



Millennium

Cáritas



Objetivo de Desarrollo del Milenio 8:

**UNA ALIANZA GLOBAL
PARA EL DESARROLLO**

Índice

	Ver... el mundo en que vivimos	3
	Juzgar y sentir a la luz del Evangelio y de la Doctrina Social de la Iglesia	13
	Actuar... porque otro mundo es posible	16
	¿Qué puedo hacer yo?	42
	Para conocer más	43



◀ **Foto de cubierta:**
© Caritas Internationalis
FSM Bele Brasil

Coordinado por el **Equipo de Sensibilización**
y el **Área de Cooperación Internacional**
de **Cáritas Española**

Edita: **Cáritas Española Editores**
Embajadores, 162. 28045 Madrid
Tel. 914 441 000
www.caritas.es

Preimpresión e impresión:
Fiselgraf - XK. S.L.

Depósito legal: **M 46.990-2010**



Ver... el mundo en que vivimos

Introducción

El gran logro de los ODM fue que, por primera vez, la pobreza se reconoce como un problema común, con responsabilidades tanto para los países ricos como para los más pobres. El último de éstos, el ODM8, propone crear una alianza global para la erradicación de la pobreza mediante un sistema comercial justo y abierto, el aumento sustancial de la ayuda al desarrollo, el alivio de la deuda para los países pobres y el acceso de los países en desarrollo a medicamentos esenciales y a las nuevas tecnologías.

El ODM8 pretende desarrollar un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas transparentes y no discriminatorio, que buscara la equidad de oportunidades comerciales, lo que debería aplicarse a los tratados de comercio en marcha de Estados Unidos con América Latina (TLC) y los de la Unión Europea con algunos países de África.

También llama la atención sobre las necesidades especiales de los países empobrecidos, de los países en desarrollo sin litoral y los pequeños estados insulares en desarrollo, por sus limitaciones en materia de recursos productivos y su vulnerabilidad climática en un escenario de cambio climático.



© J.L. Pérez. Cáritas Española

Congo

Los países desarrollados también deben garantizar una financiación suficiente para que los países más pobres, adquieran medicamentos esenciales, y que las condiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) para las licencias obligatorias y las importaciones paralelas no se pierdan en las negociaciones de otros acuerdos comerciales.

El cumplimiento de este ODM es necesario para alcanzar los demás, por lo que propone una responsabilidad adicional: una alianza global para el desarrollo a la comunidad internacional.

En relación al ODM 8, podemos encontrar un vínculo con los Derechos Humanos: se trata del derecho de la ciudadanía a que los Estados asignen los recursos necesarios para cumplir los derechos que se encuentran dentro de los demás ODM y, cuando sea necesario, obtener apoyo de la cooperación internacional.



Sin embargo, los países más poderosos casi nunca facilitan que las políticas beneficien a los más débiles (donde la economía distributiva, los derechos humanos y la participación política están aún más recortados) y el desequilibrio de poder y posibilidades sigue siendo muy grande. Así ocurre en cuanto a tratados comerciales, la definición de políticas internacionales respecto al cambio climático, las intervenciones armadas en nombre de la paz y otras muchas situaciones que nos hacen dudar de si este interés general del que nos hablan los políticos es el bien común que todos merecemos y debemos cuidar entre todos.

Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

<i>Meta</i>	<i>Indicador</i>
<p>Meta 8a: Atender las necesidades especiales de los países menos desarrollados, los países sin litoral y los pequeños estados insulares en vías de desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sólo cinco países donantes han alcanzado la meta de la ONU en cuanto a ayuda oficial</i>
<p>Meta 8.B: Continuar desarrollando un sistema comercial y financiero abierto, basado en reglas establecidas, predecible y no discriminatorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Los países en vías de desarrollo logran un mayor acceso a los mercados de los países desarrollados</i> • <i>Los países menos desarrollados se benefician más por las reducciones de tarifas, especialmente en sus productos agrícolas</i>
<p>Meta 8.C: Lidiar en forma integral con la deuda de los países en vías de desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La carga de la deuda disminuyó para los países en vías de desarrollo y continúa muy por debajo de sus niveles históricos</i>
<p>Meta 8.D: En cooperación con el sector privado, hacer más accesible los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Crece la demanda de tecnologías de telecomunicación. Internet sigue siendo inaccesible para la mayoría de los habitantes del planeta</i> • <i>Hay una gran brecha entre quienes cuentan con conexión de alta velocidad a Internet, la mayoría en países desarrollados, y los usuarios que utilizan conexión telefónica</i>

¿Qué ha avanzado en el ODM 8?

La existencia de una sociedad civil comprometida con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el incremento de la ayuda oficial al desarrollo han facilitado el avance en la consecución de los ODM. También ha ayudado la aparición de nuevos donantes, como el grupo de países denominados BRIC (Brasil, Rusia, India y China), la cooperación Sur-Sur y un cierto alivio de la deuda a los países más pobres y su transformación, a través de instrumentos como los Canjes de Deuda por Desarrollo, en fondos públicos destinados a combatir la pobreza. A todo ello, parecen contribuir la puesta en marcha de nuevos mecanismos de financiación a través de alianzas público-privadas.

En 2010 los países donantes aportaron una suma sin precedentes en ayuda oficial al desarrollo, pero la crisis económica está poniendo en serio peligro los avances en la lucha contra la pobreza de la última década

La contribución de la Ayuda Oficial al Desarrollo, AOD, ha caído especialmente en España, donde hemos retrocedido cerca de un 40%, volviendo a niveles de 2005. Mientras, la carga de la deuda de los países en desarrollo se mantiene en aproximadamente el 3% de los ingresos por exportaciones.¹

Es necesario que los países más pobres reciban mayor ayuda de los países ricos así como alivio de sus deudas. Si queremos alcanzar el Objetivo de Desarrollo del Milenio de reducir a la mitad el número de personas que viven con menos de un dólar al día para el año 2015,

tendríamos que enfocar de manera integral los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales para cancelar o cambiar la deuda de los países más pobres según inviertan en servicios de educación y salud para todas las personas.

¹ (VER) Informe Intermón Oxfam 2014.



La atención que se presta en el ODM8 a los pequeños países insulares en desarrollo y los países sin litoral debe llevarse a la práctica en las esferas del comercio, la ayuda y la deuda, así como en la promoción de nuevas tecnologías, haciendo hincapié en velar por que esas tecnologías respondan a las necesidades y estén al alcance de los países y los grupos de población particularmente marginados.

Respecto a las nuevas tecnologías, solo en África, la cantidad de usuarios de Internet casi se ha duplicado en los últimos cuatro años. El 30% de los jóvenes del mundo son nativos digitales (personas que han crecido inmersas en la tecnología digital) y activos en línea por al menos cinco años.²

En resumen, los Estados deberían fijar metas (¡y cumplirlas!) sobre la reducción de las barreras al comercio, el aumento de la ayuda hasta el 0,7% del PIB y lograr cambiar deuda por desarrollo.

1. El mapa del poder

El objetivo 8 asigna a la comunidad internacional la responsabilidad de ayudar a los países en desarrollo a alcanzar los siete primeros objetivos, pero a diferencia de los otros carece de metas concretas.

El Sistema de las NNUU y sus múltiples agencias, son los encargados, junto a gobiernos, confederaciones profesionales, empresariales, sindicatos, sociedad civil, organizaciones, instituciones de cada país y de cada sector, del cumplimiento del ODM, ya que deben vigilar el alto grado de coherencia en las políticas públicas a nivel global, regional, nacional y sub-nacional.



² (VER) <http://www.sinexcusas2015.org/objetivos/alianza-global-para-el-desarrollo>



El Consejo de Seguridad de las NNUU, lo forman 15 miembros. Cinco de ellos tienen carácter permanente y son los siguientes: China, Francia, Rusia, Gran Bretaña y Estados Unidos. Los demás no son permanentes, sino que el fin de su mandato queda establecido de antemano. En estos momentos, España forma parte hasta 2016. En este organismo se deciden las políticas para la intervención o no en situaciones de conflicto o emergencia: su voto es su permiso o su veto.



El Banco Mundial, por su parte, es el encargado de velar de que la economía mundial se oriente al desarrollo de la sociedad, especialmente los países más pobres. No es un 'banco' al uso, sino que se trata de una organización internacional que funciona como una «cooperativa», propiedad de 188 países —tanto desarrollados como en desarrollo—, que son sus Estados Miembros. Estos países o accionistas son representados por una Junta de Gobernadores, órgano responsable de formular políticas en la institución.

Desde su establecimiento en 1944 con el nombre de «Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento», al fin de la II Guerra Mundial, el número de países miembros aumentó considerablemente durante las décadas de 1950 y 1960, período en que muchos países consiguieron la independencia. Al crecer el número de miembros y cambiar sus necesidades, el Banco Mundial se amplió y actualmente está formado por cinco organismos distintos.

Por lo general, los Gobernadores son Ministros de Finanzas o de Desarrollo de los países miembros y los cinco principales accionistas —Francia, Alemania, Japón, Reino Unido y Estados Unidos— nombran cada uno un Director Ejecutivo. Los demás países miembros son representados por los otros 20 Directores Ejecutivos electos restantes.

El Fondo Monetario Internacional –FMI– es una institución monetaria, no de desarrollo, pero le compete un papel importante a la hora de reducir la pobreza en los países miembros: el crecimiento económico sostenible, exige medidas macroeconómicas acertadas y éstas constituyen el núcleo mismo del mandato del FMI.

La idea de crear el Fondo Monetario Internacional, también conocido como el «FMI» o «el Fondo», se planteó en julio de 1944 en una conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, Nuevo Hampshire (Estados Unidos), cuando los representantes de 44 países acordaron establecer un marco de cooperación económica para evitar que se repitiesen las devaluaciones competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta.



El Fondo Monetario Internacional promueve la estabilidad financiera y la cooperación monetaria internacional. Asimismo, busca facilitar el comercio internacional, promover un empleo elevado y un crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza en el mundo entero. El FMI es administrado por los 188 países miembros a los cuales les rinde cuentas.

El **G-8** está compuesto por los países que integran el G-7 (agrupa a las economías más industrializadas del mundo: Alemania, Italia, Canadá, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia) más Rusia. El G-8 es un espacio para el debate y la reflexión donde los países miembros toman decisiones respecto de la gestión política y económica mundial. Inicialmente, las reuniones del G-8 abordaban temas macroeconómicos, si bien en la actualidad son muchos los asuntos que conforman la agenda de estos encuentros: estabilidad financiera, tipos de cambio, crecimiento económico, pobreza, seguridad, relaciones exteriores, energía, medio ambiente, comercio, etc. Constituye, fundamentalmente, un ámbito para la cooperación internacional.

Precisamente, con motivo de su reunión en 2009, en L'Áquila, julio 2009, el Papa Benedicto XVI envió una carta al Presidente del gobierno, Silvio Berlusconi, orientando que: «... se impone la urgencia de un sistema comercial internacional equitativo, poniendo por obra —y si es necesario yendo más allá— las decisiones adoptadas en Doha en 2001 a favor del desarrollo. Confío en que se empleen todas las energías creativas para cumplir los compromisos asumidos en la Cumbre del milenio de la ONU sobre la eliminación de la pobreza extrema en 2015. Es preciso reformar la arquitectura financiera

internacional para asegurar la coordinación eficaz de las políticas nacionales, evitando la especulación crediticia y garantizando una amplia disponibilidad internacional de crédito público y privado al servicio de la producción y del trabajo, especialmente en los países y en las regiones más desfavorecidas».

El **Grupo de los 20 (G-20)** es un foro de 19 países, más la Unión Europea donde se reúnen regularmente, desde 1999, jefes de Estado (o Gobierno), gobernadores de bancos centrales y ministros de finanzas. Está constituido por los países más industrializados —Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido— más Rusia (G-8), más once países recientemente industrializados de las regiones del mundo, y la Unión Europea como bloque económico. El G-20 agrupa el 90 por ciento del PNB mundial, el 80 por ciento del comercio global —incluido el comercio dentro de la UE— y dos tercios de la población mundial. El Grupo surgió como respuesta a la crisis financiera de finales de los 90 y para dar voz a los países emergentes, cuyo tamaño o importancia estratégica influyen en la economía globalizada.

La **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**, con sede en París, nació el 30 de septiembre de 1961 de la estructura de la Organización Europea de Cooperación Económica, fundada en 1948 y creada entonces para administrar los fondos del Plan Marshall donados por EEUU para la reconstrucción de Europa tras la Segunda Guerra Mundial.

La OCDE reúne así a los países más prósperos del planeta, ya que representa al menos el 60 por ciento del mercado y el 70 por ciento del Producto Internacional Bruto Mundial. En los últimos años, esta organización se ha abierto a otros países que cada vez tienen más peso en la escena internacional, como Brasil, India, China o Sudáfrica e Indonesia.

Estos organismos tienen una importante misión que cumplir: la crisis nos descubre que las viejas fórmulas de crecimiento económico no reparten a todos por igual y que es preciso buscar otras que conjuguen la producción de riqueza con el sostenimiento de los recursos materiales y naturales, muy amenazados, además, en un entorno de cambio climático

2. Necesidad de una Alianza Global en un mundo tan interdependiente

La globalización tiene el potencial de promover sociedades abiertas, economías más productivas y un intercambio más libre de bienes, conocimientos e ideas pero sus beneficios, en este momento, se distribuyen de manera muy desigual.

La búsqueda continua por mejorar el bienestar material de la gente amenaza con sobrepasar los límites del planeta, a menos que se dé un cambio radical hacia patrones de consumo y de producción más sostenibles. Las desigualdades existentes y la lucha para acceder a los recursos naturales escasos, son determinantes clave de situaciones de conflicto, hambre, inseguridad y violencia que a su vez frenan el desarrollo humano y los esfuerzos para lograr un desarrollo sostenible.

Para que la globalización se convierta en una fuerza positiva para todos los habitantes del mundo de ésta y de futuras generaciones, la globalización debe crear oportunidades para ofrecer más y mejores empleos a más personas. Por ello, la OIT promueve políticas orientadas a mantener el



empleo decente y productivo, la protección social y los derechos sociales en el centro de las prioridades de desarrollo. Incumbe a la OIT en el examen de todas las políticas económicas y financieras internacionales a la luz del citado objetivo fundamental, como exponía:

la Declaración de Filadelfia en 1944: «la paz permanente sólo puede basarse en la justicia social»

«El logro de las condiciones en que todos los seres humanos tienen derecho a perseguir su bienestar material y su desarrollo espiritual en condiciones de libertad y dignidad, de seguridad económica y en igualdad de oportunidades es el propósito central de la política nacional e internacional. Todas las políticas y medidas de índole nacional e internacional, particularmente de carácter económico y financiero, deben juzgarse desde este punto de vista, y deben aceptarse solamente cuando favorezcan, y no entorpezcan, el cumplimiento de este objetivo fundamental».

La Declaración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000), la Declaración de Johannesburgo (2002) y la Declaración de Copenhague (1995) reconocen el importante papel del empleo productivo y libremente elegido.

Aunque el comercio no es un fin en sí mismo, el ODM8 pone de relieve la contribución que la política comercial puede aportar a la reducción de la pobreza cuando se articula con otras políticas. Los productos de exportación de los países pobres aún tropiezan con obstáculos importantes para acceder a los mercados (por ejemplo, el alto nivel de los aranceles y los subsidios). Así, el Consenso de Monterrey –resultado de la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, en marzo de 2002–recomienda entablar amplios diálogos nacionales y buscar la coherencia de las políticas internacionales para asegurar un desarrollo más efectivo.



Juzgar y sentir a la luz del Evangelio y de la Doctrina Social de la Iglesia

Poner en marcha una alianza mundial que promueva y garantice el desarrollo de las personas, de los pueblos. Esta es la pretensión del último de los ODM, el 8. Si este se cumple, es fácil el cumplimiento de los demás, porque eso significa que hay una voluntad política, económica y social de poner los medios necesarios para que todo el mundo se desarrolle y salga de la pobreza. Es, por lo mismo, el objetivo más difícil de cumplir. Implica, entre otras cosas, un cambio del sistema económico mundial, de forma que sea la persona la que pase a estar en el centro, en lugar del dinero.



Sin embargo, para los creyentes, no debería ser extraño este cambio, ya lo pusieron en marcha las primeras comunidades cristianas. Así lo vemos en los *Hechos de los Apóstoles* (Hch 3, 44-45): **«Todos los creyentes vivían unidos y compartían todo cuanto tenían. Vendían sus bienes y propiedades y se repartían de acuerdo a lo que cada uno de ellos necesitaba»**. Vivían como una auténtica familia y compartían los bienes. ¿Sería la economía solidaria, la economía del bien común, la puesta en práctica de esta cita? ¿Somos capaces de imaginar un mundo así? Nadie quedaría excluido porque no hay razón para hacerlo.

El Papa Francisco hace referencia a esta necesidad de compartir en la exhortación apostólica *La Alegría del Evangelio*, **«animó a los expertos financieros y a los gobernantes de los países a considerar las palabras de un sabio de la antigüedad: No compartir con los pobres los propios bienes es robarles y quitarles la vida. No son nuestros los bienes que tenemos, sino suyos»**(57). Y es que es difícil de entender que la mayoría de los bienes de la tierra estén en posesión sólo de algunas personas y que otras queden completamente excluidas, cuando la Creación es para todas las criaturas de Dios. **«La tierra es nuestra casa común y todos somos hermanos»** (183).

«Dios quiere la felicidad de sus hijos también en esta tierra (...) porque Él creó todas las cosas para que las disfrutásemos (1 Tm 6,17), para que todos puedan disfrutarlas. De ahí que la conversión cristiana exija revisar especialmente todo lo que pertenece al orden social y a la obtención del bien común» (182).

Pero no sólo el papa Francisco hace referencia a lo que implica el ODM 8. Ya lo hacía el papa anterior, Benedicto XVI, en la encíclica *«Caritas in Veritate»*: **«Hay que tener también en gran consideración el bien común. Amar a alguien es querer su bien y trabajar eficazmente por él. Junto al bien individual, hay un bien relacionado con el vivir social de las personas: el bien común. Es el bien de ese “todos nosotros”, formado por individuos, familias y grupos intermedios que se unen en comunidad social.»** Practicar lo que expone esta cita supondría un cambio radical para los datos que resuenan en los últimos tiempos: 805 millones de

personas hambrientas, según el último informe de la FAO; 2,8 millones de niños y niñas sin escolarizar, según UNICEF; el 70% de las personas empobrecidas son mujeres; los millones de muertes que se producen por enfermedades curables en países pobres...

«En una sociedad en vías de globalización, el bien común y el esfuerzo por él, han de abarcar necesariamente a toda la familia humana, es decir, a la comunidad de los pueblos y naciones»(CiV, 7)

Pablo VI tenía una visión articulada del desarrollo que **«debía servir, ante todo, para que los pueblos salieran del hambre, la miseria, las enfermedades endémicas y el analfabetismo»** (CiV, 21). Desde esta perspectiva, se cuestiona el actual modelo y, ante la realidad, se constata que no sirve. Pero entre otras claves, incide muy especialmente en lo que se pretende con el ODM 8. Y lo hace centrando el tema en el hambre. Así que, a modo de conclusión, la cita siguiente es reveladora: **«El hambre no depende tanto de la escasez material, cuanto de la insuficiencia de recursos sociales, el más importante de los cuales es de tipo institucional. Es decir, falta un sistema de instituciones económicas capaces, tanto de asegurar que se tenga acceso al agua y a la comida de manera regular y adecuada desde el punto de vista nutricional, como de afrontar las exigencias relacionadas con las necesidades primarias y con las emergencias de crisis alimentarias reales, provocadas por causas naturales o por la irresponsabilidad política nacional e internacional»** (CiV, 27).

Luego, una población consciente y comprometida con los demás, debe ser capaz de exigir a sus gobernantes y al sector económico el cambio de modelo, para que la Creación sea el hogar donde todas las personas puedan vivir con dignidad.

Actuar... porque otro mundo es posible

1. Cáritas, con el ODM 8

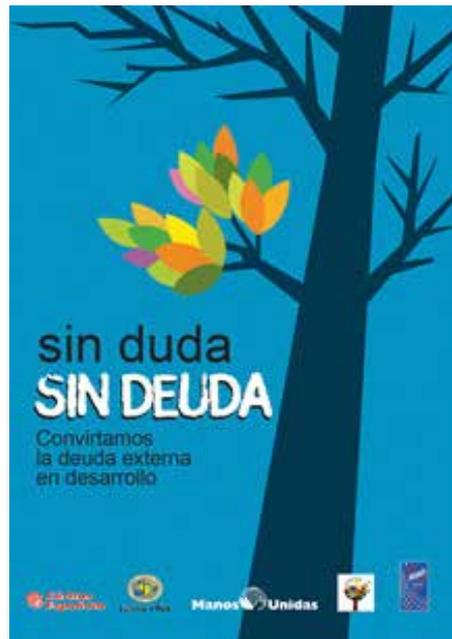
Cáritas Internationalis y Cáritas Europa piden a los líderes mundiales un compromiso real y firme para acabar con la tragedia del hambre en la citada agenda. Su representación ante la Asamblea de la ONU, con voz aunque no con voto, nos da la oportunidad de aportar visión y pedir compromiso a la comunidad internacional. En este caso, las reivindicaciones fundamentales que Cáritas Europa y Cáritas Española piden a los representantes de la Unión Europea y del Gobierno español son, que se comprometan a:



- Acabar con la tragedia del hambre y hacer realidad el Derecho a la Alimentación.
- Luchar por el desarrollo humano integral y la solidaridad internacional.
- Promover la plena realización de los Derechos Humanos universales mediante la reducción de las desigualdades, el acceso a los derechos básicos y la mejora de la calidad de vida.
- Garantizar la participación de todas las personas, especialmente las más pobres, en las economías de sus países, a través de un modelo equitativo y sostenible y dentro del marco de desarrollo post 2015.
- Facilitar el progreso social y económico en todo el mundo, pero dentro de unos límites que garanticen que nuestro planeta sea seguro para las generaciones presentes y futuras.

2. Cáritas, contra la deuda externa

Cáritas, junto a otras organizaciones ha trabajado intensamente a favor del canje de deuda de los países más pobres, que son precisamente, nuestras contrapartes en el trabajo de cooperación internacional. Desde esta visión, la sensibilización sobre la realidad del mundo nos llevó a unirnos a la Campaña «Deuda externa, ¿Deuda Eterna?» promovida junto a CONFER, Manos Unidas y Justicia y Paz con ocasión del Jubileo-2000.¹



¹ (ACTUAR) Ver Campaña «Sin duda, sin deuda» y «Quien debe a quien», www.quiendebeaquien.org

En aquella campaña se logró:

- Concienciar a la sociedad española de que había un grave problema para los países empobrecidos, llamado Deuda Externa y que ese problema no había dejado de crecer desde los años 70.
- Transmitir la visión cristiana de este problema que lastra las posibilidades de acceso a una vida digna de millones de seres humanos. Para nosotros, la Vida es antes que la Deuda y por tanto aliviar esta carga es cuestión de justicia.

Esta campaña tuvo continuidad, bajo el lema: «*Sin duda, Sin Deuda: nuestro compromiso con los Objetivos del Milenio nos lo exige*», que desde finales de noviembre del 2005 a finales del 2006 se esforzó en concienciar a la sociedad española de que el grave problema de la Deuda Externa, aún persiste y se ha convertido en un serio obstáculo para lograr el primer compromiso mundial para erradicar la pobreza del mundo: los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

3. Economía para el bien común. Una visión de Cáritas

3.1. Cáritas y la Economía Solidaria

Cáritas entiende la Economía Solidaria como la construcción de un modelo económico diferente y alternativo al sistema vigente.

Se trata de un modelo que ya está en marcha y que se concreta en todo un conjunto de iniciativas promovidas por personas, comunidades, organizaciones y redes sociales y académicas, que ponen a la economía al servicio de la justicia social y del ejercicio de los derechos humanos.

Una economía alternativa que antepone el respeto al planeta y a sus recursos a otros intereses de corto plazo.

3.2. ¿Cuál es nuestro punto de partida?

La defensa de un modelo alternativo de economía parte de la constatación de que el sistema económico que impera actualmente genera injusticia, desigualdad y pobreza a gran parte de las personas que habitan nuestro planeta y se muestra irrespetuoso con su propia sostenibilidad.

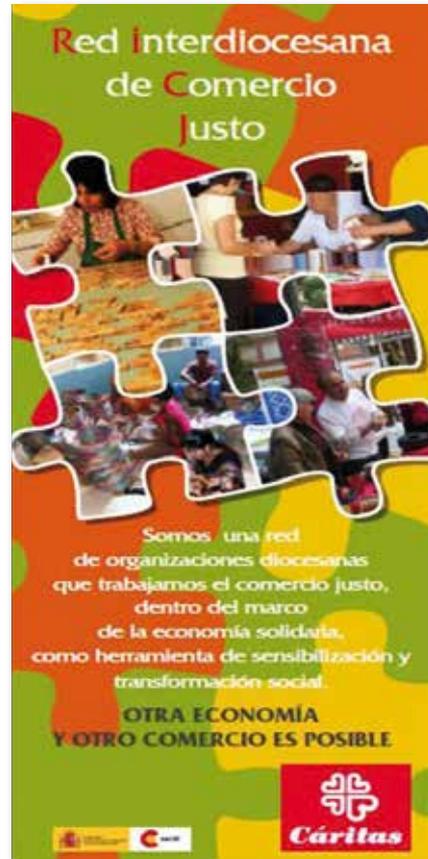
Benedicto XVI nos decía en *Cari-tas in Veritate*: «La crisis nos obliga a revisar nuestro camino, a darnos nuevas reglas y a encontrar nuevas formas de compromiso, a apoyarnos en las experiencias positivas y a rechazar las negativas» (CiV. 21).

El Papa Francisco también lo ha expresado claramente y con contundencia:

«Así como el mandamiento de "no matar" pone un límite claro para asegurar el valor de la vida humana, hoy tenemos que decir "no a una economía de la exclusión y la inequidad". Esa economía mata.» (*Evangelii Gaudium*, 53 y 54).

Frente a este sistema económico que genera pobreza y exclusión necesitamos un nuevo marco de relaciones económicas que sitúe en el centro de interés a la persona y su entorno, tanto social como medioambiental.

Existe la necesidad de un cambio de valores en la economía, de tal modo que la competencia, el individualismo, así como la maximización





del beneficio, den paso a la colaboración, a la búsqueda del bien común y a la redistribución de la riqueza.

3.3. Cáritas apuesta por la economía solidaria

Desde hace más de 30 años Cáritas viene apostando por la Economía Solidaria, en consonancia con su misión de «promover el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos».

Es así que desde la vida real y cotidiana, Cáritas desarrolla experiencias significativas impulsadas en distintos ámbitos del ciclo económico: producción, financiación, comercialización y consumo.

Economía Social: se trata de actividades económicas y empresariales, que, de conformidad con los principios orientadores, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos.

Cáritas trabaja desde la economía social desde hace más de 20 años, y actualmente una importante cantidad de Cáritas desarrollan –por sí mismas o través de entidades vinculadas– iniciativas de economía social, en la figura de empresas de inserción, cooperativas, centros especiales de empleo, etc.

En Cáritas consideramos iniciativas de Economía Social aquellas que:

- Generan productos y/o servicios susceptibles de entrar en el mercado y
- son instrumento de integración socio-laboral de personas que tienen dificultades para incorporarse al mercado laboral ordinario.



En 2013 Cáritas generó empleo a través de 37 iniciativas de economía social (28 Empresas de Inserción, 7 Cooperativas y 2 Centros Especiales de Empleo), 8 de ellas puestas en marcha a lo largo de ese año. En ese mismo período, 486 personas ocuparon uno de los 404 puestos de inserción en alguna de estas iniciativas, consiguiendo mantener los 343 puestos del anterior año y creando 61 nuevos.

En las finanzas éticas: se encuentra en el espíritu y la labor de Cáritas abordar aquellas cuestiones que son importantes para el desarrollo personal y social de las personas y las comunidades, entre ellas, cómo y para qué utilizamos el dinero.

Para Cáritas, las finanzas éticas implican asumir un compromiso para la construcción y el apoyo de sistemas distintos de financiación a los que rigen hoy en la denominada «economía de mercado», procurando que





© Ana Sancho, Caritas Española

incorporen una dimensión ética basada en el respeto a la persona y sus derechos y que el dinero sea un medio y no un fin en sí mismo, y que contribuya a una transformación social sostenible.

Caritas promueve las finanzas éticas desde la década de los años 90 cuando se inician las primeras inversiones en fondos éticos y apuesta decididamente a partir de 2002 a la construcción de FIARE; con 21 Caritas en este proyecto alternativo de finanzas y banca.

Caritas también es socia de la cooperativa Oikocredit, y participa en los Comités Éticos de Fondos de Inversión Éticos de dos bancos españoles.

Consumo responsable: Las decisiones en materia de consumo tienen importantes repercusiones. Por ello es imprescindible tomar conciencia

del poder transformador que tienen nuestras elecciones sobre los diferentes productos a consumir. Demandar productos que procedan de procesos respetuosos con el medio ambiente y los derechos humanos y llevar un estilo de vida sostenible es necesario para erradicar la pobreza y conservar y proteger el conjunto de recursos naturales.

En el comercio justo: Entendido como una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional.

Desde Cáritas promovemos que se consuman productos de comercio justo, así como los bienes y servicios que provienen de iniciativas de economía social, y la inversión del dinero en opciones de finanzas éticas. Para ello en la adquisición de bienes y servicios necesarios para realizar nuestra labor, vamos incorporando cada vez más proveedores que ejerzan actividades en el marco de la economía solidaria.

En esta labor Cáritas contribuye a la sensibilización y promoción del comercio justo desde mediados de la década de 1990, y su trabajo se desarrolla a través de la Red Interdiocesana de Comercio Justo (RICJ) con más de 25 Cáritas Diocesanas miembros, y colaborando con la labor que algunas Cáritas del Sur desarrollan con productores en varios países: Mauritania, Bangladesh, Palestina, Bolivia y Colombia.

En conclusión, y a pesar de las peculiaridades que puedan tener cada una de las experiencias, todas coinciden en una intención común.

Convertir la economía y a todos sus actores en instrumentos para la transformación social, de forma que avancemos en la construcción de un mundo en el que todas las personas y pueblos tengan las mismas oportunidades de desarrollo personal y social

Afortunadamente, en esta tarea de promoción de la economía solidaria no estamos solos, por el contrario, nos sumamos a numerosas personas y organizaciones que ya cuentan con una larga trayectoria y experiencia mostrando que otra economía no sólo es posible, sino realmente necesaria.

4. Iniciativas de Cáritas

4.1. *Cáritas Española con Cáritas Mauritania*



La República Islámica de Mauritania está ubicada al noroeste del continente africano. Limita, al Oeste, con el Océano Atlántico y tiene frontera terrestre con Senegal, Malí, Argelia y el Sahara Occidental. La superficie del país abarca 1.030.700 km², similar a la de Bolivia o Egipto. Más del 90% del territorio es desierto y su capital es Nuakchot.

La población mauritana se estima en 3,5 millones de habitantes, que se concentran en las ciudades de Nuakchot y Nuadibú. Su población es muy joven: el 40% está comprendido entre 0 y 14 años, y el 56,7% en el tramo de edad de 15 a 64 años. La esperanza de vida, de las más altas en la región, se sitúa entre 58 y 62 años.

El idioma oficial es el árabe, aunque el francés es el idioma utilizado en los organismos públicos. La etnia mayoritaria es la bereber, aunque conviven con árabes y una minoría de *wolof* y *toucouleur*. La religión predominante es el Islam.

Cáritas Mauritania y Cáritas Española trabajan en colaboración desde hace años para impulsar actividades de sensibilización y proyectos de inserción laboral y promoción de la mujer.



© A. Gutiérrez, Cáritas Española

Además, las Cáritas Diocesanas de las Islas Canarias apoyan, desde hace más de 5 años, proyectos de desarrollo en Mauritania con subvenciones propias y públicas y además, involucrando directamente a la población canaria, cada vez más concienciada con la realidad de su país vecino. Fruto de este pasado y estos acuerdos, fue surgiendo una iniciativa de comercio justo mediante la elaboración y comercialización de pañuelos, elaborados por dos cooperativas del proyecto urbano en Nouakchott: Nassra I y Elkina.

El acompañamiento y trabajo con estas cooperativas en el marco del Proyecto Urbano, ha consistido en la formación y capacitación de las mujeres en actividades económicas, el apoyo a su inclusión en el tejido asociativo juvenil local y el desarrollo de actividades de educación ciudadana (sobre democracia, dere-

chos humanos, cultura de la paz) recreativas culturales y deportivas. Posteriormente, en 2013, decidieron unirse a las actividades de Comercio Justo.

Las cooperativas se encargan de la compra del tejido y encargan a un costurero el corte y costura. El grueso del trabajo y elaboración se basa en la costura de pequeños «nudos» que son los que, al añadir los tintes, producirán los diseños y formas característicos del pañuelo. Las mujeres miembros de la cooperativa realizan este trabajo en sus casas, reuniéndose en el domicilio de la presidenta para la actividad de tintura. Cuando los *haulis* están acabados, las mujeres los llevan a la sede del proyecto, donde se seleccionan y agrupan según cada pedido.

Durante evaluaciones del proyecto, las artesanas se muestran satisfechas con esta experiencia de comercio exterior dentro de los criterios del Comercio Justo y manifiestan su interés por seguir participando y formándose en las partes del proceso: mejorar la calidad del producto, incluso a diversificarlo, y especialmente al empaquetado y envío de la mercancía.

Esta iniciativa sencilla es bien acogida por la Red Interdiocesana de Comercio Justo –RICJ– por entender que en el contexto económico, social y cultural en el que transcurre, es toda una experiencia.



4.2. Cáritas Española con Cáritas Bangladesh

Bangladesh es uno de los países más densamente poblados del mundo, con 156,6 millones de personas, siendo aproximadamente el 87% musulmán, 12% hindúes, budistas 1% y el 0,03% son cristianos.

Un 31,5% de su población vive por debajo del umbral de pobre-

za nacional y un 21% en situación de pobreza extrema. A pesar del incremento en la producción de alimentos desde su independencia en 1947, el 50% de los niños menores de 5 años mantienen un peso por debajo de lo recomendable. En el plano educativo la media de años de escolarización es para la mujer de 4,6 años y para el hombre 5,6.

En cuanto al agua y saneamiento, el 20 % de personas de Bangladesh no tienen acceso a agua potable y el 64 % no utiliza sistemas de agua y saneamiento saludables y seguros.

La tasa de crecimiento económico anual del país es de 6%. Por lo que se le considera un país en desarrollo y sale de la lista de países «más pobres del mundo», ocupando el puesto 142 de 187 países en la lista de IDH del PNUD 2014.

Bangladesh es uno de los pocos países que podrían alcanzar el Objetivo de Desarrollo del Milenio 4 «reducir la mortalidad infantil». Entre 2004 y 2007,



la mortalidad infantil se ha reducido de 88 por cada 1.000 nacidos vivos, a 65 por cada 1.000 nacidos vivos. Bangladesh todavía registra una alta tasa de mortalidad materna: alrededor de 12.000 mujeres mueren anualmente a causa de embarazos o complicaciones en el parto.

Bangladesh cuenta con una de las tasas más altas del mundo de maternidad adolescente, (el 28% entre 15-19 años de edad). La mortalidad entre las madres adolescentes es el doble del promedio nacional a causa de los partos atendidos en casa, con la ayuda de asistentes o familiares no cualificados.



Más de las tres cuartas partes de los ingresos de exportación proceden de la industria textil que comenzó a atraer a los inversores extranjeros en la década de 1980, debido en gran parte a la mano de obra barata y a los bajos impuestos. Actualmente emplea a más de tres millones de trabajadores, de los cuales el 90% son mujeres.

Es uno de los países de Asia con mayor número de eventos naturales catastróficos: inundaciones, ciclones tropicales o los tornados afectan al país todos los años, con sus consecuencias en deforestación, degradación de la tierra y erosión.

Millones de personas requieren asistencia alimenticia a causa de las siembras dañadas y las pérdidas en la industria textil, que representa el 80% de las ganancias en exportaciones del país. Cabe señalar que las grandes inundaciones ocurridas durante algunos años afectaron hasta 7,5 millones de hectáreas de cultivo, perjudicando principalmente a las personas más empobrecidas.

La situación política inestable y la falta de garantías democráticas repercute directamente en los sectores más vulnerables de la sociedad, «los más pobres entre los pobres».

En un país de mayoría musulmana los *adivasi* son grupos excluidos social, económica y culturalmente de todos los tipos de iniciativas para el desarrollo y servicios gubernamentales y no gubernamentales. El analfabetismo, la expropiación de las tierras, los bajos ingresos, la estructura social débil, la extinción gradual de su cultura y la degradación del medioambiente y de la salud son constantes en su vida. Hace años que Cáritas Española trabaja con Cáritas Bangladesh. Uno de los ejes de trabajo es el comercio justo, a través de CORR-The Jute Works, el proyecto de Caritas Bangladesh que conserva el primitivo nombre de la organización: *Catholic Organization for Relief and rehabilitation*.

El proyecto se registró como organización de Comercio Justo en Septiembre de 1973. Se centra en las zonas rurales y en concreto para mejorar la situación de las mujeres, también indígenas y excluidas. Se pretende por un lado promover y facilitar la organización de estas personas y por otro, ofrecer capacitación y concienciación apoyando el incremento de su desarrollo económico, técnicas y habilidades, así como liderazgo y mejora de su confianza.

En cuanto a las líneas éticas del proyecto, son las siguientes:

- Apuesta por los grupos de artesanas más excluidos.
- Trabajo con dedicación, honestidad y dignidad.
- Trabajo por la dignidad de las artesanas independientemente de su casta, credo o raza.
- Prima la máxima «Comercio, no ayuda», promoviendo el «Comercio Justo» con un precio justo y asegurando un medio laboral seguro.

- Promoción de prácticas democráticas entre los grupos de artesanías asegurando su participación en las Políticas y Planificaciones.
- Garantizar la protección del medio ambiente produciendo productos respetuosos con el medio, y biodegradables, rechazando el uso de químicos dañinos y materiales a favor de un balance ecológico.
- Trabajo por mejorar la sociedad humana, libre de opresión, amenaza e injusticia.

4.3. Comercio Justo: Cáritas Diocesana Barbastro – Monzón

¿Cómo empezó...?

Poco a poco, y sin pretenderlo... Nuestro trabajo en materia de Comercio Justo se remonta al año 2004, cuando se solicitó colaboración a Intermón para que montaran un stand de venta de productos en las Jornadas Interculturales de Monzón que organizaba Cáritas.

A partir de allí se crea un pequeño grupo de voluntarias de Cáritas Monzón que se empiezan a formar y a vender productos de forma puntual mediante stands.

Enseguida se suman, en esta labor, la participación de varias de las Cáritas parroquiales que forman nuestra diócesis: Benasque, Binaced y Binéfar, y a las que con el paso de los años les siguen el resto: Cáritas parroquial Albalate, Barbastro, Campo, Candanos, Fraga, Graus, Osso, Peñalba, Sobrarbe, Tamarite, Torrente y Zaidín.

¿En que consiste...?

Desarrollamos el proyecto desde tres líneas de trabajo: formación y acompañamiento del voluntariado, venta de productos y sensibilización.



Formación y acompañamiento del voluntariado: Dentro de la formación anual de Caritas preparamos sesiones formativas sobre el comercio justo (qué es, el café, el azúcar, el cacao, el té y el rooibos, etc) y temas relacionados (la globalización, deuda externa, ecología, publicidad, inmigración, despilfarro de alimentos, etc).

Venta de productos en dos tiendas: En las poblaciones de Barbastro y Monzón, donde junto con la ropa de segunda mano de nuestros talleres, hay un espacio para la venta de productos de alimentación, cosmética y artesanía de comercio justo.

Estamos presentes, cada año, en más de 20 localidades de nuestro territorio, con voluntarias desplazadas a poblaciones cercanas o porque colaboran colegios, asociaciones de amas de casa o alguna casa de turismo rural.

Sensibilización: Atendemos, en todo el territorio diocesano, cualquier demanda que nos realizan desde semanas culturales, centros educativos,

asociaciones de vecinos o de amas de casa, medios de comunicación, etc, realizando anualmente varios proyectos de comercio justo, adaptados a las demandas que nos realizan.

¿Cómo mejora la vida...?

En primer lugar, con la venta de productos colaboramos con diferentes cooperativas de América, África y Asia (lo más importante, ya que es obvio que si no hay venta, se termina el comercio justo).

Y en segundo lugar en nuestro territorio también aprendemos.

- *Ofrecemos un consumo responsable a personas concienciadas para adquirir productos difíciles de encontrar en nuestro territorio.*
- *El Comercio Justo resulta ser un tema atractivo y muy demandado, con el que transversalmente, podemos tratar otros temas (desigualdad de la globalización, comercio internacional, explotación infantil, consumo responsable, sociedad de consumo, etc) y llegar a un público más amplio.*
- *El Comercio Justo es una acción más que pueden desarrollar todos nuestros grupos, ya sean estos más grandes o más pequeños, respetando los ritmos de cada uno.*
- *El voluntariado tiene que VER, conocer las realidades del mundo, JUZGAR esas situaciones y ACTUAR pero... ¿qué podemos hacer si somos pocas y nuestro pueblo pequeño? Aquí cobra especial importancia el comercio justo. Mientras preparan los carteles, montan un stand, organizan una charla, intentan concienciar a sus vecinos o turistas..., están aportando su granito de arena para cambiar situaciones mundialmente injustas.*



4.4. Iniciativas de Economía Solidaria en Cáritas Diocesana de Albacete

La Fundación El Sembrador es la herramienta de Cáritas Diocesana de Albacete para trabajar el empleo y la inserción laboral. Su objetivo es la inserción de personas en situación de riesgo de exclusión social, a través del empleo, y el desarrollo de proyectos de cooperación. El patronato de la fundación es Cáritas, Universidad y la Confederación de empresarios, juntos promueven la creación de empleo.



Sus objetivos son:

- La defensa de los intereses de aquellas personas excluidas o en grave riesgo de exclusión social, a través de cualquier tipo de iniciativas de inserción socioeconómica de estas personas.
- Auspiciar la reflexión, el estudio, el conocimiento y la aplicación, por cualquier tipo de entidad pública o privada, de nuevas formas de inserción sociolaboral para los más excluidos de nuestra sociedad.
- Fomentar la responsabilidad social empresarial en materia de inserción sociolaboral.
- Apoyar las iniciativas a favor de un comercio justo y consumo responsable, a través de la promoción y sensibilización de esta alternativa económica.
- Trabajar en la cooperación al desarrollo y el fomento del voluntariado social.



Actualmente, las empresas de inserción de la Fundación El Sembrador son tres:

1) El Cortijo Covaroca S.L. que aglutina todas las actividades de hostelería y servicios (con tres líneas de actuación):

- **En Nerpio:** Albergue Cortijo Covaroca y Campamento Cortijo Covaroca.
- **En Elche de la Sierra:** Café Cultural El Búho
- **En Albacete Romero:** Comercio Justo.

www.romerocomerciojusto.com y la tienda online www.justoyeco.com

2) Fuera de Serie Reutilización S.L.

3) Viveros El Sembrador S.L.

Romero, el café-tienda de Comercio Justo, es la estructura desde la que Cáritas Albacete y Romero trabajan varios aspectos. No solo la venta de Comercio Justo, también tienen cafetería, salón multiusos, hacen talleres, exposiciones, charlas en colegios, venta on-line, etc.

También se organizan meriendas, desayunos, etc e introducen productos locales, ecológicos, de la zona. Hacen una gestión de voluntariado de

manera integral, tanto en recepción, colaboración, formación continua, y acompañamiento.

Hay tres tiendas de ropa de segunda mano, con cinco puntos de comercio justo y cinco rincones solidarios y puestos de venta ocasional.

La venta no es la acción principal de Romero, o al menos no lo es de manera única.

El reto principal es informar y sensibilizar de las situaciones injustas que provocan las relaciones comerciales desiguales entre los consumidores del norte y los pequeños productores del sur. Y por eso, promueve, a la vez, campañas contra este tipo de relaciones comerciales que generan pobreza, en la línea de consumo responsable.

Romero se ha convertido en parte de la vida de muchas personas. El trabajo de sensibilización que hay detrás de cada producto que se ofrece requiere de la implicación de muchas personas ya sensibilizadas. Por eso se cuenta con un equipo de voluntariado joven y con tres personas con un contrato de inserción.



Se vincula el Sur con el Norte de manera que esas fronteras se desdibujan mostrando la realidad del mundo, de las personas, generadoras de pobreza, pero también de una riqueza enorme, en cualquier lugar del mundo.

El próximo reto de Romero es incrementar el número de ventas en la tienda, que además de física también es «on line», para poder ser autónomos y no depender de financiación externa.

*<http://fundacionelsembrador.org/>

4.5. Cáritas Diocesana de Bizkaia: «Cuidamos de personas»

Zaintzalan es una cooperativa de iniciativa social que trabaja en el sector socio-sanitario de Bizkaia.

La cooperativa nació en 2010, de la mano de Cáritas Bizkaia y 3 socias trabajadoras.

Su finalidad es permitir el acceso a un empleo digno a personas con las que ya trabajaba Cáritas en los diferentes itinerarios y programas vincula-



dos al área de empleo e incidiendo en el sector de los servicios de atención a las personas y su entorno.

Las razones por las que Cáritas se planteó la intervención en este sector como prioritario son:

- Las personas en riesgo de exclusión que acuden a nuestros servicios demandando empleo casi no tienen ninguna otra oportunidad de conseguir ingresos económicos ni de entrar en el mercado laboral de forma rápida.
- La situación de precariedad e indefensión en la que se encuentran estas personas, que normalmente ya han trabajado en el sector, fuerte en economía sumergida, es objetivo primario para Cáritas.
- Cáritas tiene una larga trayectoria en este sector, que la hace acreedora de confianza, tanto de las personas que buscan trabajo, como de quienes las emplean.

Zaintzalan demuestra que el cooperativismo puede ser un modelo de propiedad empresarial compartida y con gestión participativa, donde las personas son lo primero

Por eso su lema es «Zaintzalan, cuidamos de personas». Y esto se refiere tanto a las personas usuarias de los servicios que presta, como de las personas trabajadoras.

La cooperativa tiene dos objetivos:

1. Prestar un servicio eficiente y profesional a un coste razonable.
2. Ofrecer trabajo digno a las socias cooperativistas, donde ellas mismas se forjen su futuro profesional y personal.

Pero también ofrece una mirada nueva sobre la forma de satisfacer las necesidades sociales que no están cubiertas debidamente por el mercado. Esto, de alguna manera, va produciendo cambios de comportamiento en la sociedad.

Los valores de Zaintzalan quedan enmarcados así:

<p>1. Como cooperativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cooperativa de iniciativa social</i> • <i>Participación democrática</i> • <i>Transparencia</i> • <i>Solidaridad</i> • <i>Trabajo en red</i>
<p>2. Para con las personas usuarias de nuestros servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Calidez en el trato</i> • <i>Dignidad de la persona en toda su dimensión</i> • <i>Profesionalidad</i> • <i>Responsabilidad</i>
<p>3. Para con la sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dignidad en el trabajo</i> • <i>Compromiso con las personas en riesgo de exclusión</i> • <i>Atención a las personas más desfavorecidas</i>

En cuanto a los servicios que ofrece, destacan los siguientes:

- La atención personal a colectivos dependientes: cuidado e higiene personal, gestiones médicas, control de la medicación, elaboración de menús equilibrados y saludables, acompañamiento a centros de trabajo de día, formación a la persona cuidadora y familiares.
- Tareas domésticas, compañía, gestión de la vivienda, comida a domicilio, peluquería, podología, fisioterapia, organización del ocio y vacaciones.

Los servicios se prestan de dos formas: los privados, que se facturan a particulares y/o a instituciones; y los sociales, que no se facturan y que se



prestan a favor de personas sin recursos económicos, sin hogar, en distintas instituciones como el Instituto Tutelar de Bizkaia, el Hospital de Basurto o el Hospital Psiquiátrico de Zamudio.

Destaca el Programa Solidario Zaintzalan con el que se prestan servicios a personas y entidades que requieren de los servicios que presta la cooperativa, pero que carecen de recursos económicos suficientes para costearlos en el mercado ordinario.

Zaintzalan, con 14 socias cooperativistas, se diferencia en el mercado de Bizkaia de su competencia porque es una cooperativa social innovadora que:

- Ofrece al mercado un «estilo propio» de satisfacer necesidades sociales que consideramos no están satisfechas debidamente.
- Trata de ser una herramienta de sensibilización capaz de producir cambios en los comportamientos en la sociedad.
- Genera nuevas relaciones sociales y modelos económicos inclusivos, donde en el centro del proyecto están las personas.

4.6. SOLEMCOR, la empresa de inserción social de Cáritas Diocesana de Córdoba:

SOLEMCOR es la empresa de inserción SOLIDARIDAD Y EMPLEO DE CÁRITAS EN CÓRDOBA. Se constituyó legalmente en 2006 y tiene como finalidad posibilitar el acceso al empleo de personas desempleadas y en situación o riesgo de exclusión social por tener dificultades importantes para integrarse en el mercado de trabajo. Esto se lleva a cabo mediante el desarrollo de un proyecto personal de integración a través del ejercicio de una actividad productiva que combine formación, empleo, seguimiento social y profesional, posibilitando la adquisición de experiencia y habilidades laborales mediante el desempeño de un puesto de trabajo remunerado. Esto permite adquirir la cualificación profesional y la productividad necesarias para mejorar sus condiciones personales de empleabilidad,

como paso previo para acceder a la empresa ordinaria, de conformidad con lo dispuesto en la normativa que regula la constitución y el funcionamiento de empresas de inserción socio-laboral.

Los sectores en los que la empresa ejerce su función son:

- Recogida de papel y cartón, que se ha ampliado con un servicio de destrucción confidencial de documentos en papel. Debido a la colaboración con la Empresa Municipal De Residuos Sólidos de Córdoba (SADECO) se ha llevado a cabo la campaña «*Reciclas Papel y Cartón: creamos empleo*», suministrando información a empresas y entidades públicas y privadas. Esto ha dado lugar a que se recoja papel, periódicamente, mediante más de 2000 ecopapeleras. Con esto se hace partícipe a la ciudadanía cordobesa y se le hace ver que, haciendo un gesto de cuidado medioambiental, se puede crear empleo incluso en estos momentos difíciles.



- Recogida textil. Para hacerlo posible, en 2013 se inició la campaña «*Arropa a Cáritas*». La recogida se hace «puerta a puerta» y con la instalación de 10 contenedores en la ciudad de Córdoba.

A lo largo de estos años se han acondicionado las instalaciones de la base operativa de SOLEMCOR no sólo en relación al edificio, sino también mediante la adquisición del equipamiento necesario y suficiente para desempeñar el trabajo.

También se han mejorado los itinerarios de inserción, mediante la mejora de los recursos ofrecidos a los trabajadores. Para ello ha habi-



do un educador social y se cuenta con la presencia de una Intermediadora laboral.

En su andadura, SOLEMCOR ha participado en la constitución de la Asociación Andaluza de Empresas de Inserción (ANDEIS).

Por otro lado, y consciente de la realidad de desempleo que vive la población cordobesa, SOLEMCOR está analizando la ampliación de las líneas de negocio, como por ejemplo, la recogida de aceite usado.

También trabajan con la Fundación Proyecto Don Bosco para promover la integración socio laboral de los residentes de la Casa María Auxiliadora de Córdoba, destinada a jóvenes ex-tutelados de la Junta de Andalucía.



© Solemcór

El número de personas contratadas es de unas 44, de las cuales 36 pertenecen a colectivos de inserción social, destacando, sobre todo, personas en situación de desempleo de larga duración, dentro de una franja comprendida entre los 36 y 55 años con un nivel de estudios básico y con familias a su cargo con 2 ó más hijos y cónyuge también en situación de desempleo, o bien como familias monoparentales.

¿Qué puedo hacer yo?

Os proponemos las siguientes iniciativas:

- Investigar cuál es el monto nacional de la deuda de un país empobrecido y pensar qué se podría hacer en esos países con todo ese dinero que tienen que devolver, si lo pudieran destinar, por ejemplo, a educación.
- Investigar cómo eran las transacciones comerciales antes de la existencia del dinero y averiguar a partir de cuándo se utiliza el dinero, quién lo inventó, cómo se utilizaba al principio, cómo ha ido cambiando su existencia y su uso.
- Puedes trabajar con tu grupo la **ficha del material «Muévete», titulada ¡Un mundo justo con comercio justo!** Y podéis llevar a cabo las acciones propuestas y contárnoslas para darles difusión. También podéis encontrar más acciones en el blog:

www.antes2015actua.com

Un mundo justo con comercio justo

Una sola familia humana...

La familia es el primer espacio de socialización del ser humano. En ella se aprende a vivir y a relacionarse con los demás. El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible. El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible. El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible.

Cuentas que no salen...

El comercio justo es un movimiento internacional que promueve el desarrollo sostenible del Sur y del Norte, con el doble objetivo de mejorar el nivel de vida de los productores y consumidores. El comercio justo es un movimiento que promueve el desarrollo sostenible del Sur y del Norte, con el doble objetivo de mejorar el nivel de vida de los productores y consumidores. El comercio justo es un movimiento que promueve el desarrollo sostenible del Sur y del Norte, con el doble objetivo de mejorar el nivel de vida de los productores y consumidores.

Palabras de esperanza

El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible. El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible. El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible.

Experiencia vivida

El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible. El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible. El comercio justo es una forma de vida que respeta la dignidad de las personas y promueve el desarrollo sostenible.

Muévelo entre tu gente

Propone el consumo de productos de comercio justo que generen un impacto positivo en las personas. Busca lugares donde implementar la idea y promoverla entre tu gente. Promueve el comercio justo, promueve el comercio justo, promueve el comercio justo. Promueve el comercio justo, promueve el comercio justo, promueve el comercio justo.

+ Info

www.muevete.bloggipar.com.es

Cáritas

Para conocer más

- **Páginas web:**

<http://www.educacionsinfronteras.org/files/292652>

Objetivos del Milenio, propuesta didáctica para madres y padres (en castellano y catalán)

<http://caritasespanola.org/economiasolidaria/recursos-y-materiales>

Blog de Cáritas sobre economía solidaria

<http://www.sinexcusas2015.org/objetivos/alianza-global-para-el-desarrollo>

Plataforma 2015 y más

<http://www.bancomundial.org/odm>

Banco Mundial

www.economiasolidaria.org

Portal de la Economía Solidaria REAS

<http://alternativaseconomicas.coop/>

Alternativas económicas

Informe del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos titulado: «Reivindicar los ODM: un enfoque de DDHH».

www.sindudasindeuda.org

Campaña Sin duda, sin deuda

http://www.conferenciaepiscopal.es/documentos/Conferencia/Declaracion_deuda.htm

LXXXIII Asamblea Plenaria de la Conferencia Episcopal

- **Libros:**

Documentación Social, nº 174: Innovación Social

La actual crisis económica y financiera hace más imprescindible que nunca la búsqueda de nuevas herramientas para hacer frente a las necesidades de bienestar de la población y a la necesaria cohesión social.

Este número analiza algunos de los proyectos innovadores que se están llevando a cabo en distintos lugares.



Laville, Jean-Louis y Garcia Jané, Jordi «Crisis capitalista y economía solidaria»

Una economía que emerge como alternativa real.

Año Publicación: 2009. páginas: 204.

<http://www.icariaeditorial.com/libros.php?id=1034>



- **Películas:**

<http://www.econoaula.com/ECONOMIA%20DE%20CINE.htm>

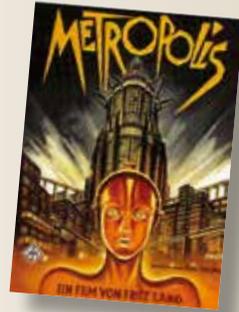
«Metrópolis» (1927), de Fritz Lang

En *Metrópolis*, una megalópolis del siglo XXI, los obreros habitan en el subsuelo trabajando hasta la extenuación, mientras los señores viven en la superficie una plácida existencia. La joven María predica la esperanza entre los trabajadores y el hijo del amo de la ciudad se enamora de ella, tras comprobar la injusticia social que su padre está permitiendo. Éste ordena la construcción de un androide a imagen de María para conducir a la perdición a los desposeídos.

Elementos de análisis: La productividad como eje de la organización social, el capitalismo y el papel de los factores productivos, explota-

ción, sociedad industrial, maquinismo, apropiación de excedentes, condiciones laborales, conflicto de intereses y armonía social.

Contexto histórico de Alemania y Europa en el periodo de entreguerras en el que se realizó el film.



«Wall Street» (1936), de Oliver Stone

Bud Fox es un ambicioso agente de bolsa que gracias a su padre, mecánico y sindicalista, y a su esfuerzo, consiguió terminar la carrera universitaria. Su mayor deseo es trabajar con el hombre que más admira, Geeko, un individuo hecho a sí mismo, codicioso y sin escrúpulos que en poco tiempo ha reunido una gran fortuna. Gracias a su tesón Bud consigue introducirse en el círculo de Geeko y colaborar con él en sus negocios.



Elementos de análisis: Contexto social en el que se desarrolla la acción, función de la bolsa, economía especulativa y economía productiva, transparencia en los mercados e información privilegiada, papel de los brokers o agentes de bolsa, ética en los negocios,...

«Concursante» (2007), de Rodrigo Cortés

Un joven y arrogante profesor de historia de la economía gana el mayor premio jamás concedido en un concurso de televisión. Lo que en un principio debería ser una alegría enorme, se va convirtiendo, poco a poco, en un infierno al descubrir que ser millonario cuesta un dinero que no se tiene. Incluso Hacienda le exige la mitad del importe ganado. Al principio tratará de arreglar el problema pidiendo un préstamo al banco, pero esto no hará más que empeorar las cosas.



Elementos de análisis: Trueque, conversión, monedas de oro, préstamo, interés, riesgo, garantía (hipoteca), banco, deuda, impuestos.

«En el mundo libre» (2007), de Ken Loach

Historia ambientada en la realidad económica propia de los últimos años, presidida por el «milagro» de la flexibilidad laboral de los más desprotegidos, la globalización, los dobles turnos de trabajo, los salarios bajos y muchos consumidores felices y preocupados.



Angie y su compañera de piso, Rose, deciden ser sus propias jefas, y abren una agencia de trabajo temporal para trabajadores inmigrantes, una empresa que actúa en un mundo inestable en el que el trabajo es barato y las leyes sólo sirven para ser ignoradas. Relacionándose con extranjeros desesperados por sobrevivir, su negocio puede ser muy rentable... Para algunos esta denuncia de los excesos de las ETT cae en lo simplificador y maniqueo, pero a nadie deja indiferente.

• Documentales:

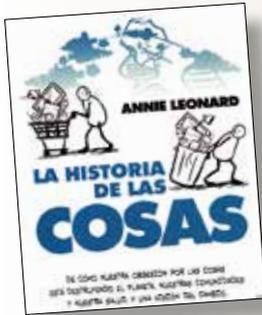
«Consume hasta morir»

Documental sobre la manipulación de la publicidad comercial sobre nuestras vidas. Como nos van llevando hacia el consumismo indiscriminado y al individualismo egoísta. El verdadero poder de las grandes empresas de productos y servicios.



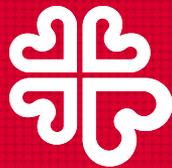
«La historia de las cosas»

El documental de 20 minutos presenta una visión crítica de la sociedad consumista. Expone las conexiones entre un gran número de problemas sociales y del ambiente, y nos convoca a todos a crear un mundo más sostenible y justo. El documental se divide en 7 capítulos: Intro-



ducción, Extracción, Producción, Distribución, Consumo, Residuos, y Otro camino.

El documental describe la economía de materiales, un sistema compuesto por extracción, producción, distribución, consumo, y residuos. Este sistema se extiende con personas, el gobierno, y la corporación.



Cáritas

www.caritas.es

www.antes2015actua.com