

V PLAN ESTRATÉGICO

CÁRITAS ESPAÑOLA (2022-2024)

INTRODUCCIÓN

V PLAN ESTRATÉGICO (2022-2024)



ENTORNO

La propuesta de este V Plan Estratégico 2022-2024 responde al compromiso derivado de la propia identidad de Cáritas como servicio organizado de la caridad por parte de una Iglesia que es “comunidad de amor” y donde “la caridad necesita también de organización, como presupuesto para un servicio comunitario ordenado”. Por eso, “a la espontaneidad debe añadirse también la programación, la previsión, la colaboración con otras instituciones similares” (*Deus Caritas Est* 19, 21, 31).

Cáritas está llamada a orientar permanentemente su organización y sus recursos a responder, con la máxima eficacia, a los retos que la realidad cambiante de la pobreza y la exclusión demandan en cada momento, con una mirada global y abierta al mundo. Esta, que ha sido la vocación de los cuatro planes estratégicos precedentes, resulta particularmente necesaria con el actual, que se ve urgido a aportar el despliegue estratégico necesario para orientar a la Confederación en esta suerte de tormenta perfecta creada por la irrupción de una pandemia que ha cambiado el relato de la realidad tal y como la conocíamos.

La Covid-19 ha hecho que confluyan en el mismo espacio temporal una pandemia sanitaria global, una crisis económica sin precedentes y un deterioro social que ha afectado con máximo rigor a las personas y comunidades más vulnerables que en el VIII Informe FOESSA se identificaban como “sociedad insegura”.

Todos los indicadores apuntan a una salida de largo recorrido de esta coyuntura, que reclama por parte de todos los responsables — poderes públicos, agentes económicos, organizaciones ciudadanas y tercer sector social— respuestas tan inaplazables como valientes para afrontar los retos que plantean unas sociedades profundamente afectadas, dentro y fuera de España, por el azote del coronavirus y sus consecuencias.

ENTORNO

El nivel de los desafíos corre parejo a la reducción que la pandemia está provocando en el acceso a los derechos básicos de millones de personas —medios de vida, vivienda, alimentación, sanidad, educación o participación social—, enfrentadas a una destrucción masiva de empleo y la consiguiente pérdida de ingresos.

A las dificultades a medio y largo plazo que se prevén para la recuperación de la economía, se suman circunstancias como la brecha digital manifestada durante el confinamiento, que constituye un factor de precariedad añadida para las familias más vulnerables y las complicaciones que ha supuesto en sus procesos de acompañamiento social.

Desde el comienzo de la pandemia, en marzo de 2020, la Confederación Cáritas Española está en el centro de esta crisis, dando cumplimiento a su misión, como servicio de la caridad, que responde y acompaña, con cercanía, calidad y calidez, la realidad de las personas más afectadas.

La crisis sobrevenida ha situado a toda nuestra base social y al conjunto de nuestros agentes ante el reto de articular respuestas inmediatas a las nuevas realidades de grave exclusión que han ido emergiendo, sin orillar la acción constante de lucha contra unas pobrezas “tradicionales” y estructurales, que todavía siguen latentes después de la crisis de 2008 y que ahora se ven empujadas a nuevas incertidumbres.

PLAZO, ACTUALIZACIÓN, CAMBIO

Este es el escenario en el que se articulan los ejes de este V Plan Estratégico, planteado con una perspectiva temporal de tres años. Es un plazo suficiente para permitir alcanzar los objetivos propuestos, si bien habrá que actualizarlos de acuerdo con lo que la realidad del entorno aconseje, para lo que se ha previsto revisarlo, modificando si fuera preciso algunos de sus elementos.

Las líneas de actuación de este documento se orientan a incidir en los cambios que urge incorporar en las estrategias de Cáritas, antes que en los elementos más permanentes de su misión. Cabe señalar, no obstante, que dichos aspectos serán objeto de actuaciones que no recoge explícitamente el plan, habitualmente permanentes, que son esenciales para el cumplimiento de su misión y se incluirán en las correspondientes programaciones anuales.

PARTICIPACIÓN

Su mirada estratégica es fruto del trabajo de numerosos agentes de Cáritas y de un intenso proceso de reflexión y análisis de los distintos espacios confederales, en el que se ha ido sumando la colaboración de muchas personas que han participado en las distintas fases de elaboración, con sus aportaciones y labor de contraste.

Por ese motivo, a la voluntad de sacar a la luz un plan basado en la máxima participación se ha unido, también, la necesidad de incorporar en este proceso la riqueza de la reflexión que en los últimos meses ha tenido lugar en distintos espacios de trabajo y diálogo, tanto en Cáritas Española, como en otras instituciones, como Caritas Europa o Caritas Internationalis y que se ha traducido en varios documentos utilizados como referencia en la construcción del plan.

ALCANCE, ESTRUCTURA, PERSPECTIVA

El objetivo ha sido trasladar a cada uno de los cinco ejes del Plan esa estimulante diagnosis, que sólo se obtiene desde la acción diaria en las fronteras de la exclusión, sobre los retos organizativos y las claves que nos plantea la nueva realidad social.

Este plan estratégico va dirigido al conjunto de la Confederación, básicamente a sus Servicios Generales y espacios de trabajo confederales, si bien buena parte de sus objetivos podrían servir para inspirar la estrategia de las Cáritas Diocesanas y Regionales.

El plan está estructurado incluyendo un documento previo de identidad, que incluye la misión que vertebra la acción de Cáritas, los valores que compartimos y la visión que inspirará la estrategia de la institución en los próximos tres años.

Para cada uno de los cinco ejes, se han formulado varios objetivos estratégicos que establecen qué pretende alcanzar la Confederación en el periodo de vigencia del plan, además de definirse actuaciones que describen cómo se van a conseguir los objetivos correspondientes.

Dicha definición se ha hecho en general, desde la doble perspectiva de los Servicios Generales y las Cáritas Diocesanas y Regionales, lo que facilitaría su desarrollo en ambos espacios.

ASPECTOS RELEVANTES

Es difícil resaltar los aspectos más relevantes del plan, ya que son muchas las respuestas dadas ante las necesidades y el entorno descrito, pero se podrían destacar algunos de ellos, que se incorporan o refuerzan en el documento.

La mirada de derechos y la participación plena de las personas que acompañamos son retos transversales en todo el plan, en España y en las comunidades de los países del sur.

En el documento de identidad se incluye la fraternidad, abierta y sin fronteras, como uno de los valores compartidos por las personas que formamos Cáritas, así como la ecología integral, que constituye un aspecto que se incorpora transversalmente, tanto en la visión como en algunos objetivos y actuaciones del plan.

Se aborda la brecha digital, tanto en lo que respecta a los participantes, como en lo que afecta a los agentes, en conexión con la actualización del modelo de acompañamiento.

ASPECTOS RELEVANTES

De nuevo se pone el foco en la Dimensión Universal de la Caridad, desde la respuesta solidaria del conjunto de la Confederación, incluyendo en este eje el acompañamiento en derechos a las personas en movilidad en todo el itinerario.

En el plan aparecen varios objetivos relacionados con la sostenibilidad de la Confederación, desde una triple perspectiva. La de las personas, resaltando la necesidad de renovación del voluntariado con una clara orientación a la incorporación del voluntariado joven. La económica, impulsando la diversificación de las fuentes de financiación compatibles con la identidad de Cáritas. La organizativa, señalando la conveniencia de avanzar en la mejora de la organización desde una perspectiva de innovación, aprendizaje y adaptación a la transformación digital.

DIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se considera fundamental lograr la máxima difusión del presente plan a todos los niveles en la Confederación Cáritas Española, nuestra red internacional, redes de Iglesia y otras organizaciones vinculadas, para orientar e impulsar mejor la consecución de todos estos objetivos comunes, a través de la acción de los Servicios Generales, las Cáritas Diocesanas y los órganos confederales.

Las estrategias definidas deberán desplegarse en actuaciones detalladas en las correspondientes programaciones anuales, que serán objeto de las necesarias acciones de seguimiento para facilitar la evaluación del cumplimiento del plan y la revisión de sus objetivos.

DIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y SEGUIMIENTO

Listado documentos de referencia:

1. **EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL COVID-19.** Priorización de retos para construir la post crisis a partir de reflexión de los grupos de trabajo de la 78 Asamblea General de Cáritas Española.
2. **2020, DE LOS FOCOS A LOS OBJETIVOS** de Dirección, en los Servicios Generales de Cáritas Española.
3. **Observatorio Social de la Realidad 2 (OSR-2),** *Un impacto sostenido tras el confinamiento. La realidad de las familias acompañadas por Cáritas en septiembre de 2020.*
4. **Conclusiones Reorientaciones Covid 19,** *Conclusiones y propuestas para la reorientación de la estrategia del Área de Cooperación de Cáritas Española tras el análisis del impacto de la Crisis COVID-19. Task force COVID19.*
5. **Ficha Focos preparando escenarios,** *Plan de acción de los Servicios Generales ante los efectos del COVID-19. Estudio y previsión de la postcrisis.*
6. **Conclusiones- Evaluación Plan de Acción Emergencia Covid 19** Cáritas Española.
7. **CE-Strategic-Framework-2021-2028_EN,** Plan Estratégico Caritas Europa.
8. **IV Plan Estratégico** Cáritas Española 2018 - 2021.
9. **Orientaciones para V Plan Estratégico,** Documento del Grupo de Elaboración del V Plan Estratégico.
10. **Encíclicas “Deus Caritas est”, “Laudato Si’”, “Fratelli Tutti”.**
11. **Think Tank Caritas Internationalis,** Horizonte 2030.
12. **Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia,** Gobierno de España.
13. **Documento de prospectiva España 2020-2050,** Gobierno de España.

NUESTRA IDENTIDAD

V PLAN ESTRATÉGICO (2022-2024)



IDENTIDAD

Cáritas Española es la Confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia Católica en España, instituida por la Conferencia Episcopal.

Es expresión del servicio de la Caridad de la comunidad cristiana, inspirado en el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

MISIÓN

La misión de Cáritas Española, como acción organizada de la comunidad cristiana, es promover el desarrollo humano integral de todas las personas y todos los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos.

VISIÓN

Como testigos del amor de Dios y de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, esperamos un mundo más justo, fraterno y sostenible en el que Cáritas, como expresión de la Caridad eclesial organizada, sea referente por su participación en la promoción de las personas, la solidaridad con los países más desfavorecidos y en el cuidado de la Casa Común.

Desde el compromiso con:

- El desarrollo humano integral de los últimos y la promoción de una sociedad inclusiva.
- La denuncia de las causas de la pobreza y exclusión, y la promoción de los derechos sociales.
- La ecología integral como nuevo paradigma de la justicia, de la intervención social y de los cuidados.

VALORES

La **CARIDAD** es el fundamento de nuestra identidad y servicio, fuente inspiradora de nuestros valores.

- **CENTRALIDAD DE LA PERSONA:** La persona es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo.
- **JUSTICIA:** Trabajamos por la justicia y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos.
- **VERDAD:** La búsqueda de la verdad sobre el hombre y el mundo a la luz de la fe, fundamento y sentido de nuestro actuar.
- **SOLIDARIDAD:** Nos caracterizan nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia.
- **FRATERNIDAD:** Buscamos construir una fraternidad abierta, sin fronteras ni barreras que nos permita reconocer, valorar y amar a cada persona más allá de la cercanía física, del lugar de donde venga o habite y de la cultura que lo configure.
- **PARTICIPACIÓN:** Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social que trabaja en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Cáritas.
- **AUSTERIDAD:** Desde nuestro estilo de vida, ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos.
- **ESPÍRITU DE MEJORA:** Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.
- **TRANSPARENCIA:** Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

EJES, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACTUACIONES

V PLAN ESTRATÉGICO (2022-2024)



EJES ESTRATÉGICOS

EJE 1. ATENCIÓN SOCIOCARITATIVA Y PERSONAS ACOMPAÑADAS

Promover el acompañamiento de las personas y familias desde una mirada de derechos, priorizando la intervención social más necesaria en los nuevos escenarios, e incorporando la participación activa de las personas acompañadas en toda nuestra acción

EJE 2. DIMENSIÓN UNIVERSAL DE LA CARIDAD

Potenciar la Dimensión Universal de la Caridad como respuesta a los derechos de todas las personas: Caridad abierta sin fronteras

EJE 3. COMUNIDAD CRISTIANA Y AGENTES

Acompañar a la comunidad cristiana y agentes de la acción socio-caritativa, promoviendo la incorporación de voluntariado y siendo sujetos activos del cuidado de la comunidad

EJE 4. SOCIEDAD Y DERECHOS HUMANOS

Promover el compromiso de la ciudadanía con el cambio social y la defensa de los DDHH para construir una sociedad realmente inclusiva.

EJE 5. ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE E INNOVADORA

Ser una organización ambiental y económicamente sostenible, innovadora y capaz de adaptarse a las nuevas realidades de nuestra sociedad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Atención sociocaritativa y personas acompañadas	<p>1.1 Contribuir al ejercicio pleno de los derechos humanos, agravados por la situación de la pandemia, atendiendo de modo prioritario las necesidades vinculadas a garantía de ingresos, acceso a vivienda, empleo decente e inclusión digital</p> <p>1.2 Implementar mecanismos efectivos de participación de las personas que acompañamos que posibiliten su contribución en la planificación y el ejercicio de la labor que desarrollamos</p> <p>1.3 Disponer de una metodología de acompañamiento que incorpore nuevas claves, nuevas visiones, a la luz de las nuevas encíclicas sociales, que combine la presencia y los medios tecnológicos y fomente la reducción de la brecha digital de las personas empobrecidas</p>
2. Dimensión universal de la caridad	<p>2.1 Consolidar la Estrategia Confederada de Cooperación como respuesta corresponsable y solidaria del conjunto de la Confederación a los desafíos globales del desarrollo sostenible y la ecología integral</p> <p>2.2 Reforzar y coordinar el acompañamiento en derechos a las personas en movilidad a lo largo de sus itinerarios: en origen, en tránsito, en destino y retorno</p> <p>2.3 Fortalecer el rol de Cáritas en la respuesta a emergencias como agente humanitario desde su conexión con los procesos de desarrollo a más largo plazo</p> <p>2.4 Impulsar la cooperación fraterna y el Desarrollo Humano Integral favoreciendo la Construcción de Paz, el fortalecimiento de la sociedad civil y la promoción de los medios de vida y la Economía Solidaria</p>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
3. Comunidad cristiana y agentes	<p>3.1 Potenciar la formación en innovación tecnológica de los agentes de Cáritas que dé respuesta a nuevos escenarios de acompañamiento a las situaciones de exclusión</p> <p>3.2 Potenciar y rejuvenecer el voluntariado de Cáritas favoreciendo la relación intergeneracional, la creación de nuevos espacios de participación y la diversificación de perfiles de voluntarios como miembros activos de Cáritas</p> <p>3.3 Ser sujetos activos del cuidado potenciando las relaciones comunitarias fraternas desde nuestra identidad eclesial</p>
4. Sociedad y derechos humanos	<p>4.1 Impulsar el compromiso de la sociedad, de nuestros colaboradores y agentes para la transformación social basado en el análisis de la realidad y la solidaridad global</p> <p>4.2 Promover el cambio de políticas públicas y marcos jurídicos que garanticen los DDHH en el ámbito local, autonómico, estatal, europeo e internacional</p> <p>4.3 Potenciar una comunicación interna orientada a fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión institucional, basada en la información ágil, contrastada y transparente sobre nuestro ser y hacer</p> <p>4.4 Adecuar las estrategias de comunicación y sensibilización institucional para construir una Cáritas capaz de responder a los retos actuales de justicia social y ambiental</p>
5. Organización sostenible e innovadora	<p>5.1 Consolidar una Organización sostenible, que se financie y se organice de forma diversa y acorde a nuestros Valores, que nos permita el cumplimiento de nuestra Misión</p> <p>5.2 Promover una Organización comprometida con la innovación, la transformación digital y el cuidado de la casa común</p> <p>5.3 Impulsar una Organización flexible, accesible y en continuo aprendizaje, para adaptarse a las demandas de la Sociedad y el entorno regulatorio</p>

ACTUACIONES

EJE 1. ATENCIÓN SOCIOCARITATIVA Y PERSONAS ACOMPAÑADAS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
1.1 Contribuir al ejercicio pleno de los derechos humanos, agravados por la situación de la pandemia, atendiendo de modo prioritario las necesidades vinculadas a garantía de ingresos, acceso a vivienda, empleo decente e inclusión digital	1.1.1 Promover actuaciones/ programas confederales que ayuden a garantizar el acceso a la vivienda y a potenciar el empleo verde 1.1.2 Contribuir al ejercicio pleno de los derechos de las personas participantes, desde el acompañamiento y la recogida de experiencias de sus realidades (irregularidad sobrevenida, empleo decente, soledad, etc.) que apoye en la incidencia política y la comunicación con la Administración 1.1.3 Revisar los itinerarios de acompañamiento y actuación con las personas en exclusión severa, especialmente afectadas por la pandemia
1.2 Implementar mecanismos efectivos de participación de las personas que acompañamos que posibiliten su contribución en la planificación y el ejercicio de la labor que desarrollamos	1.2.1 Analizar las barreras existentes (estructurales, organizativas, socioculturales...) que frenan la participación de las personas que acompañamos, e identificar posibilidades y espacios más inclusivos para materializarla 1.2.2 Generar un marco confederal de metodologías de participación de las personas a las que acompañamos, poniendo el acento en la acción colectiva de grupos de participación

ACTUACIONES

EJE 1. ATENCIÓN SOCIOCARITATIVA Y PERSONAS ACOMPAÑADAS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p>1.3 Disponer de una metodología de acompañamiento que incorpore nuevas claves, nuevas visiones, a la luz de las nuevas encíclicas sociales, que combine la presencia y los medios tecnológicos y fomente la reducción de la brecha digital de las personas empobrecidas</p>	<p>1.3.1 Revisar nuestra forma de acompañar, desde las actividades presenciales al uso de los medios digitales, para que se adapte a los cambios, incorporando nuevas claves (necesidades parroquiales, apoyo emocional, soledad, medio rural y ambiental)</p> <p>1.3.2 Identificar las necesidades concretas de las personas y familias acompañadas, tanto de cuidados, como de utilización de nuevos recursos, para asegurar su acceso a la información y a los servicios</p> <p>1.3.3 Facilitar la disponibilidad en las Cáritas de los medios y la formación necesarios, que permitan que los participantes puedan superar la brecha digital</p>

ACTUACIONES

EJE 2. DIMENSIÓN UNIVERSAL DE LA CARIDAD

OBJETIVO	ACTUACIÓN
2.1 Consolidar la Estrategia Confederal de Cooperación como respuesta corresponsable y solidaria del conjunto de la Confederación a los desafíos globales del desarrollo sostenible y la ecología integral	2.1.1 Mejorar el conocimiento, la participación y la construcción conjunta de la estrategia confederal de cooperación en las Cáritas Diocesanas y los Servicios Generales 2.1.2 Favorecer y potenciar espacios de encuentro e iniciativas de trabajo conjunto en la Confederación 2.1.3 Contribuir a transversalizar la Dimensión Universal de la Caridad en la acción territorial de las Cáritas Diocesanas, poniendo herramientas a disposición de la Confederación
2.2 Reforzar y coordinar el acompañamiento en derechos a las personas en movilidad a lo largo de sus itinerarios: en origen, en tránsito, en destino y retorno	2.2.1 Impulsar la convivencia intercultural, favoreciendo la integración de las personas en movilidad en las comunidades, desde el respeto a la diversidad 2.2.2 Fortalecer la defensa y el acceso a derechos de las personas extranjeras en situación administrativa irregular 2.2.3 Potenciar el trabajo en red en temas de movilidad humana: acoger, proteger, promover e integrar

ACTUACIONES

EJE 2. DIMENSIÓN UNIVERSAL DE LA CARIDAD

OBJETIVO	ACTUACIÓN
2.3 Fortalecer el rol de Cáritas en la respuesta a emergencias como agente humanitario desde su conexión con los procesos de desarrollo a más largo plazo	2.3.1 Fortalecer las capacidades de las Cáritas Nacionales como agentes humanitarios en su respuesta a las emergencias, vinculada a los procesos de desarrollo de las comunidades a largo plazo 2.3.2 Promover en la confederación un conocimiento profundo de las causas y consecuencias de las crisis humanitarias en las poblaciones más vulnerables, que animen al compromiso de la sociedad con la transformación de estas realidades 2.3.3 Mejorar la capacidad y calidad de respuesta a emergencias del área de cooperación en coordinación con otros equipos de los Servicios Generales y Órganos Confederales
2.4 Impulsar la cooperación fraterna y el Desarrollo Humano Integral favoreciendo la Construcción de Paz, fortalecimiento de la sociedad civil y la promoción de los medios de vida y la Economía Solidaria	2.4.1 Generar itinerarios de trabajo (análisis, sensibilización, acción e incidencia) en la Confederación en torno a la Construcción de Paz, Gobernabilidad Democrática y Promoción de Medios de Vida/ Economía Solidaria 2.4.2 Impulsar la participación plena de las comunidades locales en todas nuestras actuaciones (fases de identificación, seguimiento, evaluación) en los países que acompañamos

ACTUACIONES

EJE 3. COMUNIDAD CRISTIANA Y AGENTES

OBJETIVO	ACTUACIÓN
3.1 Potenciar la formación en innovación tecnológica de los agentes de Cáritas que dé respuesta a nuevos escenarios de acompañamiento a las situaciones de exclusión	3.1.1 Identificar las necesidades de formación y acompañamiento de los agentes para su adaptación a los nuevos modelos de trabajo basados en el uso de las tecnologías 3.1.2 Formar a los agentes en el uso complementario de las tecnologías en los procesos de acompañamiento, con criterios de accesibilidad, necesidad y oportunidad 3.1.3 Desarrollar opciones confederales de formación mixta (complementariedad de formatos on line, semipresenciales y presenciales) para facilitar el acceso a más destinatarios, con especial atención a disminuir la brecha digital de los agentes
3.2 Potenciar y rejuvenecer el voluntariado de Cáritas favoreciendo la relación intergeneracional, la creación de nuevos espacios de participación y la diversificación de perfiles de voluntarios como miembros activos de Cáritas	3.2.1 Desarrollar iniciativas de sensibilización para animar el compromiso de nuevo voluntariado, con especial atención al cambio generacional y al voluntariado joven 3.2.2 Explorar nuevos ámbitos (educativo, universitario, cultural, de ocio y tiempo libre, empresarial...) donde ofrecer espacios atractivos de participación y colaboración para el voluntariado 3.2.3 Iniciar un proceso confederal de relectura del itinerario del voluntariado en Cáritas, para adaptarlo a la realidad actual (situación, posibilidades, acompañamiento, nuevos perfiles...)

ACTUACIONES

EJE 3. COMUNIDAD CRISTIANA Y AGENTES

OBJETIVO	ACTUACIÓN
3.3 Ser sujetos activos del cuidado potenciando las relaciones comunitarias fraternas desde nuestra identidad eclesial	3.3.1 Actualización de nuestro modelo e itinerario del cuidado de las personas que trabajamos en Cáritas 3.3.2 Generar espacios donde los agentes de Cáritas puedan sensibilizar a la comunidad cristiana sobre su corresponsabilidad como cuidadora de las personas y las familias, en coordinación con otros 3.3.3 Fortalecer la presencia y participación de los agentes de Cáritas dentro de la comunidad cristiana, en todos sus ámbitos, para incrementar su vinculación y la conciencia de pertenencia mutua

ACTUACIONES

EJE 4. SOCIEDAD Y DERECHOS HUMANOS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
4.1 Impulsar el compromiso de la sociedad, de nuestros colaboradores y agentes para la transformación social basado en el análisis de la realidad y la solidaridad global	4.1.1 Desarrollar estrategias de difusión, interna y externa, para los informes y publicaciones de Cáritas y de la Fundación FOESSA de análisis de la realidad de la pobreza y la exclusión 4.1.2 Incorporar procesos de medición de impacto para las acciones de comunicación, sensibilización e incidencia que nos permitan el análisis y la mejora de nuestras acciones 4.1.3 Reforzar nuestro liderazgo en la agenda social e informativa desde la mirada de derechos humanos, a partir de los aprendizajes generados durante la pandemia 4.1.4 Fidelizar la corriente de solidaridad generada por la pandemia mediante estrategias que favorezcan entornos de encuentro entre participantes, agentes y colaboradores
4.2 Promover el cambio de políticas públicas y marcos jurídicos que garanticen los derechos humanos en el ámbito local, autonómico, estatal, europeo e internacional	4.2.1 Promover la dimensión de la incidencia política como uno de los pilares de la acción socio-caritativa, sumándola a las estrategias de comunicación/ sensibilización/ formación 4.2.2 Consolidar la metodología de incidencia política y avanzar en la incorporación de la participación de las personas en situación de vulnerabilidad en los procesos 4.2.3 Mantener el trabajo actual con nuestras propuestas políticas y desarrollar el proceso confederal para la definición de dichas propuestas ante unas nuevas elecciones

ACTUACIONES

EJE 4. SOCIEDAD Y DERECHOS HUMANOS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
4.3 Potenciar una comunicación interna orientada a fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión institucional, basada en la información ágil, contrastada y transparente sobre nuestro ser y hacer	4.3.1 Difundir los resultados de la auditoría de marca e implementar una nueva estrategia confederal de comunicación interna, acorde con sus conclusiones y recomendaciones 4.3.2 Diseñar una estrategia de acompañamiento a los agentes de Cáritas para potenciar su papel en la sensibilización e influencia a la sociedad 4.3.3 Impulsar la digitalización de nuestros canales de comunicación interna para aumentar en todos los agentes de Cáritas el conocimiento de lo que hacemos, el sentido de pertenencia, la cohesión institucional y la apropiación de objetivos y estrategias confederales
4.4 Adecuar las estrategias de comunicación y sensibilización institucional para construir una Cáritas capaz de responder a los retos actuales de justicia social y ambiental	4.4.1 Desarrollar la estrategia confederal de comunicación/ sensibilización en función de los resultados de la auditoría de marca, incorporando de manera clara la justicia social y el reto medioambiental 4.4.2 Analizar y apostar por nuevos espacios de comunicación, que permitan aumentar la visibilidad de Cáritas y alcanzar nuevos públicos 4.4.3 Desarrollar, de forma clara y concreta, una nueva narrativa adaptada a nuevos medios y públicos centrada en las personas que atendemos, para dar a conocer los valores, los objetivos y el trabajo de Cáritas

ACTUACIONES

EJE 5. ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE E INNOVADORA

OBJETIVO	ACTUACIÓN
5.1 Consolidar una Organización sostenible, que se financie y se organice de forma diversa y acorde a nuestros Valores, que nos permita el cumplimiento de nuestra Misión	5.1.1 Creación de un mecanismo de participación y coordinación en el ámbito Regional y Confederal en materia de sostenibilidad de recursos 5.1.2 Elaborar una estrategia flexible de financiación y captación de fondos públicos y privados 5.1.3 Establecer mecanismos de planificación y seguimiento de los recursos (personas, financieros, tiempo) para gestionar de forma sostenible nuestra actividad
5.2 Promover una Organización comprometida con la innovación, la transformación digital y el cuidado de la Casa Común	5.2.1 Establecer una estrategia que favorezca la transformación digital en la Confederación, tanto a nivel de organización como de acción, poniendo la tecnología al servicio de las personas 5.2.2 Facilitar espacios de participación en el ámbito Regional y Confederal, donde se compartan experiencias innovadoras que favorezcan el cambio cultural 5.2.3 Diseñar una propuesta confederal de gestión ambiental integral con la mirada en "La Casa Común" que abarque todos los ámbitos de nuestra acción

ACTUACIONES

EJE 5. ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE E INNOVADORA

OBJETIVO	ACTUACIÓN
5.3 Impulsar una Organización flexible, accesible y en continuo aprendizaje, para adaptarse a las demandas de la Sociedad y el entorno regulatorio	5.3.1 Realizar un diagnóstico permanente de la realidad y de los cambios en las demandas de la sociedad, para realizar propuestas de adaptación y mejora 5.3.2 Crear y dinamizar espacios confederales que permita recoger los aprendizajes e impulsar iniciativas en materias de cumplimiento normativo y mejora de la gestión e información 5.3.3 Mejorar los procesos de gestión de la información para la toma de decisiones, la orientación de nuestras acciones y la rendición de cuentas en la Confederación