recoge por separado para su reutilización o reciclado, y menos del 1% de la producción total se recicla en ciclo cerrado, es decir, con el mismo uso o similar<sup>1</sup>. Estos datos nos invitan a la reflexión sobre el tipo de

---

<sup>1</sup> *Análisis de la recogida de la ropa usada en España*. Informe de Moda re- de Cáritas, 2021

consumo personal que realizamos y también sobre las necesarias estrategias en torno a la acción social y la economía verde, circular y solidaria.

En las últimas décadas hemos asistido a importantes avances, como el impulso llevado a cabo por los programas de Economía Solidaria en la creación de tiendas de ropa recuperada y desde la Acción Socioeducativa de Base por reconvertir cuando no cerrar los roperos, en la búsqueda de otras opciones donde podamos garantizar los criterios marcados en el modelo descrito en el libro digital *Alimentación y vestido como derecho. Cuestión de dignidad, autonomía e inclusión*, editado en 2018 por Cáritas Española. Esta reflexión pretende profundizar y avanzar en alguna de las iniciativas por las que algunas Cáritas están apostando y que nos parecen de interés para que se tomen en cuenta, según los equipos diocesanos, por los objetivos y el impacto que están teniendo.

En pleno siglo XXI estamos éticamente obligadas a esta búsqueda, donde el foco está en el acceso a un derecho básico pensando en la protección de las personas que están en una situación de vulnerabilidad, pero también de tantas personas voluntarias de Cáritas parroquiales. Nos hacemos cargo de las dificultades que se han encontrado los centenares de mujeres –ya que ha sido una tarea asociada básicamente a este colectivo– que han pasado por este tipo de tareas, de recogida, selección y recuperación –cuando no se han llevado a sus casas para lavar y coser las prendas que estaban en mal estado–, almacenamiento, conservación y colocación en las estanterías de los roperos tradicionales.

Por otra parte, no podemos olvidar que el vestir es un derecho que está unido al derecho a la vida y, como tal, debe ser asumido y garantizado por la Administración, de ahí la necesidad de incorporar esta dimensión en el dialogo político. Pero, para afrontar este reto, hemos de tener claro cuál es nuestro papel como entidad social. No pretendemos reemplazar, sino todo lo contrario, nuestro estilo se basa en la búsqueda de alianzas para un trabajo colaborativo tanto con los entes públicos como con otras entidades donde se produzca un impacto sinérgico: humano, social y medioambiental.

Y la primera alianza que pretendemos es con la cooperativa de Moda re-, para poder dialogar e integrar varias miradas, ya que, por nuestra parte, nos preocupa el acceso digno a este derecho fundamental para las personas en situación de vulnerabilidad, donde no haya ningún tipo de estigma. Y contribuir a sus objetivos –que también son los nuestros– de fomentar una economía verde y circular, con la incorporación sociolaboral de personas en situación de precariedad. En este encuentro de miradas, visiones y misiones complementarias, entendemos que se hace más grande y con mayor incidencia e impacto el Proyecto y cada proyecto textil.

En situaciones de crisis como la vivida con la COVID-19, la estrategia de reducción de gastos habituales en alimentación, ropa y calzado es más del doble en el caso de los hogares en exclusión social (78%) respecto de la población general (35%)<sup>2</sup>. Ante esta realidad, seguramente seguiremos haciendo “el qué” –facilitar el acceso a este derecho básico–, pero hemos de repensar “el cómo”. De ahí que pongamos el acento en los procesos y las estrategias en este acceso. Proponemos desarrollar acciones significativas e innovadoras que no estigmaticen, que no generen dobles circuitos –uno de ellos para “personas empobrecidas” y otro para el resto de la población–. Y sí desde un enfoque inclusivo que garantice el respeto, la dignidad, la participación, la libre decisión y la autonomía de las personas.

La ropa, además de cubrirnos y protegernos del frío o del calor, genera bienestar, incrementa la autoestima y hasta puede ser un elemento integrador. Y esto se consigue con espacios donde favorecer encuentros y generar vínculos, y siendo la ropa importante, pasa a ser un elemento secundario, o una herramienta que nos coloca en otro lugar. De la misma manera que protegemos nuestros cuerpos, buscamos espacios para acariciar nuestra alma, con el calor que posibilitan las relaciones humanas.

Además de las respuestas a estas necesidades de las personas, queremos visibilizar un nuevo estilo de vida y de acompañamiento, ofreciendo respuestas más acordes a la dignidad de cada una de ellas, pero también respuestas más coherentes, con el cuidado de la "Casa Común", de la que tanto nos ha hablado el papa Francisco en la encíclica *Laudato si'*. No es posible seguir con un consumo de ropa de “usar y tirar”, ya que tiene consecuencias dramáticas para la salud de las personas y del planeta. Con esta propuesta queremos contribuir “al desafío urgente de proteger nuestra Casa Común, que incluye unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral, pues sabemos que las cosas pueden cambiar.” (LS13)

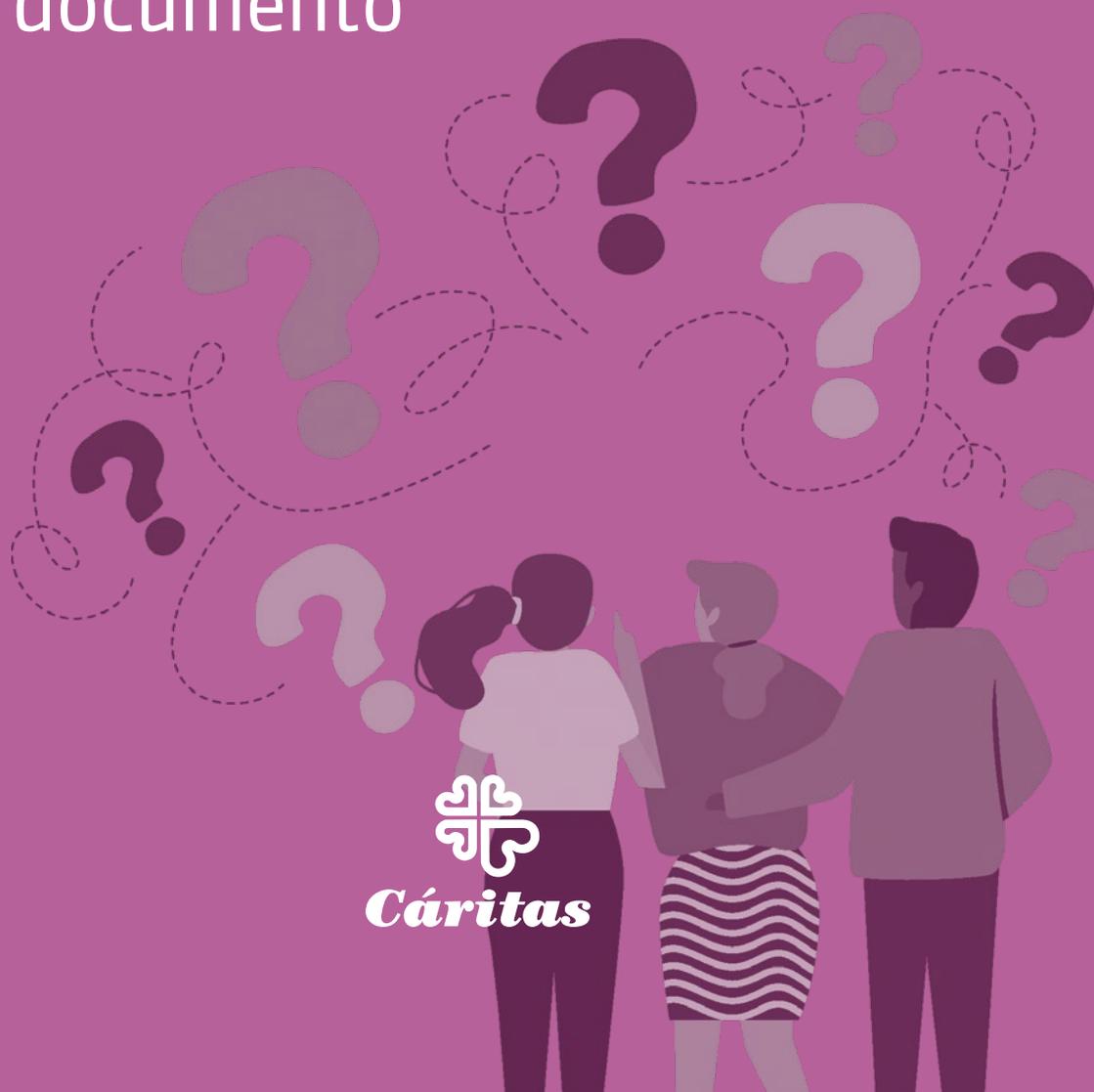
Y llegados a este tema, pretendemos resaltar el importante papel de las personas voluntarias como agentes de sensibilización social. Además de la tarea solidaria que realizan, subrayamos el valor del mensaje que están dando con su presencia, en sus formas de acogida y en las maneras de estar y de hacer.

<sup>2</sup> *Evolución de la cohesión social y consecuencias de la COVID-19 en España*. Informe de la Fundación FOESSA, 2022.



# 1.

En quién pensamos y  
qué propuestas os vais  
a encontrar con este  
documento



**Cáritas**

**«Así es la esperanza, sorprende y abre horizontes,  
nos hace soñar lo inimaginable, y lo realiza»**

Papa Francisco, 2016

## **1.1 De dónde nace esta reflexión**

Además de tener como marco el MAS, el origen de esta reflexión está en el libro digital ya citado en el apartado anterior *Alimentación y vestido como derecho...* En este señalábamos las dificultades encontradas en numerosos equipos de personas voluntarias en la gestión de los roperos, y la falta de espacios donde encontrarnos y analizar y hasta soñar otros modelos posibles, donde las personas tengan acceso a este derecho de manera inclusiva y, como veremos con detalle, donde se puedan gestar otras iniciativas solidarias, comunitarias.

Y de esta necesidad y deseo compartido nace un equipo, inicialmente compañeras de cuatro Cáritas, donde hemos abordado esta realidad, con el horizonte puesto en vislumbrar senderos para transitar y compartir vida, además de facilitar este derecho.

## **1.2 ¿A quién va dirigido?**

Cuando pensábamos en la redacción de este documento, teníamos muy presente a todos los equipos de Cáritas diocesanas que están acompañando estos procesos de dignificación en el acceso al derecho al vestir. Nuestra pretensión es facilitar la reflexión y el discernimiento que se está llevando a cabo en y con los equipos de las Cáritas parroquiales, interparroquiales, arciprestales...

Y en este cuidado a las personas voluntarias, queremos ofrecer nuevas miradas, otras posibilidades de "estar al lado de...", donde la participación en estos espacios propuestos y las relaciones que allí se establecen nos permitan seguir creciendo en nuestro compromiso y explorar otras maneras de estar y de hacer, en definitiva, de compartir vida.

## **1.3 Qué os vais a encontrar**

Una primera parte en la que queremos analizar por qué es necesario este tipo de tránsitos hacia una forma de garantizar el acceso a este derecho al vestido de manera inclusiva, normalizada y sostenible, y en este sentido, cuáles son los objetivos que nos proponemos.

En este proceso, dentro del contexto de un modelo de comunidad viva, de mutuos cuidados a las personas, y también del cuidado de la Casa Común, veremos algunas claves importantes que nos facilitarán la comprensión de dicho modelo.

Sabemos que solo podemos llevar a cabo estas transiciones con la participación de todas las personas implicadas, cada cual aportando sus capacidades y talentos, y ejerciendo una corresponsabilidad que previamente nos la tenemos que crear, creemos para crear, para poder establecer vínculos en espacios bellos donde las personas se sientan invitadas a entrar y estar, a organizar nuevas acciones e iniciativas. Y esto lo haremos de la mano del “arte de acompañarNos”.

No sería un documento completo si no ofrecemos las posibilidades que se nos abren cuando pensamos en dignificar el acceso a este derecho en estas claves. Nos centraremos en los Espacios con Corazón, aunque estamos alerta ante otras experiencias que están surgiendo de la creatividad colectiva de cada grupo, en algunas Cáritas parroquiales.

Finalizaremos con la reflexión de qué implica este cambio en el ámbito organizativo de nuestra Institución, para cerrar con aquellos temas relacionados con la financiación necesaria que se ha de considerar para la puesta en marcha y algunas cuestiones legales para no inquirir en infracción por no tener en cuenta el procedimiento normativo.

## **1.4 *Objetivos que nos gustaría conseguir con la reflexión personal y colectiva***

- 1.** Acompañar a las personas responsables de Cáritas diocesanas cuya tarea está vinculada con el textil y con la preocupación de cómo cubrir esta necesidad básica en la población en situación de vulnerabilidad.
- 2.** Promover un análisis conjunto en los equipos sobre cuál es el modelo que queremos impulsar en la atención a las personas y a la comunidad.
- 3.** Facilitar la reflexión y las estrategias que hagan más fácil el diálogo y los cambios paulatinos que estamos llamadas a realizar.
- 4.** Ofrecer pistas para una comprensión mayor de las necesidades básicas, que no son solo materiales, ya que gracias a este tipo de iniciativas podemos generar espacios para el encuentro, la conversación y hasta para que puedan surgir otras nuevas acciones, fruto de la participación y la creatividad colectiva.
- 5.** Disponer de un documento abierto donde poder incorporar otras miradas, nuevas experiencias de otros equipos diocesanos. Y tras esta reflexión confederal, que sea una referencia que facilite el posicionamiento de nuestra Institución.

# 2.

El tránsito de los roperos  
y la dignificación en el acceso  
a este derecho

¿Por qué es necesario?



**Cáritas**

**«Cuando el individuo es libre de elegir tiende a valorar aquellos objetos, experiencias y objetivos hechos para su propia supervivencia, crecimiento y desarrollo»**

Carl Rogers

Son ya muchos años en los que venimos sintiendo incomodidad con las prácticas que desarrollamos en los roperos y en los proyectos o dispositivos en los que entregamos solidariamente ropa. Convivimos con cierto malestar porque experimentamos una distancia entre los valores y las opciones del modelo de acción social en el que creemos como equipo de Cáritas y las actuaciones que, por muy diversas razones, venimos desarrollando.

Tenemos diversos y numerosos motivos que podríamos englobar en la palabra “dignificar”, para repensar nuestras maneras de hacer, de estar con la otra persona y de relacionarnos, o de cómo y con quién organizamos las actividades.

En estos “cómos” están implicadas todas las estrategias en el acceso a este derecho a la ropa, ya que no solo pensamos en los roperos, sino también en la entrega social que se hace en los Espacios con Corazón o en las tiendas de Moda re-. Hemos de ser conscientes de qué supone estar con una persona cuya situación no solo económica sino emocional está siendo vulnerable.

## 2.1 *Porque tal vez...*

- **TAL VEZ** hemos constatado que, si las personas que atendemos están pasando por un momento complicado en sus vidas, con nuestras prácticas a veces aumentamos ese sufrimiento.
- **TAL VEZ** la persona que recibe nuestra ropa, en muchas ocasiones, no tiene la posibilidad de elegir aquello que coincide con su gusto. Otras veces sí puede elegir, pero esto se hace en un lugar de uso exclusivo para personas en situación de precariedad. Estas opciones están marcadas por la estigmatización, evitando la vivencia normalizada y relacional del acto de comprar.
- **TAL VEZ** la inercia de la emergencia social haya convertido en centro de nuestra acción lo que únicamente sería un servicio de apoyo a las personas que atendemos, y hayamos priorizado la entrega de la ropa frente al acompañamiento o a la creación de vínculos personales con esas personas y familias.
- **TAL VEZ** no contamos siempre con espacios adecuados para atender estas necesidades, zonas amplias, luminosas, bonitas...
- **TAL VEZ** tampoco tenemos la formación necesaria e incluso no sentimos el acompañamiento diocesano suficiente que nos dé seguridad y nos facilite mejorar en la calidad y calidez de lo que hacemos.
- **TAL VEZ** nos pesa demasiado la necesidad que tenemos de ser reconocidas, de sentirnos bien en la comodidad de ofrecer cosas materiales, un acto que no requiere implicación personal.
- **TAL VEZ** no contamos tampoco con la suficiente preparación para ser conscientes del riesgo que corremos, ante una mala gestión, no solo para la reputación institucional, sino a la hora sufrir sanciones fiscales y administrativas cuando la venta de ropa dentro de nuestro proyecto se convierte de manera sistemática en una fuente de financiación de otras actividades de Cáritas parroquiales.

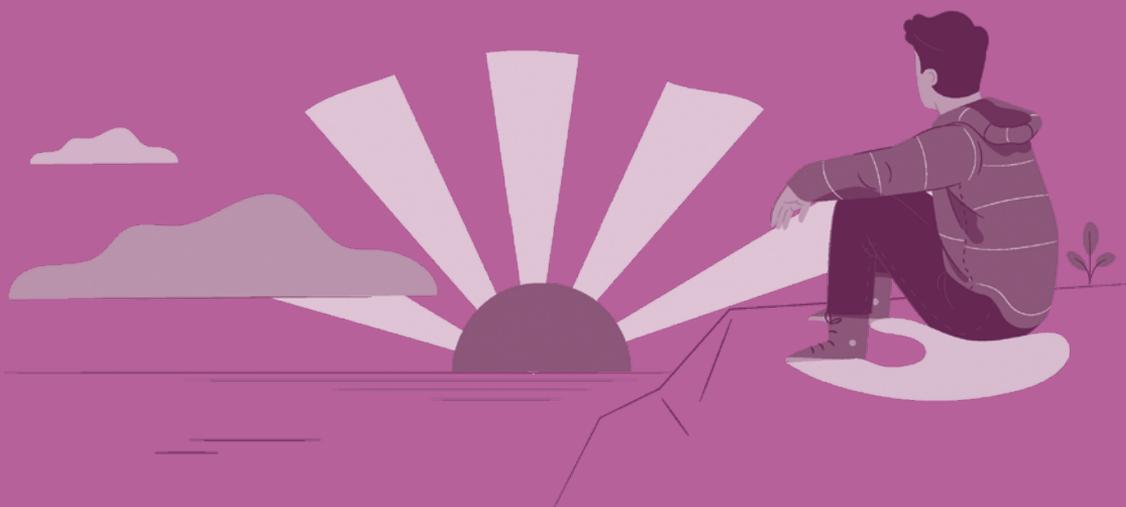
- **TAL VEZ** nos podemos quedar con la conciencia tranquila porque ya hemos puesto en marcha una tienda y ya no ponemos el foco en los roperos que siguen existiendo en algunas de nuestras Cáritas parroquiales o arcipresbiterales.
- **TAL VEZ** hemos dado un paso, sin duda relevante, en la entrega de ropa a través de nuestras tiendas de Moda re- a personas vulnerables, pero no hemos considerado la importancia de cómo se realiza esta entrega, desde cómo la nombramos a cómo acompañamos a estas personas.
- **TAL VEZ** no hayamos caído en la cuenta de las diferencias entre una entrega de ropa usada que ya no queremos o no utilizamos y qué significa una donación.
- **TAL VEZ** no somos conscientes de la huella medioambiental que supone un consumo desahogado de ropa, al no tener presente distintas formas de posibilitar una iniciativa circular, personal y colectiva.





# 3.

En estas transiciones,  
qué horizonte vislumbramos



**Cáritas**

«El que tenga dos túnicas, comparta una con el que no tiene ninguna»

Lucas 3:11

Con esta iniciativa pretendemos contribuir con el planteamiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que como sabéis es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, en el acceso a la justicia social. La Agenda plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron una resolución y se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación.

Los ODS suponen una guía que marca una hoja de ruta. Para el desarrollo de nuestro trabajo, queremos estar alineadas en concreto con los ODS 1, 8, 10, 11, 12, 13, 16 y 17:



En el marco de estos tránsitos hacia un modelo que garantice la dignidad, la inclusión y la sostenibilidad, nos compromete la acción social en nuestra Cáritas, en donde vislumbramos un horizonte que tiene que ver con la adquisición progresiva de estos objetivos:

- Ofrecer un recurso abierto al público donde garantizar el acceso al derecho al vestir de las personas en situación de vulnerabilidad. Pero también para aquellas que desean comprar en espacios solidarios y sostenibles donde adquirir ropa recuperada y de calidad a precios asequibles.
- Cuidar los espacios con mimo y creatividad, donde además de la ropa se puedan adquirir otro tipo de productos: bisutería, complementos... Y, ¿por qué no?, que haya hueco para un expositor de productos de comercio justo.
- Lugares que sirvan para generar oportunidades de encuentro, de participación y de relación entre diferentes sectores de población, facilitando así la dinamización social de la comunidad a través de otras iniciativas que tengan que ver con los cuidados y la mutua ayuda entre las personas del barrio o pueblo.
- Compartir una formación específica que acompañe las necesidades que se están detectando en estos espacios. Para ello, necesitamos estar alerta y a la escucha para introducir las mejoras demandadas por los equipos: reacomodación/rehabilitación de espacios, brecha digital, actualizaciones de las normativas, procesos de acogida para las nuevas incorporaciones, etc.
- Sensibilizar sobre la repercusión que tienen las acciones personales y colectivas en materia de consumo responsable y sostenible, en el planeta y en las personas.
- Generar comunidades sostenibles en nuestros barrios y pueblos con una ciudadanía consciente que sabe que la ropa es un bien y tiene un valor, aun después de haberla utilizado.
- Cuidar el medioambiente a través de la reducción de residuos en el vertedero, dando una segunda oportunidad a la ropa usada y en buen estado y reciclando el textil que no está en condiciones de venta.
- Cuidar la imagen de una Cáritas actual comprometida con los mensajes transmitidos por el papa Francisco en cuanto al cuidado del planeta y el acompañamiento de las personas.





# 4.

Hacia un modelo inclusivo,  
comunitario y de mutuo  
cuidado de la persona  
y del planeta



**Cáritas**

**«A problemas sociales se responde con redes comunitarias, no con la mera suma de bienes individuales: las exigencias de esta tarea van a ser tan enormes, que no hay forma de satisfacerlas con las posibilidades de la iniciativa individual y de la unión de particulares formados en el individualismo. Se requerirán una unión de fuerzas y una unidad de realización»**

Papa Francisco, *Laudato si'*

## **4.1 Cuidar el planeta es cuidar también a las personas**

Tal y como nos señala el papa Francisco, “a problemas sociales se responde con redes comunitarias...”, y bien sabemos que estamos ante una crisis ecosocial sin precedentes, por lo que el papa ha querido poner su granito de arena con la redacción de esta encíclica, colocando en el centro del debate, dentro y fuera de la Iglesia, este tema.

La crisis climática, la contaminación, la desertización, la pérdida de la biodiversidad, la pobreza, la inequidad... son todos síntomas de esta crisis. Y frenar esta realidad nos compete a todas las personas. Son grandes los retos, pero la invitación a esta conversión ecológica es firme: incorporar gestos en nuestro día a día que sumados tengan una gran repercusión global.

No se trata de una única crisis como dice el papa Francisco, sino de una crisis de la cultura samaritana, de la cultura del cuidado fraternal. Identificar estos compromisos y sumarnos a ellos nos ayuda a vivir con mayor coherencia nuestro compromiso cristiano. Este es un reto para Cáritas que tenemos que asumir con valentía. Acompañar a las personas empobrecidas en las respuestas a sus necesidades básicas como el vestir tiene que ir acompañado de cómo cuidamos a nuestra hermana Tierra.

Entre los compromisos que podríamos adquirir ante el grave impacto de los residuos, la toma de conciencia del efecto tan contaminante que tiene la industria textil sería el primero, seguido de la reducción. Es por ello por lo que tenemos que revisar nuestras prácticas individuales y como comunidad cristiana y sumarnos a esta tarea, para avanzar hacia un consumo responsable y sostenible. ¿Y cómo lo podemos hacer?: fomentando la reducción, la recuperación de productos textiles, el reciclado, priorizando la compra de productos diseñados para durar más, de prendas recuperadas... Para ello, en coherencia, tendremos que revisar cómo hemos hecho hasta ahora para mejorarlo.

Como comunidad, tenemos una gran oportunidad con los proyectos de economía social en la gestión del textil que hemos puesto en marcha en Cáritas, para mostrar a nuestras comunidades y a la sociedad que es posible otro tipo de economía más respetuosa con el planeta y con las personas.

Además, podemos acompañar todo esto con campañas de sensibilización a la ciudadanía, trasladando mensajes y prácticas coherentes con esta cultura del cuidado, para llegar a otros públicos que no tienen lazos con nuestra entidad ni con las situaciones de empobrecimiento y donde no calan los discursos de la crisis medioambiental.

Con una mirada positiva, queremos poner el foco en la cantidad de ropa consumida y en las formas que tenemos para evitar que termine en un contenedor de desecho, sin que pueda tener otra oportunidad. Otra cuestión es informar de la cantidad de ropa que llega y se recoge sin poder reutilizarse por el mal estado.

## 4.2 Algunas claves importantes

Queremos compartir algunas claves significativas que nos orientan en la manera de plantear estos tránsitos. Para ello, tenemos la referencia del libro *El ARTE de acompañarNOS*, de donde recogemos algunos de los pilares, que nos facilitan la reflexión y acción:

Partimos de la comprensión de las necesidades, con una perspectiva amplia, que van más allá de lo material. Contemplamos como necesidad básica también la importancia de la relación, del afecto, de la participación, del poder de crear y gestar nuevas experiencias, del sentido vital... Además de necesidad, es una exigencia humana.

Por ello, entendemos que la persona es un ser adulto y único, con capacidades y talentos, a veces en presente otras por descubrir, y esto lo tenemos que poner en juego. Cada quien puede aportar algo para el bien común. De ahí que la comunicación se establece desde la igualdad y en el reconocimiento de la dignidad y el respeto que cada persona merece.

Cuando el encuentro está basado en relaciones de igualdad, todo se impregna con un carácter circular, se da la magia del intercambio, nos sabemos indispensables para transformarnos y seguir caminando en el sendero del aprendizaje mutuo. Así entendemos que en algún momento del camino acompañamos y otras veces nos acompañan. Es por tanto una relación bidireccional, sinérgica, una comunicación en permanente desarrollo.

Las relaciones están basadas en la confianza, y así queremos compartir una manera de "estar al lado de...", que nos lleva a una toma de conciencia en el cambio de mirada para poder ver a la otra persona como un ser sagrado. Y desde la generación del vínculo, nos situamos en comunidad receptora de continuos aprendizajes.

El vestido representa un elemento integrador interesante y nos ofrece una oportunidad para trabajar diferentes aspectos en la esfera de una persona, no solo como una necesidad básica que debe garantizarse. Facilitar el acceso a este derecho revierte directa y positivamente en un incremento de la autoestima y del bienestar de las personas, y por ende de sus círculos de referencia: "Me siento bien, apporto bienestar".

### ***4.3 Y esta propuesta nos lleva a una red comunitaria de mutuo apoyo***

Así, estos espacios pueden ser una oportunidad para trabajar diferentes objetivos. Por ejemplo, nos ofrecen la posibilidad de abrirnos a unas acciones que contemplen la dimensión comunitaria, el protagonismo y la participación de las personas, lo que comporta la integración de diferentes colectivos (personas autóctonas, inmigradas) y procedencias sociales y culturales.

Para ello necesitamos explorar las necesidades y las posibilidades del entorno, y esto supone:

- Conocer realmente cuáles son las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad en ese territorio.
- Qué necesitan, también, las vecinas y vecinos del barrio, distrito, ciudad, redes...
- Qué posibilidades ofrece ese barrio o pueblo, si hay otras entidades sociales o se ha creado alguna iniciativa vecinal, etc.

Un aspecto importante es la apertura del proyecto a toda la población, a la autogestión de los grupos, que responda a necesidades locales y reales. Buscamos la vinculación y el arraigo en el territorio y la participación social ciudadana, implicando a diferentes sectores y agentes en los procesos de desarrollo social del territorio y ampliando el ámbito relacional a asociaciones de vecinas y vecinos, entidades sociales, centros educativos y proyectos comunitarios. Es la manera de hacer camino en la convivencia y la inclusión social.

La cooperación y el trabajo en red entre los distintos servicios de Cáritas, así como con las administraciones públicas y otras entidades sociales que actúan en este campo, facilitan una respuesta más eficaz en la lucha contra la pobreza y la exclusión.

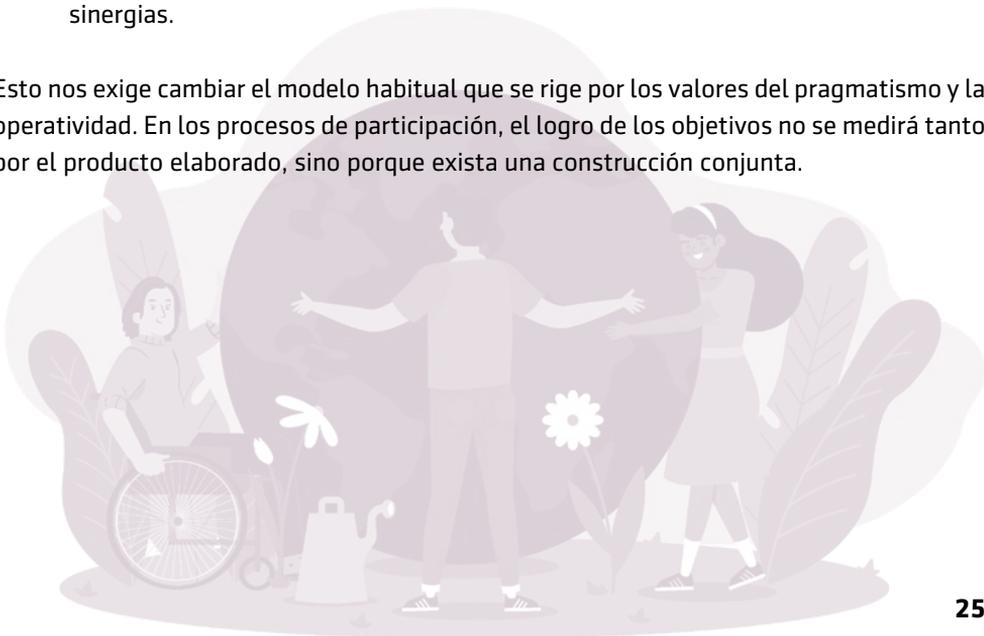
## 4.4 *Contando con la plena participación de las personas*

La participación de las personas en los Espacios con Corazón y en otras iniciativas similares es imprescindible. La necesidad de participación es inherente al ser humano, y canalizarla de forma positiva es, sin duda, uno de los retos con los que nos encontramos quienes acompañamos estos espacios.

No todas las acciones o actividades en las que creemos que hay participación son constructivas. Las acciones participativas tienen en común que:

- Aumentan el conocimiento, y para que esto sea posible hemos de facilitar la información necesaria acerca de aquello en lo que hay posibilidad de opinar, participar, etc.
- Favorecen el discernimiento, poniendo en juego elementos para diferenciar opciones, elecciones, matices, ventajas e inconvenientes.
- Ayudan a tomar decisiones, dando la oportunidad a otros de optar, decidir o formar parte de una decisión colectiva.
- Facilitan actuar con el grado de autonomía necesario y oportuno: nos replanteamos el modelo de acompañamiento, sin sobreprotección, asumiendo tareas y realizando acciones de forma conjunta.
- Promueven el compromiso, invitando a implicarse de manera sostenida en el tiempo y en los distintos espacios del proyecto, y por ello también en la planificación, revisión y evaluación.
- Posibilitan el empoderamiento y la corresponsabilidad, en el establecimiento de sinergias.

Esto nos exige cambiar el modelo habitual que se rige por los valores del pragmatismo y la operatividad. En los procesos de participación, el logro de los objetivos no se medirá tanto por el producto elaborado, sino porque exista una construcción conjunta.





# 5.

El importante papel de  
las personas voluntarias.  
AcompañádoNOS en estos  
procesos



**Cáritas**

**«Trabajar con vidas humanas es un privilegio que debe abordarse con los conocimientos,  
el respeto y la humildad debidos»**

Joseph Zinker

En primer lugar queremos adentrarnos en el concepto de personas voluntarias. Entendemos que pueden ser aquellas que participen del proyecto por gusto e interés en formar parte de una iniciativa social y solidaria, y que pueden proceder de múltiples situaciones: alguien que se acerca al proyecto a donar ropa, personas vinculadas con el tiempo a nuestra Institución, alguien que en algún momento ha necesitado algún tipo de apoyo y ahora quiere colaborar, etc.

Además, como decíamos en la presentación, queremos partir del reconocimiento a la labor realizada, sobre todo para aquellas personas que han dedicado parte de su vida al ropero de su parroquia. Somos conscientes de la dedicación y el esfuerzo que ha supuesto y supone en tiempos y energías, y gracias a esta experiencia, podemos plantearnos este nuevo modelo.

Queremos mostrar una sensibilidad especial con aquellas personas que, al cerrarse los roperos, pueden quedarse en un vacío, sin saber cuál es su tarea ahora, a qué dedicarse. Esta situación nos preocupa y nos coloca en la búsqueda de llevar a cabo un buen cierre, reconociendo y celebrando esta labor, así como orientándolas en esta nueva iniciativa o hacia otro tipo de actividades, bien de la Cáritas parroquial, de la parroquia o de otras entidades afines.

Según cuál sea el encargo que se hace a las personas voluntarias y el compromiso que desarrollan, nos estamos jugando no solo el tipo de participación, sino también la misión de la Institución. Por esto es muy importante poner atención y mimar estos procesos, desde la incorporación de las personas voluntarias y tener claro cuál es su papel, hasta cómo lo van a desarrollar y qué espacios de pleno derecho van a ocupar.

Estas iniciativas pueden ser una invitación atractiva a la incorporación de otro tipo de voluntariado, más joven, que viene de otras experiencias y profesiones, personas con jubilaciones anticipadas, universitarias, etc.

## 5.1 Mirada

El voluntariado en Cáritas representa el compromiso con la justicia y con las capas más vulnerables de la sociedad, desde las claves de nuestro modelo en la acogida, la atención y el acompañamiento. Son las personas fundamentales para dedicar tiempo “al estar” de calidad, una escucha donde la otra persona se siente reconfortada.

Que saben situarse como una más, que rompen con el esquema de persona voluntaria como “salvadora” o dadora (“estoy para darte”), que son capaces de valorar cada individualidad y lo que puede aportar, independientemente de cómo esté o venga la persona, esto es, que ven más allá “del traje” que llevamos puesto. Tienen una especial sensibilidad para estar con la otra persona y para facilitar encuentros y relaciones donde se generen espacios de mutuo apoyo.

Con un papel “activista”, capaz de organizarse y dar respuestas proactivas en un trabajo colaborativo en equipo. Y que sabe de la importancia de la mediación en la comunidad y la cohesión social en los espacios donde participa.

## 5.2 La responsabilidad en el arte de acompañarNOS

Lo primero es realizar una buena acogida, que la persona descubra el valor de su tarea, que va más allá de “dar” y tiene más que ver con “darnos”. Para ello es necesario ofrecer la formación para disponer de las cualidades y habilidades necesarias, y desde aquí observar y valorar qué perfil encaja mejor según las tareas que se han de desarrollar.

Debemos aprovechar tanto espacios formales como aquellos que se generan sin estar previstos u organizados desde espacios más informales (alrededor de una merienda, una infusión...), para saber cómo están viviendo esta experiencia y escuchar sus observaciones y anécdotas. En definitiva, ir tejiendo red desde el mutuo conocimiento y la confianza.

Forma parte de estos procesos de acompañamiento velar por el buen funcionamiento y el cumplimiento de los objetivos del proyecto y su coherencia, observando el valor añadido que aporta la presencia de las personas voluntarias, cómo complementan, refuerzan y engrandecen nuestras acciones. Con el objetivo de un funcionamiento eficaz, debemos cuidar los espacios de coordinación del equipo, posibilitando un tipo de funcionamiento cooperativo y democrático.

Y también hay que tener presente las posibilidades de cada persona que se compromete en este tipo de iniciativas, y no solo nos referimos a sus capacidades ajustadas a cada tipo de actividades y colectivos, sino también a sus posibilidades de tiempo y horarios, de tal manera que la acción voluntaria complemente y refuerce, y no sustituya un puesto de trabajo.

Nos parece importante que las personas, en el ejercicio de su compromiso en un proyecto determinado, sientan que forman parte de una causa más grande, que tienen una visión más amplia de nuestra labor, no solo se es voluntaria de la Cáritas parroquial X, o del Espacio con Corazón Z, se es voluntaria de Cáritas.

Como equipo, sabemos que nos necesitamos, y esto va más allá de nuestra Cáritas. Queremos promover sinergias con otros servicios de la comunidad, y esto supone conocernos y saber qué podemos hacer cada quien, reforzando este planteamiento del bien común.

Y llegado a este punto, debemos explorar nuevas posibilidades que faciliten espacios para la participación, sin sesgos, invitando a poner en juego los talentos de cada persona. Una autentica participación desdibuja las etiquetas, nos hace sentir que formamos parte de algo grande y que lo estamos construyendo conjuntamente.



Taller en Espacio con Corazón La Bisbal,  
Cáritas Diocesana de Girona.



# 6.

Diversidad de experiencias  
en estos tránsitos



***Cáritas***

«La crisis nos obliga a revisar nuestro camino, a darnos nuevas reglas y a encontrar nuevas formas de compromiso, a apoyarnos en las experiencias positivas y a rechazar las negativas»

Benedicto XVI, *Cáritas in veritate*, n.º 21

## 6.1 Una de ellas: Espacios con Corazón

Nuestra acción socioeducativa, en este tiempo, viene caracterizada por el análisis continuo de nuestros modos de hacer en la búsqueda permanente de la excelencia. Por ello, en Cáritas estamos indagando diferentes propuestas creativas e innovadoras, para facilitar el acceso a este derecho al vestido y, además, desde aquí, promover el desarrollo de otros objetivos, en el marco de un modelo inclusivo de mutuo apoyo.

Algunas de estas estrategias, cuya intención es evitar cualquier tipo de estigma, son espacios en las Cáritas parroquiales donde se genera un trueque de prendas, o la entrega solidaria en las tiendas Moda re-, o disponer de una tarjeta prepago o propia de algún comercio para adquirir la ropa directamente en estos establecimientos –esto también se puede hacer a través de la ayuda con dinero en efectivo o por transferencia bancaria, códigos QR...-. Otra opción muy desarrollada en algunos territorios son los Espacios con Corazón.



Espai amb Cor, Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón.

En los ejemplos en los que nos hemos fijado, históricamente, estos espacios surgen como un paso intermedio o transitorio entre las tiendas de ropa que hemos creado a lo largo de estos años y que actualmente están bajo el paraguas de Moda re-, aunque algunas marcas se expresan con otra identidad fruto del recorrido territorial que han tenido, como las Kooperera Store o las tiendas de “Roba Amiga”. También nos encontramos con territorios donde la cobertura de las tiendas no llegaba y se crearon Espacios con Corazón gestionado por equipos de voluntariado.



En la actualidad, encontramos que los Espacios con Corazón coexisten con las tiendas Moda re-, por diferentes motivos, pero por lo general se trata de territorios amplios y mal comunicados donde la tienda no ofrece cobertura suficiente a todo el territorio, y por ello se crean estos..

Espacio con Corazón de La Felguera,  
Cáritas Diocesana de Asturias.

Los Espacios con Corazón son espacios abiertos al público, donde una parte importante está pensada para dar cobertura a una de las demandas más básicas de las personas más vulnerables, como es el vestido. Alrededor de este modelo no solo se organizan las diferentes acciones que se llevan a cabo, como talleres de arreglos básicos o reciclaje de ropa, de costura creativa, sino también otras para el empoderamiento y bienestar personal.



Taller en el Espacio con Corazón de Salt,  
Cáritas Diocesana de Girona.

Sin olvidarnos de propuestas para la toma de conciencia para hacer uso de la ropa con un consumo responsable, sostenible y respetuoso con el medioambiente, sabiendo que la industria textil es la segunda más contaminante del planeta.



También se realizan otras actividades de carácter comunitario, haciéndose presente y colaborando en asociaciones del pueblo o barrio, en la comunidad educativa, en las ampas, etc. Prueba de ello es la organización de tertulias sobre temas de interés, microtalleres de lectura, espacios de exposiciones, campañas escolares "Ruta segura al cole", etc.

Actividad comunitaria en el Espacio con Corazón  
de Salt, Cáritas Diocesana de Girona.



Son Espacios con Corazón y más, ya que se garantiza la dignidad, la participación, la autonomía y la corresponsabilidad de las personas, de la comunidad. Y todo ello desde el cuidado de las zonas y los ambientes, para organizar espacios pensado en las niñas y los niños que vienen con sus mamás y papás, o para disponer de un rincón para el descanso y la charla informal.

Espacio con Corazón,  
Cáritas Diocesana de Girona.

Un papel importante que desempeñan los equipos de estos espacios es la planificación de actividades de sensibilización medioambiental, dedicando tiempo para organizar charlas, cafés-tertulias, talleres monográficos sobre qué supone la contaminación que está generando la industria textil y un consumo compulsivo de comprar de ropa, y también espacios para compartir distintas iniciativas, que tanto en el ámbito personal como de experiencias que conocemos de otros lugares están poniendo freno a este sinsentido. Una vez más, hablamos del cuidado de las personas, pero también de la Casa Común.



Espacio con Corazón de Salt,  
Cáritas Diocesana de Girona.

Otro tipo de talleres son los que se están desarrollando en Asturias, a través de la iniciativa "Pausa", para darnos un tiempo de atención a nosotras y a nuestro Bien Ser, con talleres como "La música sana el alma", en el que alguna persona toca un instrumento en directo o canta canciones que expresan mensajes para vivir desde la cultura del cuidado en nuestros grupos; o "Nuestra cultura compartida con comidas del mundo", donde cada quien trae algo típico de su tierra y así organizamos una tarde de merienda entre todas; o un taller de danza.

Ahora que está de moda hablar de marca, y también se ha metido en nuestro discurso de Cáritas, dar a conocer todas estas iniciativas que se están desarrollando es una excusa para visibilizar que otra Cáritas además de posible es necesaria, y dejar de una vez por todas al margen la asociación popular "Cáritas igual a quien da ropa o alimentos".

Por último, cabe señalar que tienen un impacto social y económico en nuestro modelo, ya que numerosos de estos espacios se nutren de ropa que viene de nuestras plantas de reciclado, donde se ha generado un modelo de empleo protegido e inclusión social, en la recogida, el tratamiento, el transporte y la comercialización de la ropa usada.

## 6.2 Otras experiencias fruto de la creatividad colectiva

Como estamos señalando, el textil como recurso nos brinda la oportunidad de favorecer desde nuestras Caritas iniciativas y acciones que sitúen a las personas como miembros activos en la comunidad, como parte del proyecto, combinando tanto la mirada solidaria como la visión ambiental de residuo cero y de consumo responsable.

Desde la posición de facilitar las relaciones de ayuda mutua, la participación y el empoderamiento de las personas, algunos equipos de Cáritas parroquiales están desarrollando proyectos o acciones de carácter más puntual basadas en el intercambio solidario, dando segundas y terceras vidas a la ropa. Espacios abiertos a toda la comunidad, donde intercambiar ropa, por ejemplo, de bebé, de forma periódica o como proyecto estable o más ocasional, coincidiendo con los cambios de armario.

El intercambio de ropa puede facilitar que desarrollen otras actividades, como un banco de artículos de crianza o del hogar, o la participación en otras actividades y eventos con miembros de la comunidad o el barrio. Estos proyectos se nutren de ropa que donan las mismas familias participantes u otra gente del barrio. Se pueden desarrollar estrategias para fomentar la participación de las personas que en un primer momento solo se acercan para donar, como tener un sistema de puntos para que las personas que lleven prendas y no intercambien ese día lo puedan hacer otro, o grupos de WhatsApp donde también se hace intercambio entre las participantes o difusión de actividades ligadas al proyecto.

A partir de aquí se favorece que nazcan otras iniciativas, como un grupo de crianza o actividades que realizan algunas mamás o papás en la biblioteca o el centro comunitario del barrio, de animación a la lectura, de arreglos y costura, de customización de prendas, etc.

Fruto de este surgir de nuevas miradas, propuestas y ganas de transitar son estas, estas imágenes.

Proyecto l'Armari del Terçó de Premià de Dalt, Cáritas Diocesana de Barcelona.



Para aquellas Cáritas que estéis pensando en abrir un Espacio con Corazón, u otras iniciativas semejantes, os sugerimos la reflexión y revisión del siguiente apartado.

### **6.3 Algunas consideraciones que se han de tener en cuenta en la apertura de los Espacios con Corazón**

Hemos intentado sintetizar algunas de las cuestiones relevantes para la reflexión que sería conveniente plantearnos en la apertura de un Espacio con Corazón, en el caso de que así se decida en vuestros equipos. Para ello, contamos con la experiencia de algunas Cáritas que, desde hace años, están trabajando en estos proyectos.

- Ya existe un proyecto de entrega social de ropa, de tipo parroquial, y se quiere evolucionar en este para actualizar el servicio y hacerlo de forma más digna y más respetuosa con el proceso de la persona, mejorando la acogida.
- Hay inquietud por abrir el proyecto desde una perspectiva comunitaria y ponerlo al servicio de la población. Por esto es importante plantearnos algunos interrogantes previos, como saber qué queremos ser, qué podemos hacer en y por nuestro entorno, y si los objetivos del proyecto dan respuesta a las necesidades de cada zona.
- La Caritas parroquial está sensibilizada y orientada hacia una acogida cálida y con calidad y el trabajo comunitario –o en camino de ello– y no tanto desde una mirada asistencial.
- El punto de partida no es potenciar un proyecto para recoger fondos económicos (a través de la venta de ropa) en detrimento de otras actividades sociocomunitarias.
- El espacio físico que acoge el proyecto es adecuado y cumple con los requisitos legales. Se puede buscar la complicidad con la administración, ya sea a través de la cesión de locales o en el apoyo económica para impuestos, tasas y derivados, así como para otros trámites.
- Se trabaja conjuntamente el proceso de diseño del proyecto, así como de comunicación e información con todas las personas y entidades implicadas, Cáritas parroquial, Consejo Arciprestal, generándose así un proceso participativo desde el inicio. Algunas Cáritas han organizado reuniones informativas y de contraste con los sacerdotes de la zona. Si existe un proyecto diocesano y empresas de inserción y de gestión de textiles es importante el diálogo conjunto para llevar a cabo una buena articulación del proyecto.
- Se hace partícipe desde el primer momento a todo el equipo de voluntariado del ropero en todo el proceso. Es importante trabajar cuestiones como la pertenencia a un proyecto global, los objetivos del proyecto, el valor de la imagen de marca, la formación previa y continua, y el reparto de tareas.

- Se informa y se hace partícipe al resto de agentes sociales de la zona para avanzar conjuntamente (Ayuntamiento, entidades y asociaciones, etc.) y analizar posibles colaboraciones.
- Se realiza una difusión del proyecto en la localidad/comunidad, mediante el diseño de cartelería y dípticos. Algunas Cáritas han procedido al pegado de carteles anunciando la apertura, otras han organizado charlas informativas, etc.
- Se pacta la dedicación al proyecto, número de horas y días de apertura del servicio, tanto del voluntariado necesario para llevarlo a cabo como del personal técnico contratado que acompaña estos procesos desde Cáritas diocesanas. Y si fuera necesario, se establecen las fuentes de financiación que permitan la incorporación de este personal, para resolver las dificultades que puedan surgir, asegurar procesos, etc.
- Se quiere trabajar el vínculo con las personas participantes a través de la dimensión grupal y también el papel de coliderazgo, también de las personas voluntarias como animadoras comunitarias.



Espacio con Corazón de Salt, Cáritas Diocesana de Girona.

## 6.4 Criterios básicos que identifican todas estas iniciativas

- Se establece una relación horizontal y de reciprocidad entre todas las personas implicadas, ya sean voluntarias o participantes. Se dan nuevas formas de participación.
- Por ello, se quiere romper con la idea de tinte asistencial “necesitas/te doy”, con otros movimientos y redes de ayuda mutua, donde cada quien siente el valor y la confianza de aportar su granito de arena.
- Corresponsabilidad e implicación de las personas desde sus talentos.
- Desde el proyecto se trabaja canalizando las donaciones de ropa, complementos de vestuario, ropa del hogar y material de puericultura de las personas donantes que se dirigen a colaborar en el proyecto, y que llegan a las personas que más lo necesitan. Nos cuidamos, cuidamos a las personas y cuidamos al planeta.
- Se establece una labor de colaboración y sinergias entre distintos proyectos desarrollados en las Cáritas parroquiales o zonales: talleres dirigidos a las mamás, de reciclado textil, de acogida a jóvenes, etc. Pero también con otros programas de Cáritas diocesanas, facilitando la entrega de kits de emergencia para personas en situación de grave exclusión, entrega en centros penitenciarios, etc.
- A través de estos Espacios con Corazón e iniciativas se facilita la dinamización y participación dentro y fuera de la comunidad.
- Esto nos lleva a un trabajo en red, que a su vez facilita procesos de sensibilización a la comunidad de las situaciones de pobreza y exclusión, de apertura al barrio por parte de nuestros equipos y de incorporación en la red comunitaria del barrio, las asociaciones vecinales...
- Proyecto que se puede autogestionar, dinamizado por personal voluntario.
- Coordinación interna y complementaria entre los distintos equipos de Cáritas parroquiales, las tiendas y los Espacios con Corazón.
- Posibilidades de uso, colaboración y complementariedad con las tiendas Moda re-

# 7.

## Reflexión y propuestas en torno a lo organizativo e institucional



**Cáritas**

Es importante plantear desde cada equipo de Cáritas diocesana que quiera poner en marcha algún tipo de iniciativa en el acceso al derecho al vestido dónde situarlo en el conjunto del programa y del organigrama diocesano.

El planteamiento sobre dónde debe estar situado, en el marco organizativo de la entidad, ha de responder a la siguiente pregunta: ¿cuál es el objetivo central de este proyecto y qué resultados se esperan? Una vez que tengamos claras estas cuestiones, hemos de buscar desde qué departamento o programa se facilitará la consecución y el seguimiento de este objetivo. Sin duda debe haber una coherencia entre el objetivo fundamental que persigue la iniciativa que se quiere poner en marcha y los objetivos que plantea el programa o departamento donde se ubique.

Consideramos como objetivo directo y fundamental de los Espacios con Corazón, o de otras iniciativas similares que puedan surgir, generar oportunidades de encuentro, participación y relación entre diferentes sectores de población, buscando una dinamización social de la comunidad. Como señalábamos en otros apartados, el textil es una excusa, una motivación, un estímulo... para entrar en este tipo de dinámicas.



Espacio con Corazón, Cáritas Diocesana de Asturias.

## 7.1 *Papel de los equipos de Cáritas parroquiales*

A la vez que se hace una entrega de ropa gratuita a la persona que lo necesite, en clave de respeto, autonomía y dignidad, damos respuesta a la necesidad de ropa como elemento integrador de la persona en la sociedad. Desde aquí nos parece importante la coordinación con el equipo de Acción Socioeducativa de Base –de acogida y acompañamiento...– para establecer y acordar el protocolo de derivación de las personas al Espacio con Corazón o de las otras iniciativas que se quieran implementar. En algunos casos, esta labor se lleva a cabo desde el programa de acompañamiento a las Cáritas parroquiales, lo cual facilitará la coordinación.

Este objetivo directo y fundamental trabaja en aras de conseguir una comunidad participativa e implicada, favoreciendo la creación de relaciones de mutuo apoyo. Para ello necesitamos conocer a las personas y sus situaciones concretas, explorar recursos y necesidades del territorio, y juntas valorar las posibilidades que ofrece ese barrio o pueblo.



Espai amb Cor, Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón.

En el caso de los Espacios con Corazón, queremos que sean esos espacios abiertos a toda la comunidad donde las diferencias y distancias que genera el miedo a lo desconocido se desdibujan, creando entornos de cercanía que posibiliten un modelo de mutuo apoyo. Por todo ello, este proyecto en el organigrama de la entidad es necesario que tenga un vínculo central con las Cáritas parroquiales, con la vida que se genera en la comunidad, teniendo un amplio conocimiento de la zona y donde se unan las sinergias de las diferentes entidades, asociaciones, personas...

Asimismo, vemos la oportunidad que ofrecen estos espacios a los equipos de Cáritas parroquiales para acercar Cáritas a la población, desde un espacio situado a pie de calle y sin imagen identitaria que pueda transmitir un límite de acceso, superando un pensamiento extendido de identificar a Cáritas y su labor destinada exclusivamente a personas en situación de carencia económica.

El textil es nuestra excusa para acercar a distintas personas a Cáritas. Por medio de la adquisición de ropa, toda la población puede tener un primer contacto con nuestra entidad.

Esto ofrece a los equipos de Cáritas parroquiales la posibilidad de crear proyectos de participación, llenos de vida y con múltiples posibilidades. Iniciativas flexibles que adaptan su desarrollo a las posibilidades reales según los recursos humanos y materiales disponibles en cada localidad.

## **7.2 El necesario trabajo colaborativo con Moda re-**

Hay que señalar también que los Espacios con Corazón y otras iniciativas que están surgiendo con el tema textil están contribuyendo a un proyecto más amplio integral de gestión del residuo textil, que está posibilitando la creación de empleo de inclusión, como es el ejemplo de Moda re-. En este sentido, es de suma relevancia mantener una buena coordinación, fluida y continuada, con la empresa de inserción de textil, ya que esta orientará en el diseño y distribución de los locales y en la puesta en marcha de la parte de ventas, además de ser suministradora del producto, que como clientes adquirimos desde los Espacios con Corazón.

De la misma manera, para organizar este producto participamos en campañas de sensibilización donde explicar a las personas donantes todo el proceso, compartir reflexiones y, también, realizar actividades conjuntamente. Es muy importante hacer nuestro, en todas las Caritas, este trabajo de sensibilización y educación ambiental, hacia dentro y hacia fuera.

Finalmente, queremos resaltar la importancia de tener una visión integral de todo este proyecto, ver las sinergias que tiene en cada diócesis y poder trabajar coordinadamente, ya que no son proyectos solitarios, sino que forman parte de la estrategia diocesana de cada Cáritas.

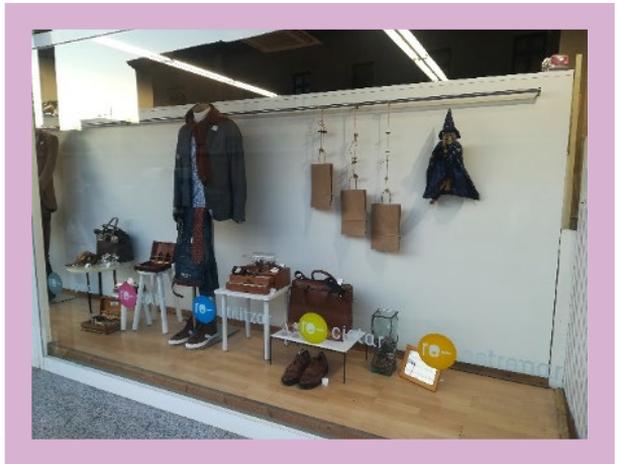
Necesitamos seguir buscando fórmulas que nos ayuden a vivir con mayor comunión estas experiencias y seguir compartiendo prácticas que posibiliten crecer en una entrega solidaria, digna y respetuosa con el derecho al vestir, modificando todas aquellas iniciativas que nos respondan a este modelo de acompañamiento. Este apartado está relacionado con el siguiente, la necesidad de reconocimiento y de apoyo económico, por lo que nos adelantamos para ver algunos ejemplos en el ámbito de Moda re-:

Una de las iniciativas es el diseño de una aplicación para que las personas puedan acudir a la tienda Moda re- y comprar con su móvil. El procedimiento, claramente, pretende abandonar el estigma que supone la utilización de los vales, y funcionar a través de códigos QR, plataforma que está vinculada con la herramienta de Cáritas para incorporar los datos de la persona, y donde la trabajadora social incluye la cuantía que en el equipo de valoración se ha estimado conveniente.

Otro ejemplo se está dando en algunos de los Espacios con Corazón que tienen un porcentaje de la donación que corre a cargo de la propia tienda Moda re- o del Espacio, para no cargar con este gasto a la Caritas.

También queremos compartir la estrategia de la FIT en la búsqueda de subvenciones para que esta entrega solidaria, además de ser reconocida, no tenga coste para la Cáritas. Por otra parte, es una manera de incentivar el proyecto de entrega solidaria, y de ir cerrando los roperos y aquellas iniciativas que no responden a los criterios de este modelo propuesto.

Tienda Moda re-  
Cáritas Diocesana de Lleida.





# 8.

## Financiación y apoyos económicos



**Cáritas**

Como estamos examinando, un aspecto fundamental es tener presente los costes, paso previo y soporte para analizar si nuestro proyecto tiene recorrido no solo en el ámbito social, sino también en cuanto a su viabilidad. Así, tendremos en cuenta los siguientes gastos generados:

- Los propios del local.
- La adaptación que nos exija la normativa respecto al local.
- Los suministros fijos de luz, agua, etc.
- Los gastos básicos para el funcionamiento: como ordenadores, TPV, mobiliario, etc.
- Para la organización de otro tipo de actividades que no sean la exposición y adquisición de la ropa.
- Según el modelo, los gastos de compra de ropa.

Otra cuestión importante es conocer con qué tipo de apoyos financieros podemos contar, tanto internos de la Institución y de entidades colaboradoras como de las Administraciones públicas, las vías de financiación presentes y las posibles opciones en cuanto a nuevas colaboraciones y fuentes de financiación.

Este apartado nos parece especialmente relevante, no solo pensando en la puesta en marcha de nuevas iniciativas, sino también para poder disponer de un fondo para asegurar la viabilidad y continuidad del proyecto en las mejores condiciones, y esto nos puede llevar a plantearnos en la realización de las obras necesarias para que realmente sean Espacios con Corazón, ya desde la propia configuración del lugar, el diseño de las zonas, el equipamiento, etc.



# 9.

## Cuestiones para tener en cuenta en el ámbito legal



**Cáritas**

El contexto actual nos plantea la necesidad de “hilar más fino”, cuando se trata de las respuestas que tenemos que dar a las personas ante sus necesidades de vestir. Solo cuando tengamos un proyecto que queramos realizar, como la creación de Espacios con Corazón u otro tipo de iniciativa, necesitamos conocer algunas informaciones para respetar las normas de carácter legal que se plantean. En concreto, el nuevo marco legislativo que hay en el Estado español y la concreción de las directivas europeas, que plantean un cambio profundo en la gestión del textil.

Compartimos algunas reflexiones que se han de tener en cuenta; no obstante, cualquier necesidad de más información no dudéis en compartirla con vuestro equipo referente de Cáritas diocesana.

## **9.1 Normativa medioambiental, laboral y fiscal**

Son tres tipos de normas los que debemos tener en consideración: medioambientales, laborales y fiscales.

Respecto a lo que tiene que ver con la normativa medioambiental, la Unión Europea ha fijado el horizonte de enero de 2025 para la consideración del residuo textil como fracción independiente dentro de los residuos domésticos. La nueva ley de residuos plantea un objetivo claro de reutilización y reciclaje junto con otros residuos domésticos, con medidas preferentes de promoción de su separación y de acuerdos con entidades de economía social.

Tanto si tenemos como si quisiéramos crear un espacio nuevo como los Espacios con Corazón, para la parte que tienen de tienda, o cualquier otra actividad en la que haya una transacción comercial con el residuo textil, simplemente tendremos que buscar asesoramiento para que la acción que vayamos a desarrollar esté dentro de la línea que plantea la ley y en coordinación con el proyecto diocesano, si existe, de gestión de textiles.

Respecto a las normas laborales, la actividad habitual de los roperos que todavía quedan de Cáritas diocesanas o de las parroquias es benéfica, y la realiza el personal voluntario de estas, por lo que las posibles soluciones de venta en estos casos pueden ser de carácter más puntual o temporal. En los Espacios con Corazón las ventas no son de carácter puntual y, por tanto, tenemos que justificar y tener mucha claridad con el equipo de apoyo de voluntariado para llevar a cabo esta tarea.

Si la actividad que se está realizando en los Espacios con Corazón es exclusivamente en el personal voluntario, difícilmente se puede calificar como una suplantación de trabajo laboral remunerado. En numerosos casos, son proyectos integrados en la estructura de Cáritas Diocesana, con personal laboral dedicado a su gestión. En ese caso, Cáritas Diocesana ya está inscrita como un centro de trabajo en los registros administrativos correspondientes.

Respecto a las normas fiscales, cualquier actividad que genere transacciones por venta de productos es susceptible de estar dada de alta como actividad económica y declarada ante los organismos públicos, ya que está sometida a tributación. Y la ropa de segunda mano no es una excepción.

Por tanto, los roperos, los Espacios con Corazón o las Cáritas que tengan este tipo de transacción con la materia textil no están exentas de esta norma, aunque sean entidades sin ánimo de lucro. La gran mayoría de los roperos son una actividad benéfica de Cáritas, que dona la ropa a personas en exclusión o en riesgo de exclusión. Pero si se produce venta, como sucede en el caso de los Espacios con Corazón, la recomendación/obligación es recordar sus obligaciones fiscales.

Quizás de todos los elementos que se han de tener en cuenta, este sea el más importante, el cumplimiento con la obligación fiscal, tanto en los Espacios con Corazón como con otras experiencias similares, porque son espacios donde se está produciendo una transacción económica. Es necesario tener un buen asesoramiento fiscal para implantar este tipo de actividades y, llegado el momento, estudiar y elegir las fórmulas que sean coherentes con el marco legal.



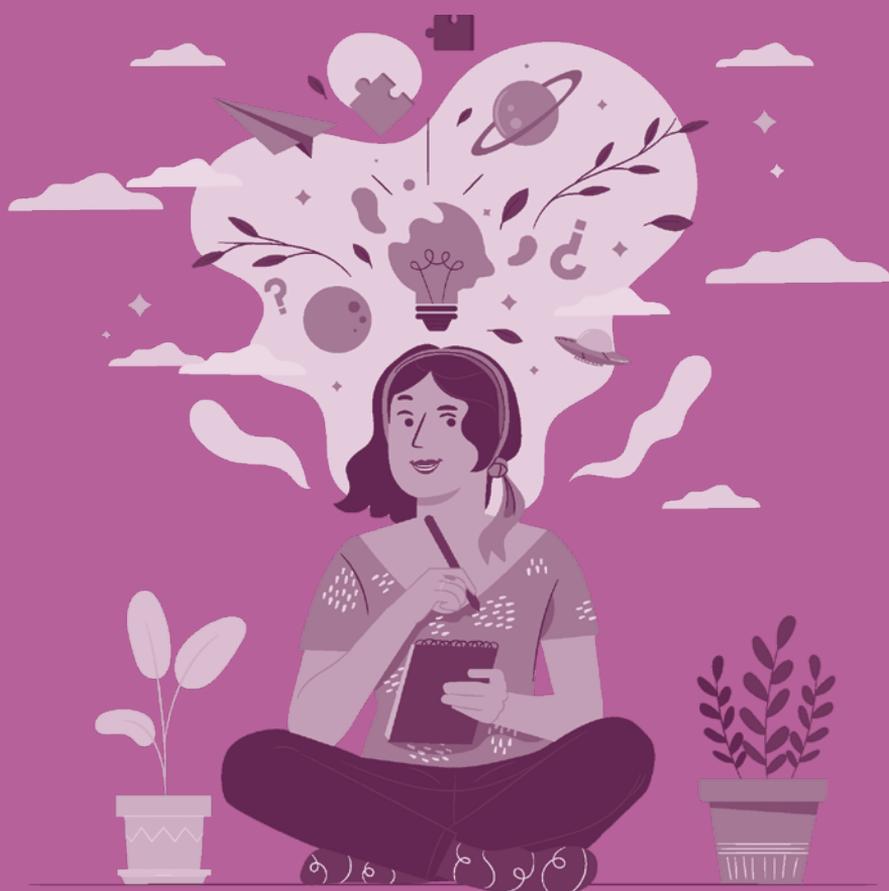
Tienda con Corazón,  
Cáritas Diocesana de Teruel





# 10.

## Algunas reflexiones finales



**Cáritas**



Espai amb Cor,  
Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón.

Llegando al final de este documento, nos parece importante reiterar el axioma del que partimos, ya que es evidente que, en este escenario de economía capitalista y neoliberal, lamentablemente, seguiremos asistiendo a la expulsión de miles de personas, arrojándolas a la cuneta de la “autopista social”. Así, vamos a seguir facilitando el acceso a este derecho, pero estamos empeñadas en cómo lo hacemos, de manera que la ayuda no humille, no estigmatice.

En el siglo en el que vivimos, entendemos que debemos superar una atención asistencialista, que no dañe la dignidad de la persona y que mantenga un doble circuito, donde las personas en una situación vulnerable tengan la opción como el resto de la ciudadanía de elegir y comprar la ropa que deseen en donde quieran hacerlo. Para las personas con economías precarizadas, son una buena opción nuestras tiendas de Moda re-, y también los Espacios con Corazón, donde no se identifica la procedencia del dinero, ya que son espacios abiertos y a donde unas personas van a comprar con sus tarjetas solidarias –nadie sabe si vienen de servicios sociales, Cáritas u otra entidad– y otras con su tarjeta bancaria.

Estos Espacios con Corazón se organizan en territorios donde, o todavía no existen las tiendas Moda re-, o aunque las haya, se localizan en territorios donde Moda re- queda lejos y/o la cobertura de la comunicación es insuficiente, y es una forma de facilitar el acceso a este derecho a personas que viven en entornos rurales o lejos del centro de las ciudades. Son iniciativas de ámbito interparroquial, donde la gestión y responsabilidad tiene este carácter.

Cierto es que, en estos últimos tiempos, estamos asistiendo a otro tipo de experiencias generadas desde la propia comunidad, pero que mantienen el mismo estilo basado en la horizontalidad, la reciprocidad y la no discriminación, donde no hay transacción económica, pues son diferentes propuestas tipo trueque. Necesitamos seguir explorando estas posibilidades que abren nuevos espacios para encontrarnos y de solidaridad.

Para todo tipo de proyectos y acciones, es importante tener claro el rol que ocupan estas experiencias en el organigrama de Cáritas y que llevan esta marca, por ello hemos de ser conscientes de los peligros que pueden entrañar la malas prácticas en la gestión de la ropa con dicha marca y la responsabilidad del buen uso de este recurso.

Una consideración que hemos de tener en cuenta es que este tipo de iniciativas no pueden nacer con un objetivo de recaudación, para eso ya hay otras experiencias en el marco de la economía social, como son las tiendas Moda re- que cumplen esos objetivos claramente vinculados a la creación de empleo.

En lo que al residuo textil se refiere, va a ir adquiriendo protagonismo en los próximos años en su valorización y tratamiento en cuanto sea considerado como fracción independiente del resto de residuos. Habrá que ir atendiendo a la normativa al respecto y a los planes estatales y de las comunidades autónomas que se vayan promulgando para responder a su cumplimiento. En función de cómo evolucionen los objetivos y la consideración de la Administración sobre la gestión del residuo textil, las acciones con la ropa en Cáritas, especialmente pensando en Cáritas parroquiales, se deberán enmarcar dentro de las exigencias de la gestión de residuos.

Por último, hay que señalar que de la misma manera que es importante facilitar el acceso a este derecho, también lo es darnos cuenta de otras necesidades igualmente necesarias y que tantas personas nos explicitan, como es acudir a un lugar bien cuidado, bonito y agradable, donde no solo vamos a adquirir ropa, ya que nos encontramos con nuestras vecinas y amigos del barrio y se crean lazos y, en definitiva, espacios de confianza y mutuo apoyo.

En la búsqueda de relaciones recíprocas, estas iniciativas son un lugar privilegiado para la participación, no solo de las personas voluntarias, sino también de aquellas que están necesitando el uso de estos espacios. Las acciones que se pueden crear son múltiples: talleres formativos, charlas de toma de conciencia, acciones comunitarias en torno a diversidad de temas y experiencias... ¡la creatividad al poder!

Además de estas reflexiones finales, una que nos parece de un calado importante es cómo ponemos en el centro de nuestras prácticas personales y comunitarias el cuidado de la Casa Común. Junto con el cuidado de las personas, son dos dimensiones unidas, por lo que necesitamos avanzar en prácticas y estilos de vida acordes con esta cultura del cuidado y del consumo sostenible y en una manera de producir también sostenible.

La encíclica *Laudato si'* del papa Francisco nos invita expresamente a este cuidado: "Hago una invitación urgente a un nuevo diálogo sobre el modo como estamos construyendo el

futuro del planeta..., porque el desafío ambiental que vivimos, y sus raíces humanas, nos interesan y nos impactan a todos”.

La contaminación, la crisis climática, la basura generada, la pérdida de agua, la pérdida de biodiversidad... tienen que ver con la ropa, uno de los sectores industriales más contaminantes a nivel mundial, por cómo se producen las prendas de ropa que llevamos: la cantidad de energía, agua, materias que consume de manera irracional... Y el trabajo a veces en condiciones de esclavitud que realizan las personas en el proceso. Todas estas situaciones nos invitan a un cambio de hábitos de consumo y de vida. Colaborar con el proyecto social de Caritas de gestión de textiles, en toda su amplitud, es una muy buena oportunidad para participar en este cuidado de la Casa Común.

Como reflexión final, debemos acompañar todo este trabajo desde la perspectiva de la educación y la formación de todas las personas que participamos en este proceso, como señala el papa Francisco: “La educación en la responsabilidad ambiental puede alentar diversos comportamientos que tienen una incidencia directa e importante en el cuidado del ambiente, como evitar el uso de material plástico y de papel, reducir el consumo de agua, separar los residuos, cocinar solo lo que razonablemente se podrá comer, tratar con cuidado a los demás seres vivos, utilizar el transporte público o compartir un mismo vehículo entre varias personas, plantar árboles y apagar las luces innecesarias. Todo esto es parte de una generosa y digna creatividad, que muestra lo mejor del ser humano. El hecho de reutilizar algo en lugar de desecharlo rápidamente, a partir de profundas motivaciones, puede ser un acto de amor que exprese nuestra propia dignidad”.

Mercadillo solidario,  
Cáritas Diocesana de Tenerife



## 10.1 Desafíos

Seguir construyendo espacios para la esperanza, a esto le llamamos Espacios con Corazón, no solo para que las personas puedan acudir a satisfacer sus necesidades básicas, sino para que se encuentren en un lugar bello y acogedor, donde se generen nuevas oportunidades de vincularnos.

Con el fin de indagar otras posibilidades, invitamos a seguir explorando nuevos caminos en el acceso a este derecho y en estas claves que propone el modelo inclusivo, sostenible y comunitario de mutuo apoyo.

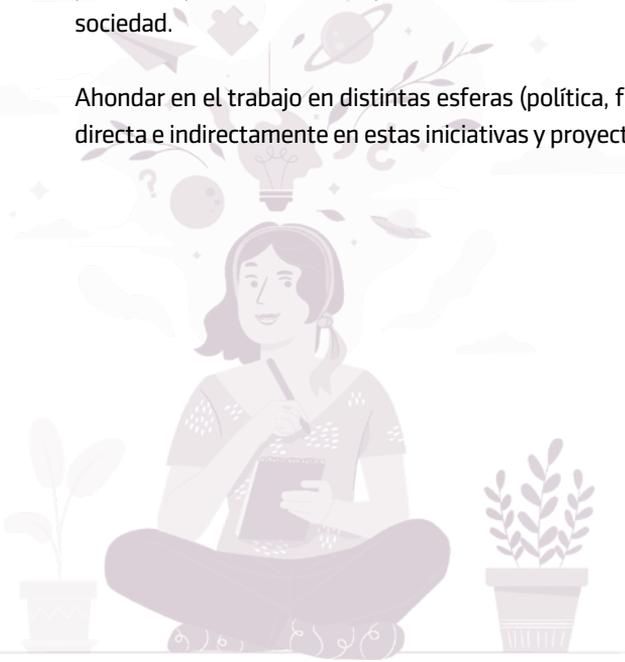
Debemos continuar con el cambio de mirada y dinámicas en el compromiso de las personas voluntarias, donde se genere una verdadera cultura de la participación que seamos capaces de ampliar al resto. Esto solo se puede hacer desde relaciones de confianza y reciprocidad.

Estrechar los lazos con Moda re- en la coordinación para la gestión de la donación de ropa, que ya se está haciendo, y también en la entrega solidaria, para que esta tenga un carácter inclusivo cuidando todas las dimensiones: acogida y derivación, la compra en nuestras tiendas...

Profundizar en el análisis respecto a los temas fiscales y legales, sobre todo con la entrada en vigor de la ley de residuos sobre el sector textil y la prohibición a este sector, a partir de 2025, de la destrucción de los tejidos y la obligación de la recogida de textiles para su reciclaje.

Continuar poniendo el foco en la toma de conciencia de la importancia de los cuidados de las personas, pero también del planeta, tanto dentro de la Institución como en el conjunto de la sociedad.

Ahondar en el trabajo en distintas esferas (política, financiera y eclesial), el impacto que tienen directa e indirectamente en estas iniciativas y proyectos, en la visibilización y sostenibilidad, etc.



## **Agradecimientos**

A cada persona voluntaria que ha dedicado parte de su tiempo, de su vida, en la recogida y selección, cuando no lavado y cosido de las prendas que llegaban a su parroquia. Gracias a esta ardua tarea estamos en disposición de avanzar hacia el modelo propuesto en estas páginas.

A Xaro, Georgina, Mónica y Sara, que integran este grupo confederal, por la capacidad de visionar otras formas de “hacer” mientras “nos hacemos equipo”, construyendo puentes donde encontrarnos en diferentes posibilidades y sueños. Y a sus respectivos equipos de dirección de Cáritas Asturias, Barcelona, Girona y Segorbe-Castellón, por creer y crear la mirada y acción confederal, posibilitando caminar hacia la mejor versión de Cáritas.

Y a Albert Alberich, Hilde Daems, Mercè Darnell y a las personas integrantes de la Comisión de Análisis Social, por sus tiempos y dedicación en el contraste y aportes.

Grupo Confederal Espacios con Corazón

Georgina Colomé (Cáritas Diocesana de Barcelona),  
Mónica Castro (Cáritas Diocesana de Girona),  
Sara García (Cáritas Diocesana de Asturias),  
Xaro Castelló (Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón)  
y María Martínez Rupérez (SSGG).

Junio 2023

# Bibliografía

- *Modelo de Acción Social*. Documentos institucionales. Cáritas Española. 2009.
- *El arte de acompañar/NOS. Procesos y metodología*. La Acción Social. Cuadernos de Formación. Cáritas Española. 2013.
- *Alimento y vestido como derecho. Cuestión de dignidad, autonomía e inclusión*. Documentos de Trabajo 8. Cáritas Española. Edición digital. 2019.
- *Análisis de la recogida de la ropa usada en España*. Publicación de Moda re-, proyecto textil de Caritas Española. 2021.
- *Evolución de la cohesión social y consecuencias de la COVID-19 en España*. Informe de la Fundación FOESSA. 2022.





9 788484 407065

 **Cáritas**  
**Española**  
**Editores**

C/ Embajadores, 162 • 28045 Madrid  
Tel.: 91 444 10 00 • Fax: 91 593 48 82  
publicaciones@caritas.es  
[www.caritas.es](http://www.caritas.es)