

NOTA DE PRENSA

Campaña ‘Distribución farmacéutica: 365 días solidarios’

La distribución farmacéutica se implica en el Programa de Empleo de Cáritas tras el impacto de la Covid-19

- Las empresas que forman la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar) recaudaron fondos para apoyar programas que Cáritas Española desarrolla en este ámbito, destinados a incrementar la inclusión socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión

- La acción solidaria forma parte de la campaña ‘Distribución Farmacéutica: 365 días solidarios’, puesta en marcha hace tres años en colaboración con Cáritas Española

Madrid, 1 de diciembre de 2020. La crisis provocada por la Covid-19 está teniendo, además de graves consecuencias sanitarias, importantes efectos económicos negativos que se han traducido en un incremento del desempleo, situación que afecta con mayor virulencia a las personas que ya venían sufriendo precariedad laboral. Conscientes de la complicada situación por la que atraviesan muchas familias de nuestro país, las empresas de distribución farmacéutica de gama completa, a través de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR), se han implicado para reforzar el Programa de Empleo puesto en marcha por Cáritas.

Así, en el marco de la campaña ‘Distribución farmacéutica: 365 días solidarios’, las empresas asociadas en FEDIFAR han desarrollado este año la acción solidaria ‘Distribución farmacéutica y Cáritas: Refuerzo del programa de empleo tras el impacto de la Covid-19’, con el objetivo de fortalecer las acciones desarrolladas por esta institución para incrementar la inclusión socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión a través de la activación y el desarrollo de itinerarios integrados y personalizados de inserción. “Además de garantizar a los

ciudadanos el acceso a los medicamentos en condiciones de equidad, seguridad y calidad, las empresas de distribución no somos ajenas a la realidad y sabemos de la complicada situación económica por la que atraviesan muchas familias en nuestro país a causa de la crisis generada por la COVID-19, por lo que, dentro de nuestro compromiso solidario, hemos considerado oportuno este año colaborar con Cáritas en sus proyectos de empleo”, destaca el presidente de Fedifar, Eladio González Miñor.

Cabe destacar que los Programas de Empleo de Cáritas tienen como objetivo mejorar la empleabilidad de las personas a través de la mejora de sus competencias personales; acercarlas al tejido empresarial mediante la intermediación con las empresas; desarrollar acciones formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado laboral; y ofrecer experiencias de aprendizaje. “La crisis creada por la COVID-19, que ha dejado a muchas personas fuera del mercado laboral, requiere un compromiso por parte de todos para ayudar a los más afectados. Canalizar esa ayuda a través de nuestra colaboración con Cáritas, apoyando sus programas de empleo, es para las empresas de distribución un motivo de orgullo”, afirma González Miñor.

Por su parte, el presidente de Cáritas Española, Manuel Bretón, agradeció la nueva etapa de colaboración que se abre entre ambas instituciones con la firma del nuevo convenio, en un momento marcado por la pandemia donde “la escasez y precariedad del empleo y el número cada vez mayor de personas vulnerables es uno de los retos a los que Cáritas va a tener que redoblar sus respuestas en el futuro más inmediato”. “Es un estímulo para nosotros -añadió- contar con el compromiso de FEDIFAR para responder a esta apuesta decidida de Cáritas por un modelo económico que recupere el sentido original de la economía como herramienta al servicio de todas las personas, que les permita satisfacer sus necesidades, lograr su bienestar y proteger sus derechos y su dignidad a través del acceso a un trabajo decente y un salario digno”.

Tres años de colaboración

La acción ‘Distribución farmacéutica y Cáritas: Refuerzo del programa de empleo tras el impacto de la Covid-19’ es la quinta iniciativa solidaria que, dentro de la campaña ‘Distribución farmacéutica: 365 días solidarios’, han desarrollado en los últimos tres años las empresas de distribución farmacéutica representadas por FEDIFAR junto a Cáritas. Esta colaboración se inició en 2018 con la puesta en marcha de dos acciones: ‘Apoyo escolar, Distribución Farmacéutica y Cáritas’ y ‘Acceso a las necesidades de alimentación básicas, Distribución Farmacéutica y Cáritas’, que tuvieron continuidad en 2019 con otras dos actuaciones: ‘Centros Residenciales, Distribución Farmacéutica y Cáritas’ y ‘Atención Domiciliaria a mayores, Distribución Farmacéutica y Cáritas’.

“El compromiso solidario que alcanzamos hace tres años con una institución referente en el ámbito caritativo y social como es Cáritas, que ha estado centrado en ayudar a las familias más desfavorecidas en aspectos básicos como la educación, la alimentación, el cuidado de personas dependientes y el empleo, ha constituido una oportunidad para que las empresas de distribución hayan demostrado que la solidaridad se debe practicar los 365 días del año”, concluye el presidente de FEDIFAR.

La opción de Cáritas por el empleo y la economía social

La reinserción laboral de las personas en situación social vulnerable es una de las líneas estratégica del trabajo de lucha contra la exclusión que la Confederación Cáritas desarrolla desde hace décadas en España. Como señala el informe ‘Economía y Personas’ presentado recientemente, casi 79.000 personas participaron en el último año en los distintos programas de empleo desarrollados por las 70 Cáritas Diocesanas de nuestro país. De ellas, el 19,5% (15.368 personas) consiguieron acceder a un empleo y recuperar su autonomía de vida.

A través de su apuesta por la economía solidaria, Cáritas defiende el trabajo decente, en el que la dignidad humana, el respeto de los derechos y la promoción de la persona se articula para dar respuestas a las necesidades de nuestro entorno. Asimismo, se promueve la economía social y, en concreto, las empresas de inserción y centros especiales de empleo como alternativas empresariales en las que se generan oportunidades para las personas más vulnerables. Al tiempo, se fomenta también el consumo responsable, a través las finanzas éticas y el comercio justo (la Red Interdiocesana de Comercio Justo de Cáritas cuenta con 33 tiendas y 114 puntos de venta en toda España), sabiendo que todas las personas tienen un papel fundamental en la construcción de un modelo productivo donde prime el cuidado del Planeta y de las personas que vivimos en él.

>> **Fotografías.** Eladio González Miñor, presidente de Fedifar, y Manuel Bretón, presidente de Cáritas Española
[Foto 1.](#) [Foto 2.](#) [Foto 3.](#) [Foto 4.](#) [Foto 5.](#) [Foto 6](#)

>> **Vídeo.** [Programa de Empleo de Cáritas que se apoya en la campaña 'Distribución Farmacéutica: 365 días solidarios'](#)

QUIÉNES SOMOS

La Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR) está integrada por 19 empresas de distribución de amplia gama, con una cuota de mercado conjunta por encima del 97%. **La distribución farmacéutica de alta gama hace posible que toda la población española tenga igual acceso a los medicamentos en condiciones de seguridad y calidad** con independencia del lugar donde residan. Su actividad supone que todas las farmacias del territorio reciben en igualdad de condiciones todos los medicamentos comercializados en España. Para lograrlo, la distribución de amplia gama se basa en el **modelo solidario de distribución**: detraen beneficios de los productos caros y de alta rotación para subvencionar el servicio de los productos baratos y de baja rotación.



Federación de Distribuidores Farmacéuticos
www.fedifar.net comunicacion@fedifar.net