



www.caritas.es

SERVICIO DE NOTICIAS – 15 de febrero de 2018 – Nº 2.610

Los programas de Cáritas con familias en riesgo de exclusión, objetivo de una acción solidaria de Caramelos Picalsina

Esta empresa destinará a Cáritas los beneficios obtenidos de la venta de 12.000 kilos de caramelos artesanos

Cáritas. 15 de febrero de 2018.- Dando muestra de sus valores con la sociedad y con el compromiso por contribuir a mejorar la vida de las familias españolas en riesgo de exclusión, la empresa albaceteña [Caramelos Picalsina](#) ha decidido liderar una acción solidaria a favor de las personas en situación de dificultad social, para lo que destinará el 100% de los beneficios de la venta de más de 12.000 kg de caramelos artesanos a Cáritas Española.

En concreto, todo el dinero recaudado se destinará a impulsar el “Programa de atención y acompañamiento a familias en situación de vulnerabilidad, pobreza y exclusión” que Cáritas desarrolla en todo el país.

Picalsina –que colaborará con la empresa [La Albaceteca](#) en la puesta en marcha de esta iniciativa solidaria— produce unos caramelos ecológicos de la máxima calidad, con ingredientes totalmente naturales y realizados de un modo tradicional. Utilizan el fuego para su elaboración, dando un color y unos matices muy particulares, no llevan colorantes artificiales, utilizan aceites esenciales y buscan el sabor de la fruta natural, el eucalipto o el jengibre.

El pack del caramelo solidario

En el marco de esta colaboración, Picalsina lanza un *pack* solidario compuesto por 15 bolsas de 75 gr de caramelos artesanos elaborados sin azúcar ni gluten de las variedades Sésamo, Café y Hierbabuena. Este *pack* es una muestra de productos de alta calidad para endulzar los más exigentes paladares.

Como muestra de su excelencia Caramelos Picalsina ha recibido el galardón “Estrella de Oro” que reconoce el esfuerzo de las empresas que promueven la Marca España, teniendo como premisa la colaboración con causas justas y solidarias. Además, cuentan con los más altos estándares de calidad certificados como el ISO 9001:2008 y el certificado de etiquetado de productos ecológicos CAEE.

Esta iniciativa, impulsada por Caramelos Picalsina ha sido posible gracias al convenio de colaboración rubricado entre la empresa albaceteña de caramelos y Cáritas Española.

Por su parte, La Albaceteca es un comercio on-line de venta y promoción de productos artesanos y gourmet de Albacete, que se ha aliado con Picalsina para distribuir estos caramelos solidarios por todo el territorio nacional con su plataforma logística. Los interesados pueden adquirir o enviar como regalo este *pack* solidario a través de esta [web](#). Además, también se puede solicitar a través del teléfono y whatsapp 644.406.961, en el caso de pedidos contra reembolso.

A beneficio de las familias más desfavorecidas

Para la empresa Picalsina, la colaboración de Cáritas Española es fundamental, pues su misión primordial es promover el desarrollo integral de las personas y los pueblos,

especialmente el de los más pobres y excluidos. Los datos avalan la necesidad de actuar de manera solidaria: 6,4% de familias en España no son capaces de pagar sus facturas o de mantener sus hogares con el calor adecuado. En 2015, la tasa de pobreza extrema en España se redujo 7 décimas respecto a 2014, pero sigue estando por encima de las de 2012 y 2013. De ahí la necesidad de impulsar iniciativas solidarias de estas características.

El programa “Cáritas con las familias más desfavorecidas” permite facilitar ayudas de emergencia a aquellas familias en riesgo de exclusión social para cubrir las necesidades de alimentación, ropa y productos de higiene, alojamiento, medicamentos y material escolar.

Sus objetivos incluyen, además, procesos de acompañamiento personalizados para mejorar la capacitación, desarrollo personal, actitudes y habilidades sociales de las personas para favorecer la recuperación de hábitos saludables. Para Cáritas es crucial que las personas en riesgo de exclusión participen en actividades que les permitan convivir en sociedad o en talleres de mejora de hábitos de trabajo, habilidades sociales y alfabetización, entre otros. El objetivo final es lograr la autonomía de la persona para impulsar la futura inserción social de la familia.

Contactos para medios:

Picalsina: Esther Sánchez, directora de SV Comunicación (608.20.37.78)

Cáritas: Angel Arriví (91.444.10.16 - 619.04.53.81) - Ana Abril (91.444.10.15 – 661.20.79.41)
